



PROMPTS

Ejemplos para marketing, comunicación y
publicidad con IA

TRPlane 

Índice

Prompts. Ejemplos para marketing, comunicación y publicidad con IA

Introducción

Sección 1: La importancia de la precisión en los prompts	7
Sección 2: Anatomía de un prompt de alto impacto	7
Sección 3: Estrategias avanzadas de prompting	9
Sección 4: Navegando errores comunes en el prompting	9
Conclusión: Potenciando resultados mediante el prompting experto	11
El futuro simbiótico: Colaboración entre humanos e IA	11

Parte I: Fundamentos y estrategia de marketing

Capítulo 1: Investigación de mercado e inteligencia competitiva	13
Capítulo 2: Desarrollo de customer Personas y buyer Personas	17
Capítulo 3: Identidad de Marca, Voz y Posicionamiento	22
Capítulo 4: Creación de Propuestas de Valor	24
Capítulo 5: Desarrollo de planes de marketing (modelos SOSTAC, AIDA y genéricos)	26

Parte II: Creación y optimización de contenido

Capítulo 6: Generación de ideas de contenido y brainstorming	31
Capítulo 7: Creación de posts en blogs y artículos (esquemas, borradores, optimización)	34
Capítulo 8: Copywriting para sitios web y landing pages	37
Capítulo 9: Descripciones de productos (generales y e-commerce)	41
Capítulo 10: Guiones para videos y podcasts	45
Capítulo 11: Generación de contenidos optimizados SEO (investigación keywords, esquemas, redacción),	47

Parte III: SEO y publicidad digital

Capítulo 12: Consideraciones de SEO técnico y local	56
Capítulo 13: Ideas para link building y outreach	59
Capítulo 14: Publicidad digital: Generación de copy para anuncios (búsqueda, display, redes sociales)	61
Capítulo 15: Publicidad digital: Ideas para segmentación de audiencia y diseño de campañas PPC	64

Parte IV: Marketing en Redes Sociales

Capítulo 16: Planificación de calendario de contenido y estrategia (redes sociales)	68
Capítulo 17: Generación de Posts y Captions (Específicos por plataforma)	70
Subcapítulo 17.1: Instagram	70
Subcapítulo 17.2: Twitter/X	73
Subcapítulo 17.3: Facebook	76
Subcapítulo 17.4: LinkedIn	80
Subcapítulo 17.5: TikTok	81
Subcapítulo 17.6: Pinterest	83
Subcapítulo 17.7: YouTube (enfoque en comunidad/descripciones)	84
Subcapítulo 17.8: Snapchat	85
Subcapítulo 17.9: Prompts generales para redes sociales y multiplataforma	85
Capítulo 18: Engagement e Interacción con la Comunidad (Redes Sociales)	102
Capítulo 19: Campañas de Publicidad en Redes Sociales	104

Parte V: Email marketing	
Capítulo 20: Generación de asuntos de emails	108
Capítulo 21: Copy para campañas de email (promocionales, nurturing, re-engagement, bienvenida),	111
Capítulo 22: Contenido y estructura de newsletters	117
Capítulo 23: Secuencias de email para onboarding de usuarios	118
Parte VI: e-commerce	
Capítulo 24: Estrategias de upselling y cross-selling (e-commerce)	122
Capítulo 25: Programas de lealtad y retención de clientes (e-commerce)	124
Parte VII: Analítica e informes de marketing	
Capítulo 26: Análisis del rendimiento de campañas (incluye informes de redes sociales y post-mortem)	127
Capítulo 27: Análisis de datos de clientes e insights	131
Capítulo 28: Estructuración de informes de rendimiento para ejecutivos	133
Parte VIII: Optimización continua de estrategias de marketing con IA	
Capítulo 29: Benchmarking y análisis competitivo inteligente (incluye análisis de competencia digital)	137
Capítulo 30: Identificación de Tendencias y Oportunidades de Mercado con IA	139
Capítulo 31: Diseño de pruebas A/B y experimentación asistida por IA	141
Parte IX: Segmentación avanzada y personalización a escala con IA	
Capítulo 32: Segmentación dinámica de clientes basada en comportamientos	143

Copyright © 2025 TRPlane.com
Todos los derechos reservados.

Esta publicación no pretende servir de base
para la negociación de acciones de ninguna empresa
ni para la realización de ninguna otra transacción financiera compleja o significativa
sin consultar previamente a asesores profesionales adecuados.

Ninguna parte de esta publicación puede ser copiada o redistribuida
en forma alguna sin el consentimiento previo por escrito de TRPlane.com.

Introducción

El presente documento ha sido concebido como una **guía práctica**, abierta y útil para todos aquellos que deseen explorar con criterio el creciente abanico de oportunidades que ofrece la inteligencia artificial generativa en el ámbito del marketing, la comunicación y la publicidad. Su propósito principal es **facilitar** el aprendizaje sobre el uso de prompts como herramienta estratégica, **ofrecer** ideas aplicables que puedan incorporarse de forma inmediata al trabajo profesional, y **servir de base** para la experimentación, la reflexión y el desarrollo de nuevas formas de trabajo.

No se trata de un manual cerrado ni de una recopilación de respuestas definitivas. Muy al contrario, este texto propone un enfoque flexible, adaptable y deliberadamente abierto a la interpretación, con el objetivo de estimular la curiosidad, activar el pensamiento estratégico y promover un uso inteligente, crítico y profesional de las capacidades que brinda la IA. La calidad de los resultados generados por estas herramientas no depende únicamente de su potencia técnica, sino también —y sobre todo— de la claridad, precisión y enfoque con los que se formula la petición por parte del usuario.

A lo largo de estas páginas, se encuentran no solo ejemplos de prompts, sino también principios que permiten comprender cómo se construyen, qué elementos los hacen eficaces y de qué manera pueden ajustarse a distintos contextos, objetivos o audiencias. Se ofrece, en definitiva, un **marco de trabajo que fomenta tanto la eficacia operativa como la mejora continua**.

A quién se dirige

Este material ha sido desarrollado pensando en una **amplia variedad de perfiles** profesionales: desde especialistas en marketing digital, copywriters, creativos y diseñadores, hasta analistas de datos, responsables de marca, estrategias de contenido y perfiles técnicos vinculados a la innovación. También está orientado a docentes, estudiantes, investigadores y consultores que deseen incorporar la inteligencia artificial en sus metodologías de análisis, planificación o creación.

No es necesario tener conocimientos técnicos avanzados para comprender o aplicar los contenidos. Todo el material ha sido planteado para ser accesible, progresivo y compatible con el ritmo de trabajo habitual en agencias, departamentos de comunicación, empresas de servicios, medios o entornos académicos. Al mismo tiempo, los profesionales con experiencia encontrarán en este documento un conjunto de ideas, ejemplos y estructuras que les permitirán avanzar hacia un uso más estratégico, estructurado y eficiente de estas tecnologías.

En un momento en que la inteligencia artificial comienza a formar parte de los procesos cotidianos en múltiples sectores, este texto busca ofrecer una ayuda concreta para integrar sus posibilidades con naturalidad, criterio y sentido de propósito.

Cómo utilizar este documento

El contenido está estructurado por bloques temáticos que reflejan las principales áreas de trabajo del marketing y la comunicación contemporáneos, desde la investigación de mercado y la planificación estratégica hasta la creación de contenido, el SEO, la publicidad digital, el email marketing, las redes sociales y la analítica. Cada apartado incluye una breve introducción conceptual y una serie de prompts formulados con claridad, acompañados por instrucciones precisas para su uso y adaptación.

La lectura puede abordarse de forma lineal, comenzando por los fundamentos y avanzando progresivamente, o de forma selectiva, acudiendo a los capítulos que se ajusten a las necesidades inmediatas del lector o del proyecto en curso. Es igualmente válido utilizar los prompts tal como están formulados, modificarlos según el caso o combinarlos para construir variantes más específicas. Lo importante no es memorizar estructuras, sino comprender la lógica que las sostiene y cómo pueden ser empleadas con inteligencia y autonomía.

También incluye advertencias sobre errores frecuentes, técnicas de mejora, recomendaciones para afinar los resultados, y ejemplos avanzados que permiten explorar el potencial más sofisticado de las herramientas actuales. Su intención última es fomentar la adopción crítica, efectiva y responsable de la IA en procesos creativos, analíticos y estratégicos, siempre al servicio de los objetivos del usuario y del valor que desea aportar.

En definitiva, pretende ser una herramienta de trabajo viva, con la que podrá **aprender, probar, equivocarse, corregir y evolucionar**. No se trata de imponer modelos cerrados, sino de ofrecer caminos, posibilidades y criterios que favorezcan el desarrollo de soluciones propias, sólidas y eficaces, en un entorno profesional en permanente transformación.

Tabla con el número de prompts por temática tratada:

Capítulo	Prompts
Parte 1: Fundamentos y Estrategia de Marketing	
Capítulo 1. Investigación de Mercado e Inteligencia Competitiva	13
Capítulo 2. Desarrollo de Customer Personas y Buyer Personas	13
Capítulo 3. Identidad de Marca, Voz y Posicionamiento	10
Capítulo 4. Creación de Propuestas de Valor	7
Capítulo 5. Desarrollo de planes de marketing (Modelos SOSTAC, AIDA y Genéricos)	16
Parte 2: Creación y Optimización de Contenido	
Capítulo 6. Generación de Ideas de Contenido y Brainstorming	10
Capítulo 7. Creación de Blog Posts y Artículos (Esquemas, Borradores, Optimización)	15
Capítulo 8. Copywriting para Sitios Web y Landing Pages	12
Capítulo 9. Descripciones de productos (generales y e-commerce)	17
Capítulo 10. Guiones para videos y podcasts	8
Capítulo 11. Contenido optimizado SEO (investigación keywords, redacción,...)	30
Parte 3: SEO y Publicidad Digital	
Capítulo 12 Consideraciones de SEO Técnico y Local	12
Capítulo 13. Ideas para Link Building y Outreach	5
Capítulo 14. Publicidad Digital: Generación de copy para anuncios (búsqueda, display, RRSS)	12
Capítulo 15. Publicidad Digital: Ideas para Segmentación de Audiencia y Campañas PPC	12
Parte 4: Marketing en Redes Sociales	
Capítulo 16. Planificación de Calendario de Contenido y Estrategia (Redes Sociales)	7
Capítulo 17 Generación de posts y captions (general y por plataforma)	
Capítulo 17.1 Prompts para Instagram	14
Capítulo 17.2 Prompts para X (anteriormente Twitter)	12
Capítulo 17.3 Prompts para Facebook	19
Capítulo 17.4 Prompts para LinkedIn	6
Capítulo 17.5 Prompts para TikTok	6
Capítulo 17.6 Prompts para Pinterest	6
Capítulo 17.7 Prompts para YouTube (enfoque en comunidad/descripciones)	5
Capítulo 17.8 Prompts para Snapchat	1
Capítulo 17.9 Prompts Generales para Redes Sociales y Multiplataforma	53
Capítulo 18. Engagement e Interacción con la Comunidad (Redes Sociales)	10
Capítulo 19. Campañas de Publicidad en Redes Sociales	8
Parte 5: Email Marketing	
Capítulo 20. Generación de Asuntos de Email	15
Capítulo 21. Copy Campañas Email (Promocional, Nurturing, Re-engagement, Bienvenida)	20
Capítulo 22. Contenido y Estructura de Newsletters	8
Capítulo 23. Secuencias de Email para Onboarding de Usuarios (especialmente SaaS)	7
Parte 6: E-commerce	
Capítulo 24. Estrategias de Upselling y Cross-selling (E-commerce)	7

Capítulo	Prompts
Capítulo 25. Programas de Lealtad y Retención de Clientes (E-commerce)	7
Capítulo 24. Estrategias de Upselling y Cross-selling (E-commerce)	
Capítulo 26. Análisis del Rendimiento (Incluye Informes de RRSS y Post-Mortem)	8
Capítulo 27. Análisis de Datos de Clientes e Insights	7
Capítulo 28. Estructuración de Informes de Rendimiento para Ejecutivos	5
Parte 8: Optimización Continua de Estrategias de Marketing con IA	
Capítulo 29. Benchmarking y Análisis Competitivo Inteligente (Análisis de Competencia Digital)	5
Capítulo 30. Identificación de Tendencias y Oportunidades de Mercado con IA	3
Capítulo 31. Diseño de Pruebas A/B y Experimentación Asistida por IA	3
Parte 9: Segmentación Avanzada y Personalización a Escala con IA	
Capítulo 32. Segmentación Dinámica de Clientes Basada en Comportamiento	3

Las herramientas, plataformas y estrategias mencionadas en este documento —incluyendo aquellas vinculadas a redes sociales, publicidad digital o aplicaciones de inteligencia artificial— están en constante evolución. La naturaleza dinámica de este entorno implica que pueden producirse cambios frecuentes en funcionalidades, terminología, disponibilidad, condiciones de uso o actores del mercado. Por ello, la información se proporciona únicamente con fines ilustrativos, sin pretensión de permanencia ni exhaustividad. La aparición de nuevas soluciones, la actualización o desaparición de herramientas existentes, así como procesos de adquisición o consolidación empresarial, son fenómenos habituales en este campo. Se recomienda validar siempre la vigencia de los recursos y plataformas antes de su aplicación práctica.

Notas

(1) En [trplane.com](#) se puede encontrar documentación general de construcción de prompts en el manual "[Prompts. Metodología para la interacción con la Inteligencia Artificial Generativa.pdf](#)"

(2) Los textos entre corchetes "[texto]" se usan para indicar que es texto específico para usar en el ejemplo por parte del usuario

La inteligencia artificial (IA) ha redefinido la manera en que abordamos múltiples tareas, y la calidad de los resultados que obtenemos de ella depende fundamentalmente de cómo nos comunicamos. La ingeniería de prompts, el arte de construir instrucciones efectivas para la IA, se ha convertido en una habilidad crucial.

Sección 1: La importancia de la precisión en los prompts

La efectividad de cualquier herramienta de IA generativa está intrínsecamente ligada a la calidad de su entrada: el prompt. Un prompt bien elaborado es la clave para desbloquear el verdadero potencial de la IA. Permite ahorrar tiempo considerable, mejora drásticamente la precisión y relevancia de los resultados generados, y puede revelar conocimientos más profundos.

La ingeniería de prompts no es solo una habilidad técnica, sino una capacidad fundamental de comunicación y pensamiento estratégico. Se trata de aprender a dialogar con la IA de manera que se maximice su utilidad y se minimicen los resultados genéricos o irrelevantes. La habilidad para formular preguntas precisas y contextualizadas se traduce directamente en la calidad del análisis que la IA puede proporcionar. Esta práctica va más allá de la simple formulación de instrucciones; se convierte en un método para codificar objetivos estratégicos en tareas ejecutables por la IA. Al construir un prompt detallado, el usuario se ve obligado a cristalizar sus objetivos antes de interactuar con la IA.

Sin embargo, la adopción generalizada de la IA sin una competencia correspondiente en la ingeniería de prompts podría llevar a una proliferación de información superficial, genérica o incluso engañosa. Si no se gestiona, esto podría devaluar la toma de decisiones basada en datos. La IA es una herramienta, y su resultado refleja la habilidad del usuario para manejarla.

Sección 2: Anatomía de un prompt de alto impacto

Para construir prompts que generen resultados verdaderamente útiles, es esencial desglosar los componentes que hacen que un prompt sea efectivo. Estos elementos no son solo una lista de verificación, sino un sistema interconectado donde cada uno influye y refina a los demás.

Principios fundamentales para una ingeniería de prompts efectiva

La creación de prompts efectivos para IA se basa en varios principios clave:

1. **Claridad y Especificidad:** Es crucial evitar la ambigüedad. Un prompt bien estructurado define exactamente lo que se necesita. En lugar de una solicitud vaga como "Háblame de marketing", un prompt mejor sería "Explica las tendencias de marketing digital en 2024 en menos de 200 palabras, centrándote en estrategias de redes sociales". La especificidad reduce la ambigüedad y la necesidad de que la IA "adivine" la intención del usuario.
2. **Provisión de Contexto:** Incluir información de fondo relevante mejora la pertinencia de la respuesta de la IA. Sin contexto, la IA opera en un vacío. Proporcionar datos específicos, detalles de la marca (si aplica), información del público objetivo y los objetivos de la tarea es vital para anclar la respuesta de la IA en la realidad del caso.
3. **Asignación de un Rol (Persona) a la IA:** Instruir a la IA para que adopte un rol específico (por ejemplo, "Actúa como un analista de marketing senior" o "Eres un redactor publicitario senior") puede guiar el tono, el estilo, el vocabulario y la perspectiva de la respuesta.

4. **Definición de la Audiencia (para el resultado):** Especificar para quién es el resultado influye directamente en el tono, el lenguaje utilizado y el nivel de detalle requerido.
5. **Establecimiento de Restricciones y Formato:** Definir limitaciones como la longitud, el tono deseado (formal, informal, etc.), puntos de datos específicos a incluir o excluir, o fuentes a utilizar o evitar, ayuda a estructurar y enfocar la respuesta de la IA. Solicitar una estructura de salida específica, como listas, tablas o secciones particulares, asegura que la IA presente la información de manera útil.
6. **Tarea/Objetivo:** Define claramente la acción principal que la IA debe realizar. Esta es la directiva fundamental.
7. **Tono:** Especifica el estilo de escritura deseado.
8. **Provisión de Ejemplos (Few-Shot Prompting):** Incluir ejemplos concretos del resultado o estilo deseado puede guiar significativamente a la IA. Esto ayuda a la IA a comprender el formato, el estilo, o incluso el patrón de razonamiento esperado. Generalmente, 2-3 buenos ejemplos funcionan bien.
9. **Iteración y Refinamiento:** Rara vez el primer prompt es perfecto. Es fundamental tratar las interacciones con la IA como conversaciones colaborativas, ajustando y refinando los prompts basándose en las respuestas iniciales.
10. **Uso de Lenguaje Natural y Concisión:** Aunque se deben proporcionar detalles, los prompts deben redactarse en un lenguaje natural y directo. Es importante ser conciso en el lenguaje pero detallado en la información relevante.
11. **Estructura del Prompt:** Varios marcos sugieren componentes similares para un prompt robusto: definición del rol de la IA, la tarea, el contexto, las especificaciones de salida y, opcionalmente, ejemplos.

Dominar estos elementos centrales permite utilizar la IA no solo para la eficiencia, sino también para la eficacia e incluso para la innovación. El proceso de construir un prompt detallado puede en sí mismo generar nuevas ideas.

Tabla de Componentes Clave de un Prompt Efectivo

Componente	Descripción	Importancia para delimitar el resultado de la IA
Rol/Persona	Asigna una identidad o perspectiva a la IA.	Influye en el estilo, vocabulario y nivel de experiencia que la IA simula.
Tarea/Objetivo	La acción principal que la IA debe realizar.	Define el propósito central de la generación; es el "qué" fundamental.
Contexto	Información de fondo relevante para la tarea.	Permite a la IA generar respuestas más relevantes y personalizadas, evitando la generalidad.
Audiencia	El destinatario previsto del informe generado.	Determina el nivel de detalle, la formalidad del lenguaje y los puntos de énfasis.
Restricciones	Límites o condiciones específicas para la respuesta.	Ayuda a enfocar la salida, controla la longitud y evita información no deseada.

Componente	Descripción	Importancia para delimitar el resultado de la IA
Formato/Estructura	La organización o presentación deseada de la información.	Asegura que la IA presente la información de manera útil y fácil de consumir (ej. tablas, listas, secciones).
Tono	El estilo o actitud de la escritura.	Adapta la comunicación al propósito y a la audiencia (ej. formal, persuasivo, analítico).
Ejemplos (Few-Shot)	Muestras del tipo de salida o estilo deseado.	Guía a la IA para imitar patrones específicos, mejorando la calidad y alineación con las expectativas.

Sección 3: Estrategias avanzadas de prompting

Una vez dominados los fundamentos, se pueden emplear técnicas más avanzadas para extraer conocimientos aún más sofisticados.

- Refinamiento Iterativo:**
 - Proceso:** Prompt inicial -> Análisis de la salida -> Identificación de deficiencias -> Refinamiento del prompt -> Nueva salida y evaluación.
 - Este ajuste es crucial para "entrenar" a la IA en la tarea específica.
- Aprendizaje de Pocos Intentos (Few-Shot Learning):**
 - Proporcionar 2-5 ejemplos del tipo de salida deseada en el prompt.
 - Ayuda a la IA a inferir características deseadas como formato, estilo o tono.
- Prompting de Cadena de Pensamiento (Chain-of-Thought - CoT):**
 - Instruir a la IA para que "piense paso a paso" o desglose el problema en subtareas.
 - Mejora la precisión para tareas que requieren razonamiento de varios pasos. Simplemente añadir frases como "Pensemos paso a paso" puede mejorar los resultados.
- Uso Estratégico de Prompts Negativos y Restricciones Explícitas:**
 - Prompts Negativos:** Indican a la IA qué evitar (temas, palabras, estilos). Ejemplo: "No incluyas datos anteriores a 2022".
 - Restricciones Explícitas:** Imponen límites claros sobre longitud, secciones, etc. Ejemplo: "Resume en exactamente 5 viñetas".
- Meta Prompting:**
 - Crear una estructura o plantilla para las respuestas de la IA, indicando cómo organizar la salida.
- Prompting de Autoconsistencia:**
 - Pedir a la IA que genere múltiples enfoques para resolver un problema y luego elegir la respuesta más consistente, mejorando la precisión en tareas de razonamiento complejo.
- Técnica Self-Ask:**
 - Indicar a la IA que descomponga una pregunta compleja en subpreguntas más pequeñas antes de abordar el problema principal.
- Prompting de Paso Atrás (Step-back Prompting):**
 - Guiar a la IA desde principios generales a aplicaciones específicas y luego a recomendaciones para un caso concreto.

La maestría en estas técnicas puede llevar al desarrollo de flujos de trabajo analíticos personalizados impulsados por IA.

Sección 4: Navegando errores comunes en el prompting

Evitar ciertos errores comunes es esencial para la efectividad.

Ambigüedad y Lenguaje Excesivamente Complejo

- La claridad es primordial. Los prompts con términos vagos o frases abiertas pueden confundir a la IA.
- Evitar jerga interna o acrónimos sin definirlos, y oraciones excesivamente largas.

Contexto Insuficiente y "Alucinaciones"

- La IA puede producir información incorrecta o inventada ("alucinaciones") si el prompt carece de contexto suficiente.
- Es vital proporcionar detalles específicos para anclar la respuesta de la IA.

Excesiva Confianza y Necesidad de Supervisión Humana

- Nunca aceptar ciegamente la producción de la IA sin revisión y validación humanas.
- La IA es un asistente, no un reemplazo del pensamiento crítico y la experiencia del dominio humano.
- Siempre verificar hechos, datos y estadísticas generadas por la IA. La salida a menudo requiere edición.

Consideraciones Éticas y Conciencia de Sesgos

- Los prompts pueden llevar inadvertidamente a resultados sesgados si no se construyen con cuidado. Los modelos se entrenan con datos que pueden contener sesgos sociales.
- Ser consciente del lenguaje utilizado y evaluar los resultados en busca de sesgos.
- Tener en cuenta la política de privacidad de la herramienta de IA si se introducen datos sensibles.
- El prompting ético es crucial para un uso responsable y eficaz de la IA.

Tabla Resumen: Errores Comunes y Soluciones

Error común	Ejemplo de prompt ineficaz (breve)	Solución de mejor práctica (breve)
Objetivo Vago	"Analiza nuestra campaña."	Especificar campaña, propósito del análisis y métricas clave.
Contexto Insuficiente	"Escribe sobre tendencias de marketing."	Proporcionar sector, público objetivo y marco temporal.
Ignorar el Tono	"Crea un email de bienvenida."	Especificar el tono deseado (ej. amigable, formal).
Sin Formato Especificado	"Dame los resultados de la encuesta."	Solicitar un formato específico (ej. tabla, lista).

Error común	Ejemplo de prompt ineficaz (breve)	Solución de mejor práctica (breve)
Ambigüedad en Métricas	"Informe sobre el engagement."	Definir claramente cómo se mide el engagement o qué métricas incluir.
Preguntas Múltiples en Uno	"¿Cuál fue nuestro alcance, engagement y qué hacer después?"	Separar solicitudes complejas o usar Chain-of-Thought.

Conclusión: Potenciando resultados mediante el prompting experto

La capacidad de generar resultados perspicaces y accionables utilizando IA reside fundamentalmente en la habilidad del usuario para guiarla a través de prompts precisos, contextualizados y bien estructurados. La ingeniería de prompts combina pensamiento analítico, comprensión estratégica y comunicación clara con la IA.

La precisión, el contexto y la estructura en los prompts son los pilares para desbloquear el verdadero potencial de la IA. La habilidad en la ingeniería de prompts se convertirá en un diferenciador significativo, separando a aquellos que simplemente usan herramientas de IA de aquellos que pueden aprovecharlas estratégicamente.

La ingeniería de prompts es un campo dinámico y en constante evolución. Se alienta una mentalidad de aprendizaje continuo y la experimentación con diferentes formulaciones, estructuras y técnicas avanzadas. Observar cómo diferentes matices en un prompt alteran la salida de la IA es una de las formas más efectivas de aprender.

Al cultivar esta competencia, los usuarios estarán preparados no solo para usar la IA, sino para estrategizar *con* la IA, transformando datos en decisiones informadas y acciones impactantes. La inteligencia artificial, guiada con pericia, es un socio formidable.

El futuro simbiótico: Colaboración entre humanos e IA

La trayectoria de la IA apunta a una simbiosis donde aumenta y complementa las habilidades humanas. La IA está diseñada para tareas repetitivas o que requieren el procesamiento de grandes cantidades de datos, mientras que la creatividad estratégica, el pensamiento crítico, la inteligencia emocional y el juicio ético siguen siendo dominios predominantemente humanos. El objetivo es que la IA se encargue del "trabajo pesado", permitiendo a los humanos centrarse en tareas de mayor valor.

El Conjunto de Habilidades en Evolución:

- **Ingeniería de Prompts:** Habilidad fundamental emergente.
- **Alfabetización en IA y Pensamiento Crítico:** Comprender capacidades y limitaciones, evaluar críticamente los resultados.
- **Adaptabilidad y Aprendizaje Continuo:** Esencial dado el rápido desarrollo de la IA.
- **Habilidades de Integración y Flujo de Trabajo:** Integrar IA en flujos de trabajo existentes.
- **Inteligencia Emocional y Habilidades Interpersonales:** Se vuelven aún más importantes.
- **Supervisión Ética:** Comprensión de implicaciones éticas.

El desarrollo ético y uso responsable de la IA son cruciales, abarcando transparencia, equidad, privacidad, rendición de cuentas y el impacto social. Realizar el potencial beneficioso de la IA requiere un compromiso proactivo con el desarrollo de habilidades relevantes y la adhesión a principios éticos sólidos.

Parte I: Fundamentos y estrategia de marketing

Antes de crear contenido o lanzar campañas, es crucial entender el mercado, la audiencia, la propia marca y cómo comunicar su valor de manera efectiva. En esta sección los prompts guían a la inteligencia artificial en la recopilación y análisis de información crítica, la definición de perfiles de cliente detallados, la articulación de una identidad de marca coherente y la formulación de planes estratégicos que sirvan como hoja de ruta para todas las actividades de marketing. Dominar estos fundamentos es el primer paso para construir estrategias de marketing robustas y con impacto.

Capítulo 1: Investigación de mercado e inteligencia competitiva

Estos prompts están diseñados para ayudar a la IA a identificar tendencias de mercado, analizar el panorama competitivo, descubrir brechas y oportunidades, y comprender las necesidades cambiantes del consumidor. La IA puede actuar como un analista de mercado virtual si se le proporcionan los prompts adecuados y el contexto necesario.

Prompt 1.1: Análisis Exhaustivo de Competidores

- **Objetivo:** Obtener un análisis detallado de los principales competidores para identificar sus estrategias, fortalezas, debilidades y oportunidades de diferenciación para la propia oferta.
- **Prompt:** "Realiza un análisis exhaustivo de los 3 principales competidores de [Nombre de tu empresa/producto] en el nicho de [nicho específico del mercado]. Detalla para cada uno: fortalezas, debilidades, estrategias de precios, canales de marketing clave que utilizan, su propuesta de valor única percibida y su cuota de mercado estimada si hay datos públicos. Identifica 3 oportunidades claras de diferenciación para nuestra oferta."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Nombre de tu empresa/producto]: El nombre de tu propia empresa o producto a comparar.
 - [nicho específico del mercado]: El nicho de mercado en el que operas.
- **Resultados Esperados:** Un informe comparativo de los 3 principales competidores, incluyendo sus fortalezas, debilidades, estrategias de precios, canales de marketing, UVP, cuota de mercado estimada (si es posible), y 3 oportunidades de diferenciación para tu negocio.
- **Consideraciones Adicionales:** La IA puede necesitar acceso a información pública o bases de datos de mercado para estimar cuotas de mercado.

Prompt 1.2: Análisis de Tendencias Emergentes de la Industria

- **Objetivo:** Identificar y comprender las principales tendencias tecnológicas, de comportamiento del consumidor y regulatorias en una industria específica y su posible impacto en las estrategias de marketing.
- **Prompt:** "Analiza las tendencias emergentes en la industria de [industria específica] para los próximos [periodo de tiempo, ej. 12-24 meses]. Identifica las 5 principales tendencias tecnológicas, de comportamiento del consumidor y regulatorias. Para cada tendencia, explica su

posible impacto en las expectativas de los consumidores y cómo podría afectar nuestra estrategia de marketing para [nuestro producto/servicio específico]."

- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [industria específica]: La industria sobre la cual realizar el análisis de tendencias.
 - [periodo de tiempo, ej. 12-24 meses]: El horizonte temporal para el análisis de tendencias.
 - [nuestro producto/servicio específico]: Tu producto o servicio para contextualizar el impacto.
- **Resultados Esperados:** Un informe que identifique 5 tendencias clave (tecnológicas, de comportamiento del consumidor, regulatorias), explique su impacto potencial en los consumidores y cómo podrían afectar la estrategia de marketing del producto/servicio especificado.

Prompt 1.3: Resumen de Temas de Conversación y Sentimiento de Marca y Competencia

- **Objetivo:** Obtener un resumen del sentimiento y los temas de conversación online en torno a la propia marca y sus competidores directos.
- **Prompt:** "Resume los principales temas de conversación y el sentimiento general (positivo, negativo, neutro) en torno a [nuestra marca/producto] y nuestros 3 principales competidores ([Competidor A], [Competidor B], [Competidor C]) en las plataformas de redes sociales y foros online relevantes [especificar foros si se conocen] durante los últimos [periodo de tiempo, ej. 6 meses]. Utiliza [fuente de datos si es posible, ej. enlace a informe de social listening o resumen de datos]."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestra marca/producto]: Tu marca o producto.
 - [Competidor A], [Competidor B], [Competidor C]: Nombres de los principales competidores.
 - [especificar foros si se conocen]: Foros online relevantes para el análisis.
 - [periodo de tiempo, ej. 6 meses]: Duración del análisis.
 - [fuente de datos si es posible, ej. enlace a informe de social listening o resumen de datos]: Fuente de los datos para el análisis (opcional).
- **Resultados Esperados:** Un análisis del sentimiento y los temas de conversación predominantes sobre tu marca y tus competidores en los canales online especificados.

Prompt 1.4: Identificación de Segmentos de Clientes Desatendidos

- **Objetivo:** Descubrir segmentos de clientes cuyas necesidades no están siendo completamente satisfechas por las ofertas actuales del mercado.
- **Prompt:** "Identifica y describe 3 segmentos de clientes desatendidos o insuficientemente atendidos dentro del mercado de [mercado general del producto/servicio]. Para cada segmento, detalla sus necesidades específicas, puntos de dolor no resueltos y por qué los competidores actuales no los están satisfaciendo plenamente."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [mercado general del producto/servicio]: El mercado en el que se buscan segmentos desatendidos.
- **Resultados Esperados:** Descripción de 3 segmentos de clientes desatendidos, incluyendo sus necesidades, puntos de dolor y las deficiencias de las ofertas actuales de la competencia.

Prompt 1.5: Informe de Tamaño de Mercado y Crecimiento del Sector

- **Objetivo:** Obtener datos sobre el tamaño del mercado, la tasa de crecimiento proyectada (CAGR) y los impulsores de crecimiento para un sector y región específicos.
- **Prompt:** "Genera un informe sobre el tamaño del mercado, la tasa de crecimiento proyectada (CAGR) y los principales impulsores de crecimiento para el sector de [sector específico] en [región geográfica específica] para los próximos 5 años. Incluye fuentes para los datos si es posible."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [sector específico]: El sector industrial a analizar.
 - [región geográfica específica]: La región geográfica de interés.
- **Resultados Esperados:** Un informe con el tamaño del mercado, CAGR, principales impulsores de crecimiento y, si es posible, las fuentes de los datos.

Prompt 1.6: Análisis de Estrategias de Marketing de Contenidos de la Competencia

- **Objetivo:** Evaluar las estrategias de contenido de los competidores para identificar sus enfoques principales y oportunidades para desarrollar una estrategia de contenido diferenciada.
- **Prompt:** "Analiza las estrategias de marketing de contenidos de [Competidor X] y [Competidor Y]. ¿Qué temas cubren con mayor frecuencia? ¿Qué formatos de contenido utilizan (blogs, videos, podcasts, infografías)? ¿Cuál parece ser su pilar de contenido principal y cómo podemos desarrollar una estrategia de contenido que ofrezca una perspectiva única o un valor superior?"
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Competidor X], [Competidor Y]: Nombres de los competidores cuyas estrategias de contenido se analizarán.
- **Resultados Esperados:** Un análisis de los temas, formatos y pilares de contenido de los competidores, junto con sugerencias para una estrategia de contenido propia que ofrezca una perspectiva única.

Prompt 1.7: Aprendizaje de la Optimización UX/UI de la Competencia

- **Objetivo:** Identificar elementos específicos de la experiencia de usuario (UX) e interfaz de usuario (UI) de un competidor o líder de la industria que puedan inspirar mejoras en el propio sitio web.
- **Prompt:** "Explica qué podemos aprender de la optimización de la experiencia de usuario (UX) y la interfaz de usuario (UI) del sitio web de [competidor principal o líder de la industria]. Identifica 3 elementos específicos de su UX/UI que podríamos adaptar o mejorar en nuestro propio sitio web [nuestro sitio web]."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [competidor principal o líder de la industria]: Nombre del competidor o líder de la industria cuyo sitio web se analizará.
 - [nuestro sitio web]: La URL de tu propio sitio web para contextualizar las mejoras.
- **Resultados Esperados:** Identificación de 3 elementos específicos de UX/UI del sitio web del competidor y cómo podrían adaptarse o mejorarse en el propio sitio web.

Prompt 1.8: Análisis PESTLE de la Industria

- **Objetivo:** Realizar un análisis PESTLE (Político, Económico, Social, Tecnológico, Legal y Ambiental) para identificar factores macroambientales críticos que puedan representar oportunidades o amenazas.
- **Prompt:** "Realiza un análisis PESTLE (Político, Económico, Social, Tecnológico, Legal y Ambiental) para [nuestra industria] en [nuestro mercado principal]. Destaca los factores más críticos que podrían presentar oportunidades o amenazas para nuestro negocio en los próximos 2 años."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestra industria]: La industria para la cual se realizará el análisis.
 - [nuestro mercado principal]: El mercado geográfico o demográfico principal.
- **Resultados Esperados:** Un análisis PESTLE destacando los factores más críticos, oportunidades y amenazas para el negocio en los próximos 2 años.

Prompt 1.9: Identificación de Influenciadores Clave y 'Early Adopters'

- **Objetivo:** Identificar personas influyentes o primeros adoptantes en un nicho específico y analizar su contenido para posibles colaboraciones o aprendizajes.
- **Prompt:** "Identifica 5 'early adopters' o influenciadores clave en el nicho de [nuestro nicho de producto/servicio]. Analiza su contenido reciente y el tipo de mensajes que resuenan con su audiencia. ¿Cómo podríamos colaborar o aprender de ellos?"
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestro nicho de producto/servicio]: El nicho de mercado de interés.
- **Resultados Esperados:** Una lista de 5 influenciadores clave o 'early adopters', un análisis de su contenido y mensajes, y sugerencias sobre cómo colaborar o aprender de ellos.

Prompt 1.10: Análisis Comparativo de Reseñas de Productos

- **Objetivo:** Comparar las características más valoradas y las quejas más comunes de los clientes para el propio producto y los de los competidores, basándose en reseñas online.
- **Prompt:** "Basado en las reseñas de productos de [nuestro producto] y los de [2 competidores principales] en [plataforma de reseñas, ej. Amazon, G2, Capterra], ¿cuáles son las 3 características más valoradas por los clientes en esta categoría y las 3 quejas más comunes? ¿Cómo se compara nuestro producto?"
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestro producto]: Nombre de tu producto.
 - [2 competidores principales]: Nombres de dos productos de la competencia.
 - [plataforma de reseñas, ej. Amazon, G2, Capterra]: La plataforma donde se encuentran las reseñas.
- **Resultados Esperados:** Un análisis de las 3 características más valoradas y las 3 quejas más comunes en la categoría de producto, y una comparación del propio producto.

Prompt 1.11: Análisis del Gasto Publicitario y Canales Digitales de la Competencia

- **Objetivo:** Estimar el gasto publicitario y los canales digitales utilizados por un competidor, así como los mensajes y ofertas que promocionan.
- **Prompt:** "Analiza el gasto publicitario estimado y los canales de publicidad digital (Google Ads, Facebook Ads, LinkedIn Ads, etc.) utilizados por [Competidor A] durante el último trimestre. ¿Qué tipo de mensajes y ofertas parecen estar promocionando?"
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Competidor A]: Nombre del competidor.
- **Resultados Esperados:** Un análisis del gasto publicitario estimado, canales digitales utilizados y tipos de mensajes/ofertas del competidor.
- **Consideraciones Adicionales:** La estimación del gasto publicitario puede requerir que la IA tenga acceso a herramientas de inteligencia competitiva o bases de datos especializadas.

Prompt 1.12: Identificación de Posibles 'Cisnes Negros' o Eventos Disruptivos

- **Objetivo:** Generar una lista de eventos disruptivos inesperados que podrían impactar significativamente una industria.
- **Prompt:** "Genera un listado de 5 posibles 'cisnes negros' o eventos disruptivos inesperados (además de pandemias o recesiones económicas generales) que podrían impactar significativamente la industria de [nuestra industria] en los próximos 3-5 años. Para cada uno, describe brevemente el posible impacto."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestra industria]: La industria de interés.
- **Resultados Esperados:** Una lista de 5 posibles eventos disruptivos ("cisnes negros") con una breve descripción de su impacto potencial en la industria especificada.

Prompt 1.13: Análisis Trimestral Detallado de Marketing Digital de la Competencia

- **Objetivo:** Proporcionar al equipo directivo una comprensión clara de las estrategias de marketing digital de los principales competidores durante un trimestre específico, identificando fortalezas, debilidades, tácticas clave, y posibles amenazas u oportunidades para informar la planificación estratégica propia.
- **Prompt:** "Asume el rol de un Analista de Inteligencia Competitiva especializado en el sector de software como servicio (SaaS) para herramientas de productividad B2B. Nuestra empresa, TaskMaster Pro, ofrece una solución de gestión de proyectos y colaboración en equipo. Estamos preparando nuestro análisis competitivo para el Q4 de 2024 (octubre-diciembre). Nuestros tres principales competidores directos son: CollaborateHQ, WorkFlowGenius y ProjectFlow. Genera un informe de análisis competitivo de marketing digital para el Q4 de 2024 que evalúe las estrategias de CollaborateHQ, WorkFlowGenius y ProjectFlow. El informe debe ser para el equipo directivo (CEO, CMO, Head of Product) y debe ser conciso pero exhaustivo. El informe debe incluir las siguientes secciones para CADA competidor:
 - Presencia y Estrategia SEO:
 - Principales palabras clave para las que parecen estar posicionándose (basado en el análisis de los títulos de sus páginas principales, blogs y meta descripciones visibles).
 - Estimación de la calidad y frecuencia de su marketing de contenidos (ej. número de blogs publicados en el trimestre, temas principales abordados).

- Análisis de la estructura de su sitio web y la experiencia del usuario (UX) desde una perspectiva de facilidad de navegación y claridad de la propuesta de valor.
- Actividad en Redes Sociales (LinkedIn y Twitter/X como plataformas principales):
 - Tipos de contenido predominantes (ej. liderazgo de opinión, anuncios de productos, cultura de empresa).
 - Nivel de interacción estimado (basado en la proporción de seguidores vs. interacciones visibles en posts recientes).
 - Mensajes clave o campañas destacadas observadas durante el trimestre.
- Publicidad de Pago (si se pueden inferir indicios a través de su messaging o landing pages específicas):
 - Posibles ofertas o ángulos de propuesta de valor que parecen estar promocionando activamente.
 - Identificación de landing pages que parezcan destinadas a campañas de pago.
- Análisis FODA Resumido (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas) desde la perspectiva de su marketing digital:
 - Presenta esto en una tabla de 2x2 para cada competidor.
- Resumen Comparativo y Conclusiones Clave:
 - Una tabla comparativa que resuma los hallazgos clave para los tres competidores en las áreas de SEO, Redes Sociales y Publicidad (si aplica).
 - Identifica 1-2 estrategias distintivas o innovadoras observadas en alguno de los competidores.
 - Concluye con las 2-3 implicaciones más importantes para la estrategia de marketing digital de TaskMaster Pro de cara al Q1 de 2025. El tono del informe debe ser objetivo, analítico y estratégico. Utiliza viñetas para facilitar la lectura donde sea apropiado. Limita el informe a un máximo de 2500 palabras. Céntrate en información públicamente observable o inferible; no solicites datos internos de los competidores."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - Rol para la IA: Analista de Inteligencia Competitiva especializado en SaaS B2B.
 - Nombre de tu empresa: Ej: TaskMaster Pro.
 - Descripción de tu producto/servicio: Ej: Solución de gestión de proyectos y colaboración.
 - Periodo de análisis: Ej: Q4 de 2024 (octubre-diciembre).
 - Nombres de los 3 competidores directos: Ej: CollaborateHQ, WorkFlowGenius, ProjectFlow.
 - Audiencia del informe: Ej: Equipo directivo (CEO, CMO, Head of Product).
 - Plataformas de redes sociales principales a analizar: Ej: LinkedIn y Twitter/X.
 - Trimestre para implicaciones estratégicas: Ej: Q1 de 2025.
 - Límite de palabras: Ej: 2500 palabras.
- **Resultados Esperados:** Un informe conciso pero exhaustivo que analice las estrategias de marketing digital de cada competidor en SEO, redes sociales, y publicidad de pago; un análisis FODA para cada uno; una tabla comparativa; identificación de estrategias innovadoras de la competencia; y 2-3 implicaciones estratégicas para la propia empresa. El informe debe ser objetivo, analítico y basado en información pública.
- **Consideraciones Adicionales:** Este es un prompt complejo que requiere que la IA actúe con un rol específico y siga una estructura de informe detallada. La calidad de la información pública disponible sobre los competidores afectará la profundidad del análisis

Capítulo 2: Desarrollo de customer Personas y buyer Personas

La creación de "Customer Personas" es un área donde la IA puede ofrecer un valor significativo al sintetizar datos y generar perfiles detallados rápidamente. Estos perfiles ayudan a humanizar a la audiencia objetivo, facilitando la empatía y la toma de decisiones centrada en el cliente.

Prompt 2.1: Creación de Múltiples Buyer Personas Detalladas

- **Objetivo:** Desarrollar varios arquetipos de clientes detallados para un producto/servicio específico, cubriendo diferentes roles o características distintivas.
- **Prompt:** "Crea 3 buyer personas detalladas para nuestro [nombre del producto/servicio], que ayuda a [tipo de empresas] a [principal beneficio]. Para cada persona, incluye: Nombre ficticio, Título del puesto, Industria, Tamaño de la empresa (empleados/ingresos), Años de experiencia, Responsabilidades clave, Principales desafíos profesionales diarios, Metas profesionales a corto y largo plazo, Puntos de dolor específicos que nuestro producto resuelve, Canales de

información preferidos (blogs, podcasts, redes sociales, eventos), Objeciones comunes a la compra de soluciones como la nuestra, y Criterios de decisión clave al elegir un proveedor. Persona 1 se enfoca en [rol o característica distintiva 1, ej. el usuario técnico], Persona 2 en [rol o característica distintiva 2, ej. el tomador de decisiones económicas], y Persona 3 en [rol o característica distintiva 3, ej. el influenciador interno]."

- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nombre del producto/servicio]: El producto o servicio para el cual se crean las personas.
 - [tipo de empresas]: El tipo de empresas a las que ayuda el producto/servicio.
 - [principal beneficio]: El beneficio principal que ofrece el producto/servicio.
 - [rol o característica distintiva 1, 2, 3]: Características que distinguen a cada persona.
- **Resultados Esperados:** Tres perfiles de buyer persona detallados, cada uno con nombre, título, industria, tamaño de empresa, experiencia, responsabilidades, desafíos, metas, puntos de dolor, canales preferidos, objeciones y criterios de decisión.

Prompt 2.2: Generación de Persona Principal Basada en Clientes Leales

- **Objetivo:** Crear un perfil de la persona más leal y rentable basándose en datos de clientes existentes, para entender mejor sus motivaciones y la propuesta de valor que más resuena.
- **Prompt:** "Basándote en los datos de nuestros clientes actuales [proporcionar datos agregados o descripción de características clave de clientes leales], genera una persona principal que represente a nuestro cliente más leal y rentable para [nombre de producto/servicio]. Detalla su 'día típico', sus frustraciones antes de usar nuestro producto, y cómo nuestro producto ha mejorado su situación específica. Incluye 2-3 citas ficticias que esta persona podría decir sobre nuestro producto y su experiencia."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [proporcionar datos agregados o descripción de características clave de clientes leales]: Información sobre los clientes más leales.
 - [nombre de producto/servicio]: Producto o servicio en cuestión.
- **Resultados Esperados:** Un perfil detallado de la persona principal más leal y rentable, incluyendo una descripción de su día típico, frustraciones previas, cómo el producto ha ayudado y citas ficticias representativas.

Prompt 2.3: Desarrollo de 'Anti-Persona'

- **Objetivo:** Definir el tipo de cliente que NO es un buen ajuste para los servicios/productos de la empresa, para mejorar la calificación de leads y optimizar recursos.
- **Prompt:** "Desarrolla una 'anti-persona' para nuestro [servicio de consultoría X]. Describe el tipo de cliente que NO es un buen ajuste para nuestros servicios, detallando sus características, expectativas irreales, y por qué una colaboración probablemente no sería exitosa. Esto nos ayudará a calificar mejor los leads."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [servicio de consultoría X]: El servicio para el cual se define la anti-persona.
- **Resultados Esperados:** Un perfil de la 'anti-persona', detallando sus características, expectativas y las razones por las que no es un buen ajuste, ayudando a refinar la captación de clientes.

Prompt 2.4: Análisis de Motivaciones y Disparadores Emocionales de una Persona

- **Objetivo:** Profundizar en las esperanzas, miedos y disparadores emocionales de una persona específica para entender mejor sus motivaciones de compra.
- **Prompt:** "Para la persona [Nombre de Persona existente o recién creada], lista 5 de sus principales esperanzas/sueños relacionados con [el problema que nuestro producto resuelve] y 5 de sus mayores miedos/preocupaciones si no resuelven ese problema. ¿Cuáles son los 3 principales disparadores emocionales que la llevarían a buscar una solución activamente?"
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Nombre de Persona existente o recién creada]: El perfil de persona a analizar.
 - [el problema que nuestro producto resuelve]: El contexto del problema.
- **Resultados Esperados:** Una lista de 5 esperanzas/sueños, 5 miedos/preocupaciones y 3 disparadores emocionales clave para la persona especificada.

Prompt 2.5: Identificación del Lenguaje y Términos de Búsqueda de una Persona

- **Objetivo:** Descubrir las palabras y frases exactas que una persona utiliza para describir sus problemas y buscar soluciones, útil para SEO y copywriting.
- **Prompt:** "¿Qué palabras y frases específicas utiliza la persona [Nombre de Persona] para describir sus desafíos en [área del problema]? ¿Y qué términos usa para buscar soluciones online? Proporciona una lista de 10-15 términos de búsqueda probables."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Nombre de Persona]: El perfil de persona a analizar.
 - [área del problema]: El área de desafío específica.
- **Resultados Esperados:** Un listado de 10-15 palabras, frases y términos de búsqueda que la persona probablemente usaría.

Prompt 2.6: Creación de Mapa de Empatía para una Persona

- **Objetivo:** Desarrollar una comprensión más profunda de la perspectiva de una persona, incluyendo sus pensamientos, sentimientos, lo que ve, dice, hace y oye.
- **Prompt:** "Genera un 'mapa de empatía' para la persona [Nombre de Persona]. Detalla qué piensa y siente, qué ve, qué dice y hace, y qué oye en relación con [el contexto de nuestro producto/servicio]. Finalmente, resume sus principales dolores (frustraciones, obstáculos) y ganancias (deseos, necesidades, medidas de éxito)."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Nombre de Persona]: El perfil de persona.
 - [el contexto de nuestro producto/servicio]: El producto/servicio en relación con la persona.
- **Resultados Esperados:** Un mapa de empatía estructurado para la persona, detallando sus pensamientos, sentimientos, percepciones, acciones, dolores y ganancias.

Prompt 2.7: Descripción del Proceso de Toma de Decisiones de Compra de una Persona

- **Objetivo:** Entender cómo una persona toma decisiones de compra para un tipo de solución específico, incluyendo los involucrados, la duración y la información necesaria en cada etapa.
- **Prompt:** "Describe el proceso de toma de decisiones de compra de la persona [Nombre de Persona] para una solución como la nuestra ([tipo de solución]). ¿Quiénes más están involucrados en la decisión (roles)? ¿Cuánto tiempo suele tomar el proceso? ¿Qué información necesita en cada etapa (conciencia, consideración, decisión)?"
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Nombre de Persona]: El perfil de persona.
 - [tipo de solución]: El tipo de producto o servicio que se está considerando.
- **Resultados Esperados:** Una descripción del proceso de toma de decisiones de la persona, incluyendo roles involucrados, duración del proceso y necesidades de información por etapa.

Prompt 2.8: Creación de Persona para un Segmento de Mercado Emergente

- **Objetivo:** Desarrollar un perfil de persona para un nuevo segmento de mercado que la empresa está considerando, para entender sus características y necesidades únicas.
- **Prompt:** "Crea una persona para un segmento de mercado emergente que estamos considerando: [descripción del segmento emergente, ej. 'freelancers de la Generación Z que usan IA para diseño gráfico']. Detalla sus características únicas, necesidades no cubiertas y cómo nuestro [producto/servicio adaptado o nuevo] podría atraerlos."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [descripción del segmento emergente, ej. 'freelancers de la Generación Z que usan IA para diseño gráfico']: Descripción del nuevo segmento.
 - [producto/servicio adaptado o nuevo]: El producto/servicio que se ofrecería a este segmento.
- **Resultados Esperados:** Un perfil de persona para el segmento emergente, con sus características, necesidades y cómo la oferta podría atraerlos.

Prompt 2.9: Identificación y Mitigación de Objeciones de una Persona

- **Objetivo:** Anticipar las principales objeciones o barreras que una persona podría tener para adoptar un producto/servicio y sugerir formas de abordarlas en el marketing.

- **Prompt:** "Basado en la persona [Nombre de Persona], ¿cuáles son sus principales objeciones o barreras para adoptar [nuestro tipo de producto/servicio]? Para cada objeción, sugiere un contraargumento o una forma de mitigar esa preocupación en nuestro marketing."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Nombre de Persona]: El perfil de persona.
 - [nuestro tipo de producto/servicio]: El tipo de producto/servicio.
- **Resultados Esperados:** Una lista de las principales objeciones de la persona y sugerencias de contraargumentos o estrategias de mitigación para el marketing.

Prompt 2.10: Identificación de 'Jobs-to-be-Done' para una Persona

- **Objetivo:** Entender los "trabajos" funcionales, sociales y emocionales que una persona busca realizar y para los cuales podría "contratar" un producto/servicio.
- **Prompt:** "Para la persona [Nombre de Persona], identifica 3 'trabajos por hacer' (Jobs-to-be-Done) funcionales, 2 sociales y 2 emocionales que busca realizar y para los cuales nuestro [producto/servicio] podría ser contratado. Explica cómo nuestro producto ayuda a realizar cada uno de esos trabajos."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Nombre de Persona]: El perfil de persona.
 - [producto/servicio]: El producto o servicio de la empresa.
- **Resultados Esperados:** Una lista de trabajos funcionales, sociales y emocionales de la persona, y una explicación de cómo el producto/servicio ayuda a cumplirlos.

Prompt 2.11: Generación de Buyer Personas Detalladas Basada en Datos

- **Objetivo:** Desarrollar arquetipos de clientes comprensivos, accionables y basados en datos reales y análisis de IA, que sirvan como guía fundamental para la estrategia de marketing, la creación de contenido, el desarrollo de productos y las tácticas de ventas.
- **Prompt:** "Actúa como un investigador de mercado y estrategia de marketing especializado en la creación de buyer personas. Basándote en los siguientes datos agregados y anonimizados de nuestros clientes existentes (adjuntar [archivo de datos de clientes o descripción de la estructura de datos]) y complementando con información pública relevante y tendencias generales sobre [Nuestra Industria/Nicho específico, ej: 'usuarios de software de diseño gráfico freelance'], crea [Número, ej: 3] buyer personas detalladas y distintas para nuestro producto/servicio [Nombre del Producto/Servicio]. Para cada persona, incluye obligatoriamente: a) Un nombre ficticio evocador y una breve descripción para una posible foto de perfil (ej: 'Ana, la Diseñadora Creativa y Emprendedora'). b) Datos demográficos clave (rango de edad, género predominante, ubicación geográfica típica, nivel educativo aproximado, rango de ingresos estimado si es relevante). c) Rol profesional y responsabilidades principales (especialmente si es B2B o prosumer). d) Objetivos principales y motivaciones profundas (¿qué intentan lograr en sus vidas o trabajos que se relacione con nuestra oferta?). e) Desafíos significativos y puntos de dolor recurrentes que nuestro producto/servicio ayuda a resolver o aliviar. f) Canales de información preferidos (dónde buscan soluciones, se informan o se inspiran) y su comportamiento online general (ej: activos en LinkedIn, siguen a X influencers, leen blogs de Y tipo). g) Objeciones o barreras comunes que podrían tener antes de considerar o comprar nuestro producto/servicio. h) Una cita textual representativa (inventada pero basada en los datos) que encapsule su perspectiva, necesidad o aspiración principal. i) Palabras clave o frases que esta persona podría usar al buscar soluciones como la nuestra."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [archivo de datos de clientes o descripción de la estructura de datos]: Datos de clientes existentes.
 - [Nuestra Industria/Nicho específico, ej: 'usuarios de software de diseño gráfico freelance']: Contexto de la industria/nicho.
 - [Número, ej: 3]: Cantidad de buyer personas a crear.
 - [Nombre del Producto/Servicio]: Producto/servicio para el cual se crean las personas.
 - Lista detallada de elementos a incluir para cada persona (nombre, demografía, rol, objetivos, desafíos, canales, objeciones, cita, palabras clave).
- **Resultados Esperados:** El número especificado de perfiles de buyer persona detallados y distintos, cada uno con todos los elementos solicitados, basados en los datos proporcionados y el contexto de la industria.
- **Consideraciones Adicionales:** La calidad de los datos de entrada influirá directamente en la calidad de las personas generadas. Puede ser útil refinar las personas con insights cualitativos del equipo.

Prompt 2.12: Extracción de la "Voz del Cliente" para Enriquecer Personas

- **Objetivo:** Capturar la autenticidad del lenguaje del cliente directamente de fuentes cualitativas, para asegurar que las buyer personas no solo sean precisas en sus atributos, sino que también reflejen cómo los clientes reales piensan, sienten y hablan sobre sus necesidades y las soluciones.
- **Prompt:** "Analiza las siguientes [Número, ej: '50'] transcripciones anonimizadas de entrevistas en profundidad a clientes (o un conjunto de [Número, ej: '100'] reseñas de productos de 4 y 5 estrellas y [Número, ej: '30'] reseñas de 1 y 2 estrellas). Identifica y extrae temas recurrentes, sentimientos predominantes y, lo más importante, el lenguaje y las frases específicas que los clientes utilizan para describir: a) Los problemas o necesidades que intentaban resolver antes de encontrar/usar nuestro producto/servicio. b) Los criterios de decisión clave que consideraron al elegir una solución en nuestra categoría. c) Los beneficios más significativos o 'momentos aha' que experimentaron con nuestro producto/servicio. d) Las frustraciones o puntos de mejora que mencionan, incluso los clientes satisfechos. Utiliza estos insights lingüísticos y temáticos para enriquecer o validar nuestras buyer personas existentes [opcional: referenciar personas existentes] o para informar la creación de nuevas personas. Proporciona ejemplos de cómo integrar estas 'voces del cliente' en las descripciones de las personas."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Número, ej: '50'] y tipo de fuentes cualitativas (transcripciones de entrevistas, reseñas de productos).
 - [opcional: referenciar personas existentes]: Si se desea enriquecer perfiles ya creados.
- **Resultados Esperados:** Un informe que identifique temas recurrentes, sentimientos y, crucialmente, el lenguaje exacto y frases utilizadas por los clientes en relación con sus problemas, criterios de decisión, beneficios y frustraciones. Se esperan ejemplos de cómo integrar estas "voces del cliente" en los perfiles de las personas.
- **Consideraciones Adicionales:** La calidad y cantidad de las fuentes cualitativas proporcionadas son determinantes. La IA ayudará a sistematizar el análisis de este tipo de datos.

Prompt 2.13: Identificación de "Anti-Personas" para Afinar el Enfoque

- **Objetivo:** Afinar la estrategia de segmentación y adquisición de clientes al definir explícitamente a quién NO se dirige la empresa. Esto ayuda a optimizar los recursos de marketing y ventas, reducir el churn y mejorar la satisfacción general de la base de clientes.
- **Prompt:** "Para nuestra buyer persona principal [Nombre de la Persona Existente o descripción del cliente ideal], y considerando las características de nuestro producto/servicio [Nombre del Producto/Servicio], identifica y describe [Número, ej: 2-3] posibles 'anti-personas'. Estas son arquetipos de individuos o empresas que, aunque inicialmente podrían parecer interesados o encajar en algunos criterios demográficos/firmográficos, NO son un buen ajuste para nuestra oferta a largo plazo debido a expectativas desalineadas, necesidades que no podemos satisfacer plenamente, o un alto potencial de churn o insatisfacción. Para cada anti-persona, detalla: a) Un nombre ficticio descriptivo (ej: 'Miguel el Buscador de Soluciones Mágicas', 'Empresa Grande con Procesos Rígidos'). b) Sus características clave y por qué podrían confundirse con un cliente ideal. c) Las razones fundamentales por las que NO son un buen ajuste para nosotros (ej: buscan un precio insosteniblemente bajo, necesitan personalización extrema que no ofrecemos, tienen una cultura incompatible con nuestro modelo de servicio). d) Señales de alerta tempranas para identificarlos durante el proceso de ventas o marketing. e) Cómo podemos refinar nuestros mensajes de marketing y criterios de calificación de leads para evitar atraer y gastar recursos en estas anti-personas."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Nombre de la Persona Existente o descripción del cliente ideal]: La persona ideal como punto de contraste.
 - [Nombre del Producto/Servicio]: Las características del producto/servicio son relevantes para definir quién no encaja.
 - [Número, ej: 2-3]: Cantidad de anti-personas a definir.
- **Resultados Esperados:** El número especificado de perfiles de 'anti-personas', cada uno con nombre descriptivo, características, razones por las que no son un buen ajuste, señales de alerta para identificarlos y recomendaciones para refinar mensajes y calificación de leads.
- **Consideraciones Adicionales:** Este ejercicio es útil para evitar el desperdicio de recursos en prospectos que probablemente no se convertirán en clientes satisfechos a largo plazo.

Capítulo 3: Identidad de Marca, Voz y Posicionamiento

Definir una identidad de marca sólida, una voz auténtica y un posicionamiento claro es fundamental. La IA puede asistir en este proceso actuando como un estratega de marca virtual, ayudando a articular estos elementos cruciales. Al asignarle roles expertos y utilizar prompts estructurados, la IA puede generar resultados que normalmente requerirían consultoría especializada.

Prompt 3.1: Definición Completa de Identidad de Marca

- **Objetivo:** Desarrollar una identidad de marca integral, incluyendo arquetipo, valores, personalidad, tono de voz y declaración de posicionamiento.
- **Prompt:** "Actúa como un estratega de marca senior. Define una identidad de marca completa para [nombre de la empresa/producto], que opera en la industria de [industria específica] y se dirige a [público objetivo detallado]. Tu definición debe incluir: 1. Arquetipo de marca principal y secundario (con justificación). 2. Tres valores fundamentales de la marca. 3. Personalidad de la marca (descrita con 5 adjetivos clave). 4. Tono de voz (con 5 adjetivos descriptivos y ejemplos de cómo se aplicaría este tono en un email de bienvenida y un post de Instagram promocional). 5. Una declaración de posicionamiento de marca concisa (máximo 50 palabras)."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nombre de la empresa/producto]: La marca para la cual se define la identidad.
 - [industria específica]: La industria en la que opera la marca.
 - [público objetivo detallado]: Descripción del público al que se dirige la marca.
- **Resultados Esperados:** Un documento que defina el arquetipo de marca, valores, personalidad, tono de voz (con ejemplos) y una declaración de posicionamiento.

Prompt 3.2: Guía Breve de Voz de Marca

- **Objetivo:** Generar una guía concisa de voz de marca con lineamientos prácticos y ejemplos para diferentes canales de comunicación.
- **Prompt:** "Nuestra marca, [nombre de la marca], quiere ser percibida como [adjetivo 1: ej. innovadora], [adjetivo 2: ej. confiable] y [adjetivo 3: ej. accesible]. Genera una guía de voz de marca breve (formato de tabla o lista) que incluya: Qué SÍ hacer y Qué NO hacer en la comunicación escrita, ejemplos de frases que reflejan la voz deseada, y cómo adaptar sutilmente la voz para diferentes canales (sitio web, blog, redes sociales formales como LinkedIn, redes sociales informales como TikTok, y comunicaciones de atención al cliente)."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nombre de la marca]: Nombre de la marca.
 - [adjetivo 1], [adjetivo 2], [adjetivo 3]: Adjetivos que describen la percepción deseada de la marca.
- **Resultados Esperados:** Una guía de voz de marca en formato tabla o lista, con directrices de "Qué SÍ/NO hacer", ejemplos de frases y adaptaciones por canal.

Prompt 3.3: Desarrollo de Opciones de Tagline

- **Objetivo:** Crear varias opciones de taglines memorables y concisos que encapsulen la propuesta de valor principal de la marca.
- **Prompt:** "Desarrolla 3 opciones de tagline para nuestra marca [nombre de la marca], que encapsulen nuestra propuesta de valor principal: [breve descripción de la UVP]. Los taglines deben ser memorables, concisos (máximo 7 palabras) y resonar con [nuestro público objetivo]."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nombre de la marca]: Nombre de la marca.
 - [breve descripción de la UVP]: La propuesta de valor única de la marca.
 - [nuestro público objetivo]: El público al que se dirige la marca.
- **Resultados Esperados:** Tres opciones de taglines que cumplan con los criterios de ser memorables, concisos, relevantes para la UVP y atractivos para el público objetivo.

Prompt 3.4: Creación de Narrativa de Marca (Storytelling)

- **Objetivo:** Elaborar una historia de marca que explique su propósito, pasión y cómo ayuda a sus clientes, con un tono específico.
- **Prompt:** "Crea una narrativa de marca (storytelling) de aproximadamente 300 palabras para [nuestra empresa]. La historia debe explicar el 'porqué' de nuestra existencia, el problema que

nos propusimos resolver, nuestra pasión y cómo ayudamos a nuestros clientes. El tono debe ser [tono deseado, ej. inspirador y auténtico]."

- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestra empresa]: Nombre de la empresa.
 - [tono deseado, ej. inspirador y auténtico]: El tono deseado para la narrativa.
- **Resultados Esperados:** Una narrativa de marca de aproximadamente 300 palabras que comunique el propósito, la pasión y el impacto de la empresa, en el tono especificado.

Prompt 3.5: Identificación de Ángulo de Posicionamiento Único Frente a Competidores

- **Objetivo:** Analizar el posicionamiento de los competidores para identificar un espacio en blanco o un ángulo de posicionamiento distintivo para la propia marca.
- **Prompt:** "Analiza las declaraciones de posicionamiento de nuestros 3 principales competidores: [Competidor A: declaración o web], [Competidor B: declaración o web], [Competidor C: declaración o web]. Identifica sus principales puntos de diferenciación y sugiere un 'espacio en blanco' o un ángulo de posicionamiento único para nuestra marca [nombre de la marca] que nos distinga claramente en la mente de [nuestro público objetivo]."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Competidor A: declaración o web], [Competidor B: declaración o web], [Competidor C: declaración o web]: Información sobre el posicionamiento de los competidores.
 - [nombre de la marca]: Nombre de tu marca.
 - [nuestro público objetivo]: El público objetivo.
- **Resultados Esperados:** Un análisis de los puntos de diferenciación de los competidores y una sugerencia de un ángulo de posicionamiento único para la propia marca.

Prompt 3.6: Definición de la Promesa de Marca

- **Objetivo:** Articular la promesa central que la marca hace a sus clientes, asegurando que sea creíble y relevante.
- **Prompt:** "Define la 'promesa de marca' para [nuestro producto/servicio]. ¿Qué pueden esperar consistentemente nuestros clientes cada vez que interactúan con nosotros o utilizan nuestra oferta? La promesa debe ser creíble y relevante."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestro producto/servicio]: El producto o servicio para el cual se define la promesa.
- **Resultados Esperados:** Una declaración clara, creíble y relevante de la promesa de marca.

Prompt 3.7: Generación de Descriptores Clave de la Esencia de Marca

- **Objetivo:** Crear una lista de palabras clave que definan la esencia y atributos de la marca para uso interno.
- **Prompt:** "Genera una lista de 10 palabras clave (descriptores) que definan la esencia y los atributos de nuestra marca [nombre de la marca]. Estas palabras se utilizarán internamente para guiar la creación de contenido y las comunicaciones."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nombre de la marca]: Nombre de la marca.
- **Resultados Esperados:** Una lista de 10 palabras clave o descriptores que capturen la esencia de la marca.

Prompt 3.8: Humanización de la Marca a través de una Personalidad

- **Objetivo:** Desarrollar una descripción de la marca como si fuera una persona para ayudar a humanizarla y guiar su comunicación.
- **Prompt:** "Si nuestra marca [nombre de la marca] fuera una persona, ¿cómo sería? Describe su personalidad, sus intereses, su forma de hablar y de vestir. Esto ayudará a humanizar la marca."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nombre de la marca]: Nombre de la marca.
- **Resultados Esperados:** Una descripción de la personalidad, intereses, forma de hablar y estilo de la marca como si fuera una persona.

Prompt 3.9: Redacción de Declaraciones de Misión y Visión

- **Objetivo:** Crear declaraciones de misión y visión concisas e inspiradoras para el sitio web de la empresa.
- **Prompt:** "Redacta la sección 'Nuestra Misión' y 'Nuestra Visión' para el sitio web de [nuestra empresa]. La misión debe reflejar nuestro propósito actual y a quién servimos. La visión debe ser aspiracional y describir el futuro que queremos ayudar a crear. Ambas deben ser concisas e inspiradoras."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestra empresa]: Nombre de la empresa.
- **Resultados Esperados:** Borradores de las secciones 'Nuestra Misión' y 'Nuestra Visión', concisos, inspiradores y alineados con el propósito y futuro de la empresa.

Prompt 3.10: Sugerencias de Iniciativas para Demostrar Valores de Marca

- **Objetivo:** Proponer acciones concretas que la empresa puede implementar para demostrar consistentemente sus valores de marca a clientes y la comunidad.
- **Prompt:** "Considerando que nuestros valores de marca son [Valor 1], [Valor 2] y [Valor 3], sugiere 3 iniciativas o acciones concretas que [nuestra empresa] podría implementar para demostrar consistentemente estos valores a nuestros clientes y a la comunidad."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Valor 1], [Valor 2], [Valor 3]: Los valores fundamentales de la marca.
 - [nuestra empresa]: Nombre de la empresa.
- **Resultados Esperados:** Tres sugerencias de iniciativas o acciones concretas, alineadas con los valores de marca especificados, para demostrar dichos valores.

Capítulo 4: Creación de Propuestas de Valor

Articular una propuesta de valor convincente es esencial para comunicar por qué un cliente debería elegir una oferta sobre otra. La IA puede ayudar a refinar y generar múltiples opciones de UVPs (Unique Value Propositions) que resuenen con la audiencia objetivo.

Prompt 4.1: Generación de Múltiples Propuestas de Valor Únicas (UVP)

- **Objetivo:** Crear varias opciones de UVP concisas y claras que destaquen un beneficio diferenciador y el resultado deseado para el cliente.
- **Prompt:** "Para nuestro [nombre del producto/servicio], que ayuda a [público objetivo específico] a resolver [problema principal que resuelve], genera 3 Propuestas de Valor Únicas (UVP). Cada UVP debe: 1. Ser una sola frase concisa y clara. 2. Destacar un beneficio clave y diferenciador en comparación con nuestro principal competidor [Competidor A]. 3. Mencionar explícitamente el resultado final deseado o la transformación que experimentará el cliente."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nombre del producto/servicio]: El producto o servicio.
 - [público objetivo específico]: El público al que se dirige.
 - [problema principal que resuelve]: El problema que soluciona.
 - [Competidor A]: El principal competidor como referencia.
- **Resultados Esperados:** Tres UVP distintas, cada una como una frase concisa, destacando un beneficio diferenciador y el resultado para el cliente.

Prompt 4.2: Desarrollo de Propuesta de Valor Integral para una Línea de Productos

- **Objetivo:** Elaborar una propuesta de valor completa para una línea de productos, detallando el problema que resuelve, los beneficios clave, la diferenciación y el resultado para el cliente.
- **Prompt:** "Desarrolla una propuesta de valor integral para [una línea de productos específica, ej. 'nuestra nueva línea de productos orgánicos para el cuidado del cabello']. Describe el problema principal que esta línea de productos resuelve para [segmento de cliente específico]. Detalla los 3 beneficios más importantes que ofrecen colectivamente. Explica por qué esta línea es diferente o superior a las alternativas existentes en el mercado. Finalmente, describe el sentimiento o resultado principal que el cliente experimentará al usar estos productos."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [una línea de productos específica, ej. 'nuestra nueva línea de productos orgánicos para el cuidado del cabello']: La línea de productos a la que se refiere.

- [segmento de cliente específico]: El segmento de cliente al que se dirige.
- **Resultados Esperados:** Una propuesta de valor integral que describa el problema resuelto, los beneficios principales, la diferenciación y el resultado/sentimiento del cliente.

Prompt 4.3: Reformulación de Propuesta de Valor Existente para Nuevo Segmento

- **Objetivo:** Adaptar una UVP existente para que sea más atractiva y relevante para un nuevo segmento de audiencia.
- **Prompt:** "Reformula nuestra actual propuesta de valor: [pegar UVP actual] para que sea más atractiva y centrada en el cliente para el segmento de [nuevo segmento de audiencia al que nos dirigimos]. La nueva UVP debe ser más corta y usar un lenguaje que resuene con este nuevo segmento."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [pegar UVP actual]: La propuesta de valor actual.
 - [nuevo segmento de audiencia al que nos dirigimos]: El nuevo segmento de audiencia.
- **Resultados Esperados:** Una UVP reformulada, más corta y con lenguaje adaptado al nuevo segmento.

Prompt 4.4: Generación de Múltiples Declaraciones de Propuesta de Valor Concisas

- **Objetivo:** Crear varias declaraciones de propuesta de valor breves que destaquen beneficios únicos frente a competidores específicos y aborden puntos de dolor concretos.
- **Prompt:** "Genera 5 declaraciones de propuesta de valor diferentes para nuestro [producto/servicio, ej: 'software de gestión de proyectos TaskFlow']. Cada declaración debe ser concisa (menos de 20 palabras), destacar un beneficio único en comparación con competidores como Asana y Trello, y abordar el principal punto de dolor de [gerentes de proyectos en pequeñas y medianas empresas]."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [producto/servicio, ej: 'software de gestión de proyectos TaskFlow']: El producto/servicio.
 - Nombres de competidores de referencia (ej: Asana, Trello).
 - [gerentes de proyectos en pequeñas y medianas empresas]: El público y su punto de dolor.
- **Resultados Esperados:** Cinco declaraciones de propuesta de valor concisas, cada una enfocada en un beneficio único y el punto de dolor del público.

Prompt 4.5: Creación de Propuesta de Valor Emocional

- **Objetivo:** Desarrollar una UVP que se centre en la transformación emocional o mental que el producto/servicio ofrece, en lugar de en sus características.
- **Prompt:** "Crea una propuesta de valor que se centre en el aspecto emocional para nuestro [producto de bienestar, ej. una app de meditación]. ¿Cómo se sentirán los usuarios después de usar el producto de manera consistente? Evita listar características; enfócate en la transformación emocional o mental."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [producto de bienestar, ej. una app de meditación]: El tipo de producto.
- **Resultados Esperados:** Una propuesta de valor enfocada en los beneficios emocionales y la transformación que experimentarán los usuarios.

Prompt 4.6: Traducción de Característica a Beneficio y Propuesta de Valor

- **Objetivo:** Convertir una característica específica del producto en un beneficio tangible para el cliente y luego en una propuesta de valor que lo destaque.
- **Prompt:** "Tomando nuestra característica principal [característica X de nuestro producto], tradúcela en un beneficio tangible para el cliente y luego en una propuesta de valor que destaque ese beneficio. Ejemplo: Característica -> Beneficio -> Propuesta de Valor."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [característica X de nuestro producto]: La característica específica del producto.
- **Resultados Esperados:** Una secuencia que muestre la característica, el beneficio derivado para el cliente y la propuesta de valor resultante.

Prompt 4.7: Creación de Propuesta de Valor para Justificar Precio Premium

- **Objetivo:** Redactar una UVP que justifique un precio más alto enfatizando la calidad superior, exclusividad u otros diferenciadores de un producto/servicio de lujo.
- **Prompt:** "Necesitamos una propuesta de valor para justificar un precio premium para nuestro [producto/servicio de lujo]. Redacta una UVP que enfatice la calidad superior, la exclusividad, la artesanía o el servicio excepcional que justifica el costo más alto en comparación con [alternativa más económica]."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [producto/servicio de lujo]: El producto/servicio premium.
 - [alternativa más económica]: Un punto de comparación de menor precio.
- **Resultados Esperados:** Una propuesta de valor que resalte los aspectos que justifican el precio premium del producto/servicio.

Capítulo 5: Desarrollo de planes de marketing (modelos SOSTAC, AIDA y genéricos)

La IA puede ser una herramienta invaluable para estructurar planes de marketing utilizando marcos reconocidos como SOSTAC (Situation, Objectives, Strategy, Tactics, Action, Control) y AIDA (Attention, Interest, Desire, Action), así como para generar componentes de planes más generales. Estos modelos proporcionan un marco estructurado para pensar estratégicamente sobre el marketing.

Subcapítulo 5.1: Prompts para el modelo SOSTAC

Prompt 5.1.1: Análisis de situación (SOSTAC)

- **Objetivo:** Realizar un análisis comprensivo de la situación actual de marketing de la empresa/producto, considerando factores internos y externos.
- **Prompt:** "Realiza un análisis de la situación actual de marketing para [nombre de la empresa/producto] en el mercado de [mercado objetivo específico]. Considera los siguientes puntos: 1. Nuestras fortalezas y debilidades internas clave (análisis FODA preliminar). 2. Nuestros 2-3 principales competidores ([Competidor A], [Competidor B]) y un resumen de sus actividades de marketing recientes y posicionamiento percibido. 3. Dos tendencias PESTLE (Políticas, Económicas, Sociales, Tecnológicas, Legales, Ambientales) que sean más relevantes para nuestro sector en [región]. 4. Un breve resumen del rendimiento actual de nuestros canales de marketing clave (basado en [datos/informe adjunto si existe, o suposiciones informadas])"
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nombre de la empresa/producto]: La empresa o producto a analizar.
 - [mercado objetivo específico]: El mercado en el que opera.
 - [Competidor A], [Competidor B]: Nombres de los competidores.
 - [región]: Región para el análisis PESTLE.
 - [datos/informe adjunto si existe, o suposiciones informadas]: Información sobre el rendimiento actual de los canales.
- **Resultados Esperados:** Un análisis de la situación que cubra FODA, competidores, tendencias PESTLE y rendimiento de canales.

Prompt 5.1.2: Definición de Objetivos SMART (SOSTAC)

- **Objetivo:** Establecer objetivos de marketing claros, medibles, alcanzables, relevantes y con plazos definidos.
- **Prompt:** "Define 3-4 objetivos de marketing SMART (Específicos, Medibles, Alcanzables, Relevantes, con Plazo definido) para [nuestro producto/servicio] para los próximos [periodo de tiempo, ej. 6 meses o 1 año]. Estos objetivos deben enfocarse en [meta principal, ej. aumentar la cuota de mercado en un X%, generar Y leads cualificados, mejorar el reconocimiento de marca en Z%]."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestro producto/servicio]: El producto/servicio para el cual se definen los objetivos.
 - [periodo de tiempo, ej. 6 meses o 1 año]: El plazo para alcanzar los objetivos.
 - [meta principal, ej. aumentar la cuota de mercado en un X%, generar Y leads cualificados, mejorar el reconocimiento de marca en Z%]: La meta general que guiará los objetivos SMART.
- **Resultados Esperados:** 3-4 objetivos de marketing SMART detallados.

Prompt 5.1.3: Desarrollo de Estrategia de Marketing (SOSTAC)

- **Objetivo:** Formular una estrategia de marketing general para alcanzar los objetivos SMART definidos, cubriendo segmentos objetivo, UVP, posicionamiento y marketing mix.
- **Prompt:** "Desarrolla una estrategia de marketing general para alcanzar los objetivos SMART definidos anteriormente para [nuestro producto/servicio]. La estrategia debe describir: 1. Los segmentos de mercado objetivo prioritarios y por qué. 2. Nuestra Propuesta Única de Venta (UVP) clave que se comunicará. 3. El posicionamiento deseado de la marca en la mente de los segmentos objetivo. 4. Las principales directrices de las estrategias de marketing mix (Producto, Precio, Plaza/Distribución, Promoción) a emplear."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestro producto/servicio]: El producto/servicio.
 - (Implícito) Objetivos SMART definidos previamente.
- **Resultados Esperados:** Una descripción de la estrategia de marketing general, incluyendo segmentos objetivo, UVP, posicionamiento y directrices del marketing mix.

Prompt 5.1.4: Detalle de Tácticas de Marketing (SOSTAC)

- **Objetivo:** Especificar las tácticas de marketing concretas para implementar la estrategia general, detallando acciones por canal.
- **Prompt:** "Detalla las tácticas de marketing específicas para implementar la estrategia general anterior. Para cada una de las siguientes áreas/canales (Marketing de Contenidos, SEO, Redes Sociales [especificar 2-3 plataformas principales], Email Marketing, Publicidad de Pago [especificar 1-2 plataformas]), sugiere 3-5 tácticas concretas. Incluye ejemplos de mensajes clave o tipos de contenido, y herramientas o plataformas a utilizar si es relevante."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - (Implícito) Estrategia general definida previamente.
 - [especificar 2-3 plataformas principales] para Redes Sociales.
 - [especificar 1-2 plataformas] para Publicidad de Pago.
- **Resultados Esperados:** Un listado de 3-5 tácticas concretas para cada área/canal especificado, con ejemplos de mensajes, tipos de contenido y herramientas.

Prompt 5.1.5: Creación de Plan de Acción Básico (SOSTAC)

- **Objetivo:** Esbozar un plan de acción inicial para las tácticas de marketing identificadas, incluyendo tareas, responsables, cronograma y recursos.
- **Prompt:** "Crea un plan de acción básico para las tácticas de marketing identificadas para los primeros 3 meses. Especifica: 1. Tareas principales para cada táctica. 2. Un posible responsable o tipo de rol para cada tarea. 3. Un cronograma general con plazos clave. 4. Recursos principales necesarios (presupuesto estimado por área, personal, herramientas tecnológicas)."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - (Implícito) Tácticas de marketing identificadas previamente.
- **Resultados Esperados:** Un plan de acción para los primeros 3 meses detallando tareas, responsables, cronograma y recursos.

Prompt 5.1.6: Definición de Mecanismos de Control (SOSTAC)

- **Objetivo:** Establecer cómo se medirá, monitoreará y controlará el progreso hacia los objetivos de marketing.
- **Prompt:** "Define cómo se medirá, monitoreará y controlará el progreso hacia los objetivos de marketing. Especifica: 1. KPIs (Indicadores Clave de Rendimiento) principales para cada objetivo SMART y para las tácticas más importantes. 2. Frecuencia de revisión de estos KPIs (ej. semanal, mensual, trimestral). 3. Herramientas de análisis o dashboards a utilizar para el seguimiento. 4. Un breve proceso para ajustar la estrategia y tácticas basado en el análisis del rendimiento."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - (Implícito) Objetivos SMART y tácticas definidas previamente.
- **Resultados Esperados:** Una descripción de los KPIs, frecuencia de revisión, herramientas de seguimiento y proceso de ajuste para controlar el plan de marketing.

Subcapítulo 5.2: Prompts para el modelo AIDA

Prompt 5.2.1: Captación de atención (AIDA)

- **Objetivo:** Generar ideas de titulares y conceptos visuales diseñados para captar la atención inmediata del público objetivo.
- **Prompt:** "Genera 5 ideas de titulares impactantes y 3 conceptos visuales (para anuncios o posts) diseñados para captar la atención inmediata de [público objetivo específico] sobre [nuestro nuevo producto/servicio innovador] que resuelve [problema común y frustrante]."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [público objetivo específico]: El público al que se dirige el mensaje.
 - [nuestro nuevo producto/servicio innovador]: El producto/servicio a promocionar.
 - [problema común y frustrante]: El problema que el producto/servicio resuelve.
- **Resultados Esperados:** 5 ideas de titulares y 3 conceptos visuales para captar la atención.

Prompt 5.2.2: Generación de Interés (AIDA)

- **Objetivo:** Desarrollar ángulos de contenido que generen y mantengan el interés en el producto/servicio, destacando características y beneficios únicos.
- **Prompt:** "Desarrolla 3 ángulos de contenido (ej. un esquema para un blog post, los puntos clave para un video corto de 60 segundos, una idea para una infografía interactiva) para generar y mantener el interés en [nuestro producto/servicio], destacando [característica única y sorprendente 1] y [beneficio clave e inesperado 2] para [público objetivo]."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestro producto/servicio]: El producto/servicio.
 - [característica única y sorprendente 1]: Primera característica/beneficio a destacar.
 - [beneficio clave e inesperado 2]: Segundo beneficio/característica a destacar.
 - [público objetivo]: El público al que se dirige.
- **Resultados Esperados:** Tres ángulos de contenido en diferentes formatos sugeridos para generar interés.

Prompt 5.2.3: Fomento del Deseo (AIDA)

- **Objetivo:** Escribir un copy persuasivo que fomente un fuerte deseo por un producto/servicio premium, enfocándose en resultados transformadores y testimonios.
- **Prompt:** "Escribe el copy para una sección de una landing page (aproximadamente 200 palabras) que fomente un fuerte deseo por [nuestro producto/servicio premium] en [público objetivo aspiracional]. Enfócate en pintar una imagen vívida de los resultados transformadores y el estatus/sentimiento que obtendrán. Incluye un breve testimonio ficticio convincente y aborda sutilmente una posible objeción común."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestro producto/servicio premium]: El producto/servicio premium.
 - [público objetivo aspiracional]: El público al que se dirige.
- **Resultados Esperados:** Un copy de aproximadamente 200 palabras para una landing page que fomente el deseo, incluyendo una imagen de transformación y un testimonio.

Prompt 5.2.4: Impulso a la Acción (AIDA)

- **Objetivo:** Crear variaciones de llamadas a la acción (CTAs) claras, urgentes y persuasivas para una landing page.
- **Prompt:** "Crea 3 variaciones de Llamadas a la Acción (CTAs) claras, urgentes y persuasivas para la landing page anterior. Los CTAs deben diseñarse para impulsar a [público objetivo] a [acción deseada específica, ej. solicitar una consulta personalizada, unirse a una lista de espera exclusiva, realizar una pre-compra con descuento]."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [público objetivo]: El público al que se dirigen los CTAs.
 - [acción deseada específica, ej. solicitar una consulta personalizada, unirse a una lista de espera exclusiva, realizar una pre-compra con descuento]: La acción que se espera del usuario.
- **Resultados Esperados:** Tres variaciones de CTAs que sean claras, urgentes y persuasivas.

Subcapítulo 5.3: Prompts Genéricos para Planes de Marketing

Prompt 5.3.1: Plan de Marketing de Lanzamiento de Producto/Servicio

- **Objetivo:** Desarrollar un plan de marketing completo para el lanzamiento de un nuevo producto o servicio, cubriendo las fases de pre-lanzamiento, lanzamiento y post-lanzamiento.
- **Prompt:** "Desarrolla un plan de marketing de lanzamiento para un nuevo [tipo de producto/servicio, ej. aplicación móvil de fitness] dirigido a [público objetivo, ej. jóvenes adultos interesados en el bienestar]. El plan debe cubrir las fases de pre-lanzamiento, lanzamiento y post-lanzamiento (primeros 30 días). Incluye objetivos, estrategias clave, canales principales y métricas de éxito."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [tipo de producto/servicio, ej. aplicación móvil de fitness]: El producto/servicio a lanzar.
 - [público objetivo, ej. jóvenes adultos interesados en el bienestar]: El público al que se dirige.
- **Resultados Esperados:** Un plan de marketing de lanzamiento detallado con fases, objetivos, estrategias, canales y métricas.

Prompt 5.3.2: Estrategia de Marketing de Contenidos para Liderazgo de Opinión

- **Objetivo:** Sugerir una estrategia de marketing de contenidos para posicionar a una empresa/marca como líder de opinión en su nicho.
- **Prompt:** "Sugiere una estrategia de marketing de contenidos para [nombre de la empresa/marca] para posicionarnos como líderes de opinión en [nicho o industria específica]. El plan debe incluir tipos de contenido, temas pilares, canales de distribución y KPIs para medir el liderazgo de opinión."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nombre de la empresa/marca]: La empresa o marca.
 - [nicho o industria específica]: El área donde se busca el liderazgo de opinión.
- **Resultados Esperados:** Una estrategia de marketing de contenidos con tipos de contenido, temas pilares, canales de distribución y KPIs.

Prompt 5.3.3: Plan de Marketing Digital Integrado para E-commerce

- **Objetivo:** Crear un plan de marketing digital para aumentar las ventas online de una tienda de e-commerce, detallando estrategias integradas para SEO, redes sociales, email y publicidad.
- **Prompt:** "Crea un plan de marketing digital integrado para aumentar las ventas online de [nuestra tienda de e-commerce de moda sostenible] en un 20% en los próximos 6 meses. Detalla estrategias para SEO, redes sociales, email marketing y publicidad de pago, y cómo se complementarán entre sí."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestra tienda de e-commerce de moda sostenible]: La tienda online.
 - Objetivo específico (ej: aumento de ventas del 20% en 6 meses).
- **Resultados Esperados:** Un plan de marketing digital integrado con estrategias detalladas para SEO, redes sociales, email marketing y publicidad de pago.

Prompt 5.3.4: Plan de Marketing de Guerrilla de Bajo Presupuesto

- **Objetivo:** Proponer ideas creativas y medibles para un plan de marketing de guerrilla de bajo presupuesto para generar expectación y conocimiento de marca.
- **Prompt:** "Propón un plan de marketing de guerrilla de bajo presupuesto para generar expectación y conocimiento de marca para [nuestra startup de entrega de comida local]. Incluye 3-4 ideas creativas y medibles."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestra startup de entrega de comida local]: El tipo de negocio y su enfoque.
- **Resultados Esperados:** Un plan con 3-4 ideas creativas y medibles de marketing de guerrilla.

Prompt 5.3.5: Plan de Marketing Internacional para Expansión

- **Objetivo:** Esbozar un plan de marketing para expandir un producto a un nuevo mercado internacional, considerando adaptaciones culturales y barreras de entrada.

- **Prompt:** "Esboza un plan de marketing internacional para expandir [nuestro producto de software X] al mercado de [país o región específica]. Considera adaptaciones culturales, canales de marketing locales preferidos y posibles barreras de entrada."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestro producto de software X]: El producto a expandir.
 - [país o región específica]: El mercado objetivo para la expansión.
- **Resultados Esperados:** Un esbozo de plan de marketing internacional que considere adaptaciones culturales, canales locales y barreras de entrada.

Prompt 5.3.6: Estrategia de Marketing de Influencers

- **Objetivo:** Definir una estrategia de marketing de influencers, incluyendo criterios de selección, tipos de colaboración, mensajes clave y medición del ROI.
- **Prompt:** "Define una estrategia de marketing de influencers para [nuestra marca de belleza natural]. Incluye criterios para seleccionar influencers, tipos de colaboración, mensajes clave y cómo medir el ROI de la campaña."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestra marca de belleza natural]: La marca para la cual se define la estrategia.
- **Resultados Esperados:** Una estrategia de marketing de influencers con criterios de selección, tipos de colaboración, mensajes clave y métodos de medición del ROI.

Parte II: Creación y optimización de contenido

Una vez establecidos los fundamentos y la estrategia, el siguiente paso crucial es la creación y optimización del contenido que dará vida a esa estrategia. Esta parte se enfoca en cómo la inteligencia artificial puede ser una aliada poderosa en la generación de ideas, la redacción de diversos tipos de materiales de marketing y la optimización de estos para alcanzar y resonar con la audiencia objetivo. Desde artículos de blog y contenido para sitios web, hasta descripciones de productos y guiones, los prompts aquí presentados buscan agilizar el proceso creativo y mejorar la calidad y efectividad del contenido.

Capítulo 6: Generación de ideas de contenido y brainstorming

La IA se ha convertido en una herramienta fundamental para superar el "bloqueo del escritor" y generar rápidamente múltiples ideas y variaciones de contenido, lo cual es crucial para mantener una estrategia de contenidos fresca y relevante.

Prompt 6.1: Ideas de Contenido Únicas y Atractivas por un Estratega Senior

- **Objetivo:** Generar un conjunto diverso de ideas de contenido, con formato y justificación, adaptadas a una industria y público objetivo específicos, simulando el rol de un estratega de contenidos senior.
- **Prompt:** "Actúa como un estratega de contenidos senior especializado en [nuestra industria/nicho]. Genera 10 ideas de contenido únicas y atractivas para [nuestro blog/canal de YouTube] sobre el tema general de [tema principal o pilar de contenido]. Nuestro público objetivo es [descripción detallada del público objetivo, incluyendo sus principales intereses y puntos de dolor]. Para cada idea, proporciona: un título provisional que genere curiosidad, el formato de contenido sugerido (ej. tutorial paso a paso, estudio de caso en profundidad, entrevista con experto, lista de recursos, debate de opinión), y una breve justificación (1-2 frases) de por qué este contenido sería valioso y relevante para nuestra audiencia."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestra industria/nicho]: La industria o nicho de especialización.
 - [nuestro blog/canal de YouTube]: La plataforma para el contenido.
 - [tema principal o pilar de contenido]: El tema general alrededor del cual girarán las ideas.
 - [descripción detallada del público objetivo, incluyendo sus principales intereses y puntos de dolor]: Información clave sobre la audiencia.
- **Resultados Esperados:** Un listado de 10 ideas de contenido, cada una con un título provisional, formato sugerido y una justificación de su relevancia para la audiencia.
- **Consideraciones Adicionales:** Especificar bien el público y sus puntos de dolor ayudará a la IA a generar ideas más enfocadas.

Prompt 6.2: Ideas de Contenido Basadas en Preguntas Frecuentes de Clientes

- **Objetivo:** Transformar las preguntas comunes de los clientes en ideas de contenido práctico y atractivo que aborden directamente sus dudas.
- **Prompt:** "Basado en las siguientes 5 preguntas frecuentes que nuestros clientes hacen sobre [nuestro producto/servicio específico]: [Pregunta 1], [Pregunta 2], [Pregunta 3], [Pregunta 4],

[Pregunta 5], genera 5 ideas de contenido que respondan a estas preguntas de manera exhaustiva, práctica y atractiva. Sugiere el mejor formato de contenido (ej. FAQ en página web, video explicativo corto, artículo de blog detallado) para cada una y un posible título."

- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestro producto/servicio específico]: El producto o servicio al que se refieren las FAQs.
 - [Pregunta 1] a [Pregunta 5]: Las cinco preguntas frecuentes.
- **Resultados Esperados:** Cinco ideas de contenido, cada una con un formato sugerido y un título, diseñadas para responder exhaustivamente a las preguntas proporcionadas.

Prompt 6.3: Ideas de Contenido para Desmentir Mitos de la Industria

- **Objetivo:** Identificar concepciones erróneas comunes en la industria y proponer ideas de contenido para corregirlas, posicionando la marca como fuente informada.
- **Prompt:** "Identifica 5 'mitos' o concepciones erróneas comunes en [nuestra industria] que nuestro público objetivo ([descripción del público]) podría tener. Para cada mito, propón una idea de contenido (ej. artículo 'desmintiendo mitos', infografía comparativa, video corto) que lo aborde y ofrezca la perspectiva correcta, posicionando a [nuestra marca] como una fuente informada y confiable."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestra industria]: La industria en cuestión.
 - [descripción del público]: El público objetivo que podría tener estas concepciones erróneas.
 - [nuestra marca]: El nombre de tu marca.
- **Resultados Esperados:** Una lista de 5 mitos comunes de la industria, junto con una idea de contenido (formato sugerido) para abordar cada uno.

Prompt 6.4: Generación de Ideas de Contenido Evergreen (Perenne)

- **Objetivo:** Crear ideas para contenido que mantenga su relevancia y valor para la audiencia a lo largo del tiempo, independientemente de las tendencias actuales.
- **Prompt:** "Genera 7 ideas de contenido 'evergreen' (perenne) para [nuestro blog de la empresa X, que vende Y]. Estas ideas deben seguir siendo relevantes y valiosas para nuestro público objetivo ([descripción]) a lo largo del tiempo, independientemente de las tendencias actuales. Para cada idea, sugiere un ángulo único o un enfoque práctico."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestro blog de la empresa X, que vende Y]: Contexto de la empresa y lo que ofrece.
 - [descripción]: Descripción del público objetivo.
- **Resultados Esperados:** Siete ideas de contenido evergreen, cada una con un ángulo o enfoque práctico sugerido.

Prompt 6.5: Brainstorming de Tipos de Contenido para una Campaña Temática

- **Objetivo:** Realizar una lluvia de ideas sobre diferentes tipos de contenido y subtemas específicos para una campaña de marketing de contenidos centrada en un tema particular.
- **Prompt:** "Estamos planeando una campaña de marketing de contenidos alrededor del tema de [tema central de la campaña]. Brainstorming de 5 tipos de contenido principales que podríamos crear (ej. ebook, webinar, serie de artículos, checklist interactivo, plantilla descargable) y, para cada tipo, 2-3 subtemas específicos que podríamos desarrollar."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [tema central de la campaña]: El tema principal de la campaña.
- **Resultados Esperados:** Una lista de 5 tipos de contenido principales y 2-3 subtemas específicos para cada uno, relevantes para la campaña temática.

Prompt 6.6: Identificación de Vacíos de Contenido (Content Gaps) Respecto a Competidores

- **Objetivo:** Analizar el contenido de los competidores para identificar temas importantes que no están cubriendo adecuadamente o donde se podría ofrecer una perspectiva superior.
- **Prompt:** "Analiza las principales palabras clave para las que nuestros competidores [Competidor A] y [Competidor B] están posicionados (si se conocen, o basado en su contenido principal). Identifica 3 'content gaps' o vacíos de contenido (temas importantes que no están cubriendo

adecuadamente o donde podríamos ofrecer una perspectiva superior) que podríamos aprovechar para atraer a su audiencia."

- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Competidor A], [Competidor B]: Nombres de los competidores.
 - (Opcional) Palabras clave conocidas de los competidores o acceso a su contenido principal.
- **Resultados Esperados:** Identificación de 3 vacíos de contenido (temas o ángulos poco cubiertos por la competencia) que representan una oportunidad.

Prompt 6.7: Ideas Creativas para Reutilizar Contenido Existente

- **Objetivo:** Generar ideas para transformar contenido popular existente en nuevos formatos para alcanzar nuevas audiencias o reforzar mensajes clave.
- **Prompt:** "Sugiere 5 formas creativas de reutilizar nuestro contenido existente más popular: [nombre o descripción del contenido popular y su formato original] para alcanzar nuevas audiencias o reforzar mensajes clave. Para cada forma, especifica el nuevo formato y el canal de distribución."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nombre o descripción del contenido popular y su formato original]: El contenido existente que se desea reutilizar.
- **Resultados Esperados:** Cinco sugerencias creativas para reutilizar el contenido, especificando el nuevo formato y canal para cada una.

Prompt 6.8: Generación de Títulos de Clickbait Ético

- **Objetivo:** Crear títulos intrigantes y que prometan valor claro para artículos o videos, sin ser engañosos.
- **Prompt:** "Genera 10 títulos de clickbait ético (intrigantes pero no engañosos) para artículos de blog o videos sobre [tema general, ej. productividad personal, finanzas para principiantes]. Cada título debe despertar la curiosidad y prometer un valor claro al lector/espectador."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [tema general, ej. productividad personal, finanzas para principiantes]: El tema para el cual se necesitan los títulos.
- **Resultados Esperados:** Diez títulos de clickbait ético que generen curiosidad y prometan valor.

Prompt 6.9: Ideas de Contenido Colaborativo con Socios o Influencers

- **Objetivo:** Proponer ideas para colaboraciones de contenido con otros expertos o influencers, detallando formato y beneficio mutuo.
- **Prompt:** "Propón 5 ideas de contenido colaborativo que podríamos realizar con [tipo de socio o influencer, ej. 'expertos en la industria complementaria Y' o 'micro-influencers en el nicho Z']. Detalla el formato de la colaboración (ej. webinar conjunto, entrevista en podcast, co-creación de un informe) y el beneficio mutuo."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [tipo de socio o influencer, ej. 'expertos en la industria complementaria Y' o 'micro-influencers en el nicho Z']: El perfil del colaborador potencial.
- **Resultados Esperados:** Cinco ideas de contenido colaborativo, detallando formato y beneficio mutuo para cada una.

Prompt 6.10: Ideas de Contenido Temático para Eventos Estacionales o Festividades

- **Objetivo:** Generar ideas de contenido oportuno y útil relacionado con festividades o eventos estacionales, conectando sutilmente con la marca.
- **Prompt:** "Imagina que es [próxima festividad o evento estacional relevante, ej. 'Vuelta al cole', 'Navidad']. Genera 5 ideas de contenido temático para [nuestra marca de X producto/servicio] que sean oportunas, útiles y no excesivamente promocionales, conectando sutilmente con el espíritu del evento."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [próxima festividad o evento estacional relevante, ej. 'Vuelta al cole', 'Navidad']: El evento o festividad.
 - [nuestra marca de X producto/servicio]: La marca y su oferta.

- **Resultados Esperados:** Cinco ideas de contenido temático, oportunas y útiles, que conecten la marca con el evento.

Capítulo 7: Creación de posts en blogs y artículos (esquemas, borradores, optimización)

La IA puede optimizar significativamente el flujo de trabajo de creación de blogs, desde la ideación y estructuración de esquemas hasta la redacción de borradores y la optimización del contenido existente.

Prompt 7.1: Creación de Esquema Detallado para Artículo de Blog Extenso

- **Objetivo:** Generar una estructura detallada y lógica para un artículo de blog largo, enfocado en un público específico y con una llamada a la acción clara.
- **Prompt:** "Crea un esquema detallado para un artículo de blog de aproximadamente [1500-2000] palabras sobre [título del artículo o tema principal profundo]. El público objetivo es [descripción específica del público, ej. 'desarrolladores de software con 3-5 años de experiencia']. El esquema debe incluir: Introducción (con un gancho fuerte, definición del problema y tesis del artículo), 4-6 secciones principales (H2) con 2-4 subsecciones (H3) lógicas y progresivas cada una, y una Conclusión que resuma los puntos clave y ofrezca una llamada a la acción para [acción deseada, ej. 'probar nuestra herramienta', 'dejar un comentario con su experiencia']. Para cada H3, sugiere 2-3 puntos bala a cubrir y una posible fuente o ejemplo a citar."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [1500-2000]: Longitud aproximada del artículo.
 - [título del artículo o tema principal profundo]: Tema central del artículo.
 - [descripción específica del público, ej. 'desarrolladores de software con 3-5 años de experiencia']: Audiencia objetivo.
 - [acción deseada, ej. 'probar nuestra herramienta', 'dejar un comentario con su experiencia']: Llamada a la acción final.
- **Resultados Esperados:** Un esquema detallado con estructura H1, H2, H3, puntos clave por subsección, sugerencias de fuentes/ejemplos, y una introducción y conclusión bien definidas.

Prompt 7.2: Redacción de Borrador de Introducción para Artículo de Blog

- **Objetivo:** Crear una sección de introducción atractiva para un artículo de blog que capte la atención, presente el problema, establezca la tesis y ofrezca una hoja de ruta.
- **Prompt:** "Escribe un borrador de la sección de introducción (aproximadamente 200-250 palabras) para un artículo de blog titulado [Título del Artículo] sobre [tema del artículo]. La introducción debe: 1. Captar la atención del lector en las primeras dos frases con una estadística sorprendente, una pregunta retórica o una anécdota relevante. 2. Presentar claramente el problema o la necesidad que el artículo abordará. 3. Establecer la tesis o el propósito principal del artículo. 4. Ofrecer una breve hoja de ruta de lo que el lector aprenderá."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Título del Artículo]: Título del blog.
 - [tema del artículo]: Tema principal del blog.
- **Resultados Esperados:** Un borrador de introducción de 200-250 palabras con un gancho, presentación del problema, tesis y hoja de ruta.

Prompt 7.3: Redacción de Borrador de Sección Específica de un Artículo

- **Objetivo:** Generar el contenido para una sección específica de un artículo, asegurando un tono adecuado, practicidad y el uso de ejemplos.
- **Prompt:** "Redacta un borrador de una sección de [400-500] palabras para un artículo de blog. El título de esta sección (H2) es [Título de la Sección] y trata sobre [tema específico de la sección]. Utiliza un tono [ej. informativo, conversacional y amigable] y asegúrate de que el contenido sea práctico, accionable y fácil de entender para [público objetivo]. Incluye un ejemplo concreto o una breve anécdota para ilustrar el punto principal y, si es posible, una cita (ficticia o real si se proporciona) de un experto en el tema."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [400-500]: Longitud deseada para la sección.
 - [Título de la Sección]: El H2 de la sección.

- [tema específico de la sección]: El tema que cubre la sección.
- [ej. informativo, conversacional y amigable]: Tono deseado.
- [público objetivo]: Audiencia de la sección.
- (Opcional) Cita de experto.
- **Resultados Esperados:** Un borrador de 400-500 palabras para la sección, con tono adecuado, contenido práctico, ejemplos y, opcionalmente, una cita.

Prompt 7.4: Optimización de Borrador de Artículo de Blog Existente

- **Objetivo:** Mejorar un borrador de artículo de blog existente en términos de claridad, concisión, fluidez, engagement y atractivo visual/interactivo.
- **Prompt:** "Revisa el siguiente borrador de artículo de blog: [pegar texto completo o describir borrador]. Optimízalo para mejorar la claridad, la concisión, la fluidez y el engagement general. Identifica frases o párrafos que puedan ser confusos o demasiado largos. Sugiere 3 formas específicas de hacer el contenido más interactivo o visualmente atractivo (ej. añadir preguntas al lector, sugerir puntos para una infografía, recomendar la inserción de un video corto)."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [pegar texto completo o describir borrador]: El borrador del artículo.
- **Resultados Esperados:** Un análisis del borrador con sugerencias para mejorar claridad, concisión y fluidez, identificación de partes problemáticas y 3 propuestas para hacerlo más interactivo/visual.

Prompt 7.5: Generación de Múltiples Opciones de Conclusión para Artículo

- **Objetivo:** Crear diferentes versiones de conclusión para un artículo de blog, cada una con un resumen de puntos clave, una reflexión final y una llamada a la acción distinta.
- **Prompt:** "Genera 3 opciones de conclusión diferentes (cada una de 100-150 palabras) para un artículo de blog cuyo tema principal es [tema principal del blog] y cuyos puntos clave desarrollados son [Punto clave 1], [Punto clave 2] y [Punto clave 3]. Cada conclusión debe resumir los puntos principales, ofrecer una reflexión final y tener una llamada a la acción diferente (Opción 1: CTA para compartir en redes; Opción 2: CTA para leer un artículo relacionado; Opción 3: CTA para suscribirse al newsletter)."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [tema principal del blog]: Tema del artículo.
 - [Punto clave 1], [Punto clave 2], [Punto clave 3]: Puntos clave desarrollados en el artículo.
- **Resultados Esperados:** Tres opciones de conclusión (100-150 palabras cada una) con resumen, reflexión y diferentes CTAs.

Prompt 7.6: Reescritura de Texto para Nivel de Lectura Más Accesible

- **Objetivo:** Simplificar un texto técnico o complejo para hacerlo comprensible a un público sin conocimiento previo, manteniendo la precisión.
- **Prompt:** "Toma el siguiente texto [pegar un párrafo o sección de un artículo] y reescríbelo para un nivel de lectura más accesible (ej. para alguien sin conocimiento técnico previo del tema), manteniendo la precisión de la información. Simplifica la jerga y las estructuras de frases complejas."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [pegar un párrafo o sección de un artículo]: El texto original a simplificar.
- **Resultados Esperados:** Una versión reescrita del texto, más accesible, con jerga y frases complejas simplificadas, pero manteniendo la información precisa.

Prompt 7.7: Identificación de Oportunidades para Ejemplos y Analogías

- **Objetivo:** Encontrar puntos en un artículo donde añadir ejemplos prácticos, analogías o metáforas podría mejorar la comprensión y la conexión con el público.

- **Prompt:** "Identifica 5 oportunidades para añadir ejemplos prácticos, analogías o metáforas en el siguiente artículo [pegar texto o describir artículo] para hacerlo más comprensible y relatable para [público objetivo]."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [pegar texto o describir artículo]: El artículo a analizar.
 - [público objetivo]: La audiencia del artículo.
- **Resultados Esperados:** Cinco sugerencias de lugares en el artículo donde se podrían añadir ejemplos, analogías o metáforas.

Prompt 7.8: Redacción de Artículo de Opinión con Postura Clara

- **Objetivo:** Escribir un artículo de opinión sobre un tema controvertido o de actualidad, argumentando una postura específica con puntos principales y evidencia.
- **Prompt:** "Escribe un artículo de opinión de [700-800] palabras sobre [tema controvertido o de actualidad en la industria]. Adopta una postura clara [especificar postura] y argumentala con 3-4 puntos principales, respaldados por lógica o evidencia (hipotética si es necesario). El tono debe ser [ej. persuasivo y reflexivo]."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [700-800]: Longitud deseada del artículo.
 - [tema controvertido o de actualidad en la industria]: El tema del artículo.
 - [especificar postura]: La postura a adoptar y argumentar.
 - [ej. persuasivo y reflexivo]: Tono deseado.
- **Resultados Esperados:** Un artículo de opinión de 700-800 palabras con una postura clara, 3-4 argumentos principales y el tono especificado.

Prompt 7.9: Creación de Lista de 'Pros y Contras' Equilibrada

- **Objetivo:** Generar una lista equilibrada de ventajas y desventajas sobre un tema, producto o decisión específica, con breves explicaciones.
- **Prompt:** "Crea una lista de 'Pros y Contras' para [tema, producto o decisión específica, ej. 'trabajar desde casa vs. oficina']. Proporciona 3-5 pros y 3-5 contras, con una breve explicación para cada uno. Asegúrate de que la presentación sea equilibrada."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [tema, producto o decisión específica, ej. 'trabajar desde casa vs. oficina']: El sujeto de la lista de pros y contras.
- **Resultados Esperados:** Una lista con 3-5 pros y 3-5 contras, cada uno con una breve explicación, presentada de forma equilibrada.

Prompt 7.10: Desarrollo de Estudio de Caso Ficticio pero Realista

- **Objetivo:** Crear un estudio de caso que muestre cómo un cliente hipotético resolvió un problema utilizando una solución similar a la ofrecida por la empresa.
- **Prompt:** "Desarrolla un 'Estudio de Caso' ficticio pero realista (aproximadamente 500 palabras) que muestre cómo [un cliente hipotético de la industria X] resolvió [un problema Y] utilizando [un tipo de solución similar a la nuestra]. La estructura debe ser: Desafío, Solución Implementada, Resultados Obtenidos y Lecciones Aprendidas."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [un cliente hipotético de la industria X]: Perfil del cliente ficticio.
 - [un problema Y]: Problema que el cliente resolvió.
 - [un tipo de solución similar a la nuestra]: Tipo de solución aplicada.
- **Resultados Esperados:** Un estudio de caso de aproximadamente 500 palabras con la estructura: Desafío, Solución, Resultados y Lecciones Aprendidas.

Prompt 7.11: Transformación de Puntos Clave en Artículo Narrativo

- **Objetivo:** Convertir una lista de puntos clave en un artículo de blog coherente y narrativo, con transiciones suaves e introducción/conclusión adecuadas.
- **Prompt:** "Transforma los siguientes puntos clave [lista de 5-7 puntos bala sobre un tema] en un artículo de blog narrativo y coherente de [600-700] palabras. Asegúrate de que haya transiciones suaves entre las ideas y una introducción y conclusión adecuadas."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**

- [lista de 5-7 puntos bala sobre un tema]: Los puntos clave a desarrollar.
- [600-700]: Longitud deseada del artículo.
- **Resultados Esperados:** Un artículo de blog de 600-700 palabras, narrativo y coherente, basado en los puntos clave proporcionados.

Prompt 7.12: Generación de Preguntas Perspicaces para Entrevista a Experto

- **Objetivo:** Crear una lista de preguntas inteligentes y específicas para una entrevista, diseñadas para extraer información valiosa y única de un experto.
- **Prompt:** "Genera una lista de 10 preguntas que un entrevistador podría hacer a un experto sobre [tema específico]. Estas preguntas deben ser perspicaces y diseñadas para extraer información valiosa y única."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [tema específico]: El tema de la entrevista con el experto.
- **Resultados Esperados:** Una lista de 10 preguntas perspicaces para una entrevista.

Prompt 7.13: Escritura de 'Post Pilar' (Long-Form Content) Exhaustivo

- **Objetivo:** Desarrollar un contenido extenso y detallado que sirva como recurso definitivo sobre un tema general, cubriendo exhaustivamente los subtemas más importantes.
- **Prompt:** "Escribe un 'post pilar' (long-form content) de aproximadamente 2500 palabras sobre el tema general de [Título del Post Pilar]. Este post debe cubrir de manera exhaustiva los subtemas más importantes relacionados. Crea un esquema detallado primero, con H2 y H3, y luego desarrolla cada sección. El objetivo es que sea el recurso definitivo sobre este tema."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Título del Post Pilar]: El tema general del contenido extenso.
- **Resultados Esperados:** Un post pilar de aproximadamente 2500 palabras, con un esquema detallado previo, que cubra de forma exhaustiva el tema.

Prompt 7.14: Optimización SEO de Artículo Existente para Palabra Clave Principal

- **Objetivo:** Mejorar el SEO on-page de un artículo existente, asegurando el uso natural de la palabra clave principal e incorporando keywords secundarias.
- **Prompt:** "Optimiza el siguiente artículo [pegar texto] para la palabra clave principal [palabra clave]. Asegúrate de que la palabra clave se use de forma natural en el título, encabezados, introducción, cuerpo y conclusión. Sugiere también 3-4 palabras clave secundarias o LSI para incorporar."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [pegar texto]: El texto del artículo a optimizar.
 - [palabra clave]: La palabra clave principal para la optimización.
- **Resultados Esperados:** El artículo optimizado con la palabra clave principal integrada naturalmente y sugerencias de 3-4 palabras clave secundarias/LSI.

Prompt 7.15: Mejora del 'Gancho' Inicial y Mantenimiento del Interés del Lector

- **Objetivo:** Identificar formas de mejorar el inicio de un artículo para captar la atención y estrategias para mantener el interés del lector a lo largo del texto.
- **Prompt:** "Revisa este artículo [pegar texto] y sugiere 5 formas de mejorar su 'gancho' inicial y mantener al lector interesado hasta el final. Considera la estructura, el lenguaje y los elementos narrativos."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [pegar texto]: El artículo a revisar.
- **Resultados Esperados:** Cinco sugerencias específicas para mejorar el gancho inicial y mantener el interés del lector en el artículo.

Capítulo 8: Copywriting para sitios web y landing pages

La IA puede ser una herramienta muy eficaz para generar el texto persuasivo (copy) necesario para las diferentes secciones de un sitio web o landing page, desde la sección principal (hero) hasta las páginas

de "Acerca de Nosotros", precios, o incluso páginas de error 404, adaptando el tono y el mensaje al objetivo específico de cada sección.

Prompt 8.1: Copy para Sección de Héroe de Landing Page

- **Objetivo:** Crear múltiples opciones de titulares, subtítulos, párrafo de problema/beneficio y CTAs para la sección principal de una landing page, orientados a un público y objetivo específicos.
- **Prompt:** "Escribe el copy para la sección de héroe (above the fold) de una landing page para [nuestro nuevo producto/servicio: nombre y breve descripción funcional]. El objetivo principal de esta landing page es [objetivo específico, ej. generar solicitudes de demostración, impulsar ventas directas de un producto de bajo costo, capturar correos electrónicos para un lead magnet]. El público objetivo es [descripción concisa del público]. Incluye: 1. Tres opciones de titular principal (headline) convincente y orientado a beneficios (máximo 10 palabras cada uno). 2. Tres opciones de subtítular (sub-headline) que amplíe el titular y añada contexto o un beneficio secundario (máximo 15 palabras cada uno). 3. Un párrafo breve (50-70 palabras) que destaque el problema que se resuelve y el beneficio principal de la solución. 4. Tres opciones de texto para el botón de Llamada a la Acción (CTA) que sea claro, accionable y urgente (ej. 'Obtén tu Demo Gratis Ahora')."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestro nuevo producto/servicio: nombre y breve descripción funcional]: Detalles del producto/servicio.
 - [objetivo específico]: Objetivo de la landing page.
 - [descripción concisa del público]: Público objetivo.
- **Resultados Esperados:** Tres variaciones completas para la sección de héroe, cada una con titular, subtítular, párrafo de problema/beneficio y CTA.

Prompt 8.2: Contenido para Página 'Acerca de Nosotros'

- **Objetivo:** Redactar el contenido completo para una página "Acerca de Nosotros" que transmita la misión, valores e historia de la empresa de forma auténtica y profesional.
- **Prompt:** "Redacta el contenido completo para la página 'Acerca de Nosotros' de [nuestra empresa, que se especializa en X]. Queremos transmitir [nuestra misión principal], [nuestros 2-3 valores fundamentales] y [un breve resumen de nuestra historia única o el 'porqué' de nuestra fundación de forma atractiva]. El tono debe ser [ej. auténtico, apasionado y profesional]. Incluye una sección sobre nuestro equipo (describiendo el tipo de expertise colectivo, sin necesidad de nombres específicos) y una llamada a la acción sutil para [ej. contactarnos para una consulta, ver nuestros casos de éxito, unirse a nuestro equipo]."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestra empresa, que se especializa en X]: Nombre y especialización de la empresa.
 - [nuestra misión principal]: Misión de la empresa.
 - [nuestros 2-3 valores fundamentales]: Valores de la empresa.
 - [un breve resumen de nuestra historia única o el 'porqué' de nuestra fundación de forma atractiva]: Historia o propósito de la empresa.
 - [ej. auténtico, apasionado y profesional]: Tono deseado.
 - [ej. contactarnos para una consulta, ver nuestros casos de éxito, unirse a nuestro equipo]: Llamada a la acción sutil.
- **Resultados Esperados:** Un texto completo para la página "Acerca de Nosotros", cubriendo misión, valores, historia, equipo y un CTA sutil, en el tono especificado.

Prompt 8.3: Copy para Sección de 'Características y Beneficios' de Producto

- **Objetivo:** Crear un texto persuasivo para una página de producto, listando características clave y traduciéndolas en beneficios tangibles para el cliente.
- **Prompt:** "Crea el copy para una sección de 'Características y Beneficios' de una página de producto para [nombre del producto]. Lista 3-5 características clave. Para cada característica, describe brevemente qué es y luego traduce esa característica en un beneficio claro y tangible para el cliente. Utiliza un lenguaje persuasivo y centrado en el usuario."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nombre del producto]: El producto para el cual se escribe el copy.
 - (Implícito) Las 3-5 características clave del producto.

- **Resultados Esperados:** Un texto para la sección de características y beneficios, con 3-5 características listadas y cada una explicada como un beneficio claro para el cliente.

Prompt 8.4: Variaciones de Texto para Pop-up de 'Intención de Salida'

- **Objetivo:** Generar diferentes versiones de texto para un pop-up de intención de salida, probando distintos enfoques para retener al visitante.
- **Prompt:** "Escribe 3 versiones del texto para un pop-up de 'intención de salida' en nuestro sitio web. El objetivo del pop-up es [ej. ofrecer un descuento para evitar el abandono del carrito, invitar a suscribirse al newsletter antes de irse]. Cada versión debe tener un titular, un cuerpo de texto breve (2-3 frases) y un CTA. Prueba diferentes enfoques (ej. humor, urgencia, oferta irresistible)."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [ej. ofrecer un descuento para evitar el abandono del carrito, invitar a suscribirse al newsletter antes de irse]: El objetivo específico del pop-up.
- **Resultados Esperados:** Tres versiones de texto para un pop-up de intención de salida, cada una con titular, cuerpo y CTA, utilizando diferentes enfoques.

Prompt 8.5: Texto para Sección de 'Prueba Social' en Landing Page

- **Objetivo:** Generar contenido para una sección de prueba social, incluyendo plantillas de testimonios, mención de reconocimientos y estadísticas impactantes.
- **Prompt:** "Genera el texto para una sección de 'Prueba Social' en nuestra landing page. Incluye: 1. Espacio para 2-3 testimonios de clientes (proporciona plantillas de testimonio que destaquen resultados específicos). 2. Mención de cualquier premio, certificación o medio importante en el que hayamos aparecido (ficticio si es necesario para el ejemplo). 3. Estadísticas impactantes (ej. 'Más de X clientes satisfechos', 'Y% de mejora en Z métrica')."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - (Opcional) Información real sobre premios, certificaciones, medios o estadísticas.
- **Resultados Esperados:** Un borrador de texto para una sección de prueba social, incluyendo plantillas para testimonios, y espacio para premios/certificaciones y estadísticas.

Prompt 8.6: Copy para Página de Precios de Producto/Servicio SaaS

- **Objetivo:** Redactar el contenido para una página de precios, detallando cada plan, su usuario ideal, características clave, precio y destacando el de mejor valor, además de incluir FAQs.
- **Prompt:** "Redacta el copy para la página de precios de nuestro [producto/servicio SaaS, ej: 'Planificador Pro']. Para cada nivel [ej: Básico, Pro, Empresa], escribe un nombre atractivo, una breve descripción del perfil de usuario ideal, una lista de 3-5 características clave incluidas y el precio. Destaca el plan 'más popular' o el de 'mejor valor'. Incluye una sección de FAQ con 3 preguntas comunes sobre la facturación o los planes."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [producto/servicio SaaS, ej: 'Planificador Pro']: El producto o servicio.
 - [ej: Básico, Pro, Empresa]: Los diferentes niveles de precios o planes.
 - (Implícito) Las características y precios de cada plan.
- **Resultados Esperados:** Un copy completo para la página de precios, con detalles para cada plan (nombre, usuario ideal, características, precio), destaque del plan más popular/mejor valor y una sección de FAQ.

Prompt 8.7: Texto para Barra de Anuncios (Hello Bar) del Sitio Web

- **Objetivo:** Crear un mensaje corto y promocional para una barra de anuncios que aparecerá en la parte superior del sitio web.
- **Prompt:** "Escribe el texto para una barra de anuncios (hello bar) que aparecerá en la parte superior de todas las páginas de nuestro sitio web. El mensaje debe ser corto (máximo 15 palabras), promocionar [nuestra oferta actual, ej. 'Envío gratis en pedidos superiores a \$50'] e incluir un enlace o CTA."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestra oferta actual, ej. 'Envío gratis en pedidos superiores a \$50']: La oferta o mensaje a promocionar.

- **Resultados Esperados:** Un texto de máximo 15 palabras para la barra de anuncios, con la promoción y un CTA/enlace.

Prompt 8.8: Contenido para Página de Error 404 Creativa y Útil

- **Objetivo:** Crear un mensaje para una página de error 404 que sea útil, mantenga la voz de la marca y ofrezca acciones alternativas al usuario.
- **Prompt:** "Crea el contenido para una página de 'Error 404' que sea útil y mantenga la voz de nuestra marca [describir voz de marca]. Debe explicar brevemente el error, ofrecer disculpas y sugerir acciones útiles como volver a la página de inicio, usar el buscador del sitio o contactar con soporte. Añade un toque de creatividad o humor si es apropiado para la marca."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [describir voz de marca]: La voz de la marca para mantener la consistencia.
- **Resultados Esperados:** Un texto para la página 404 que explique el error, se disculpe, sugiera acciones y refleje la voz de la marca (con un toque creativo/humor si es adecuado).

Prompt 8.9: Copy para Sección 'Cómo Funciona' de Servicio Complejo

- **Objetivo:** Desmitificar un proceso o servicio complejo, dividiéndolo en pasos sencillos y fáciles de entender para el usuario.
- **Prompt:** "Desarrolla el copy para una sección de 'Cómo Funciona' para nuestro [servicio complejo X]. Dividelo en 3-4 pasos sencillos y fáciles de entender. Utiliza iconos o sugiere ideas visuales para cada paso. El objetivo es desmitificar el proceso y mostrar su simplicidad."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [servicio complejo X]: El servicio cuyo funcionamiento se explicará.
- **Resultados Esperados:** Un texto para la sección "Cómo Funciona", dividido en 3-4 pasos simples, con sugerencias visuales.

Prompt 8.10: Texto Base para 'Términos y Condiciones' y 'Política de Privacidad'

- **Objetivo:** Generar un borrador inicial para los textos legales de un sitio de e-commerce, utilizando un lenguaje claro y cubriendo aspectos esenciales (requiere revisión legal).
- **Prompt:** "Escribe el texto para los 'Términos y Condiciones' y la 'Política de Privacidad' de un sitio web de e-commerce estándar. Utiliza un lenguaje claro y comprensible, evitando la jerga legal excesiva. Cubre los aspectos esenciales como el uso de datos, cookies, derechos de los usuarios, condiciones de compra y devoluciones. (Nota: Siempre se debe consultar a un profesional legal para estos documentos)."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - (Implícito) Tipo de negocio: e-commerce estándar.
- **Resultados Esperados:** Un borrador de los textos para "Términos y Condiciones" y "Política de Privacidad", en lenguaje claro, cubriendo los aspectos fundamentales.
- **Consideraciones Adicionales:** Se enfatiza que este contenido debe ser revisado por un profesional legal.

Prompt 8.11: Copy para Página de 'Carreras' o 'Trabaja con Nosotros'

- **Objetivo:** Crear un texto para la página de carreras que refleje la cultura de la empresa, los beneficios de trabajar allí y un CTA para ver vacantes.
- **Prompt:** "Genera el copy para una página de 'Carreras' o 'Trabaja con Nosotros'. Debe reflejar la cultura de la empresa [describir cultura], los beneficios de trabajar allí y tener un CTA para ver las vacantes actuales o enviar una solicitud espontánea."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [describir cultura]: Descripción de la cultura de la empresa.
- **Resultados Esperados:** Un texto para la página de carreras que describa la cultura, beneficios y un CTA para aplicar o ver vacantes.

Prompt 8.12: Texto para 'Thank You Page' Post-Acción del Usuario

- **Objetivo:** Redactar un mensaje de agradecimiento para una página que se muestra después de que un usuario completa una acción, confirmando la acción y sugiriendo un siguiente paso.

- Prompt: "Redacta el texto para una 'Thank You Page' (Página de Agradecimiento) que se muestra después de que un usuario completa [una acción específica, ej. una compra, una suscripción al newsletter, el envío de un formulario de contacto]. El mensaje debe confirmar la acción, expresar gratitud y sugerir un siguiente paso relevante (ej. 'Mientras esperas, lee nuestro último artículo de blog', 'Síguenos en redes sociales')."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [una acción específica]: La acción que el usuario acaba de completar.
- **Resultados Esperados:** Un texto para la página de agradecimiento que confirme la acción, agradezca y sugiera un siguiente paso relevante.

Capítulo 9: Descripciones de productos (generales y e-commerce)

Crear descripciones de producto atractivas y persuasivas es vital tanto para informar al cliente como para impulsar la conversión, especialmente en el e-commerce. La IA puede ayudar a generar estas descripciones, adaptándolas a diferentes públicos, formatos y ángulos de venta.

Prompt 9.1: Descripción de Producto Persuasiva y Orientada a Beneficios

- **Objetivo:** Escribir una descripción de producto que destaque características técnicas clave y las traduzca en beneficios claros y deseables para un público objetivo específico, usando un tono persuasivo.
- **Prompt:** "Escribe una descripción de producto de [150-200] palabras para [nombre del producto], un [tipo de producto, ej. 'auriculares inalámbricos con cancelación de ruido'] diseñado para [público objetivo, ej. 'profesionales que viajan y amantes de la música']. Destaca sus 3 características técnicas principales ([característica 1], [característica 2], [característica 3]) y traduce cada característica en un beneficio claro y deseable para el cliente (ej. 'disfruta de tu música sin distracciones', 'comodidad durante todo el día'). Utiliza un tono [ej. entusiasta, sofisticado y persuasivo] e incluye una llamada a la acción sutil al final, como 'Descubre la diferencia que [Nombre del Producto] puede hacer'."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [150-200]: Longitud deseada de la descripción.
 - [nombre del producto]: Nombre del producto.
 - [tipo de producto, ej. 'auriculares inalámbricos con cancelación de ruido']: Tipo de producto.
 - [público objetivo, ej. 'profesionales que viajan y amantes de la música']: Público al que se dirige.
 - [característica 1], [característica 2], [característica 3]: Características técnicas principales.
 - [ej. entusiasta, sofisticado y persuasivo]: Tono deseado.
- **Resultados Esperados:** Una descripción de producto de 150-200 palabras, persuasiva, orientada a beneficios, con un CTA sutil y el tono especificado.

Prompt 9.2: Puntos Optimizados para SEO para Página de Producto E-commerce

- **Objetivo:** Generar una lista de puntos para una página de producto de e-commerce, enfocados en beneficios clave, optimizados para SEO y utilizando un formato atractivo.
- **Prompt:** "Genera una lista de 5-7 puntos bullet optimizados para SEO para la página de producto de [nombre del producto en e-commerce, ej. 'cafetera programable de acero inoxidable']. Cada punto debe enfocarse en un beneficio clave o una solución a un punto de dolor del cliente. Utiliza palabras clave relevantes como [palabra clave 1, ej. 'café perfecto cada mañana'], [palabra clave 2, ej. 'fácil de limpiar'] de forma natural. Comienza cada punto con un verbo de acción o un beneficio directo."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nombre del producto en e-commerce, ej. 'cafetera programable de acero inoxidable']: Nombre del producto.
 - [palabra clave 1], [palabra clave 2]: Palabras clave relevantes.
- **Resultados Esperados:** Una lista de 5-7 puntos bullet optimizados para SEO, enfocados en beneficios y utilizando palabras clave de forma natural.

Prompt 9.3: Variaciones de Descripciones Cortas para Artículo de Moda (Diferentes Ángulos)

- **Objetivo:** Crear múltiples descripciones cortas para un artículo de moda, cada una apelando a un ángulo de venta diferente (estilo, comodidad, versatilidad).
- **Prompt:** "Crea 3 variaciones de descripciones de producto cortas (50-70 palabras cada una) para [un artículo de moda, ej. 'un vestido de verano floral']. Cada variación debe apelar a un ángulo diferente: Variación 1 (estilo y tendencia), Variación 2 (comodidad y material), Variación 3 (versatilidad y ocasiones de uso)."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [un artículo de moda, ej. 'un vestido de verano floral']: El artículo de moda.
- **Resultados Esperados:** Tres descripciones de producto cortas (50-70 palabras cada una), cada una con un enfoque de venta distinto.

Prompt 9.4: Descripción de Producto Técnico Complejo para Público Semi-Técnico

- **Objetivo:** Explicar un producto técnico complejo de manera comprensible para un público con conocimientos técnicos limitados, destacando su función y ventaja competitiva.
- **Prompt:** "Escribe una descripción de producto para [un producto técnico complejo, ej. 'un software de análisis de datos para científicos'] que sea comprensible para un público semi-técnico. Explica qué hace el producto, para quién es ideal y cuál es su principal ventaja competitiva, evitando la jerga excesiva. Incluye una analogía para explicar su función principal."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [un producto técnico complejo, ej. 'un software de análisis de datos para científicos']: El producto técnico.
- **Resultados Esperados:** Una descripción de producto clara y comprensible para un público semi-técnico, explicando su función, usuario ideal, ventaja competitiva y utilizando una analogía.

Prompt 9.5: Sección de Preguntas Frecuentes (FAQ) para Producto Específico

- **Objetivo:** Desarrollar una sección de FAQ que aborde dudas comunes de los clientes sobre un producto específico.
- **Prompt:** "Desarrolla una sección de 'Preguntas Frecuentes (FAQ)' con 5 preguntas y respuestas comunes sobre [nuestro producto X, ej. 'una bicicleta eléctrica plegable']. Las preguntas deben abordar dudas sobre la batería, el plegado, el mantenimiento, la garantía y el uso en diferentes terrenos."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestro producto X, ej. 'una bicicleta eléctrica plegable']: El producto para el cual se crean las FAQ.
- **Resultados Esperados:** Una sección de FAQ con 5 preguntas y respuestas relevantes sobre el producto.

Prompt 9.6: Descripción de Producto Usando Fórmula AIDA

- **Objetivo:** Redactar una descripción de producto completa utilizando la fórmula AIDA (Atención, Interés, Deseo, Acción) para guiar al cliente a través del proceso de persuasión.
- **Prompt:** "Redacta una descripción de producto utilizando la fórmula AIDA (Atención, Interés, Deseo, Acción) para [un gadget innovador, ej. 'un cargador solar portátil ultraligero']. Asegúrate de que cada sección de AIDA esté claramente representada en el texto (aproximadamente 200-250 palabras en total)."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [un gadget innovador, ej. 'un cargador solar portátil ultraligero']: El producto a describir.
- **Resultados Esperados:** Una descripción de producto de 200-250 palabras estructurada según la fórmula AIDA.

Prompt 9.7: Generación de 'Puntos de Venta Únicos' (USPs) para Producto Artesanal

- **Objetivo:** Identificar y articular los diferenciadores clave de un producto artesanal frente a los productos masivos del mercado.
- **Prompt:** "Genera 5 'puntos de venta únicos' (USPs) para [nuestro producto artesanal, ej. 'jabones hechos a mano con ingredientes orgánicos locales'] que lo diferencien claramente de los productos masivos del mercado."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**

- [nuestro producto artesanal, ej. 'jabones hechos a mano con ingredientes orgánicos locales']: El producto artesanal.
- **Resultados Esperados:** Una lista de 5 USPs que destaquen la singularidad del producto.

Prompt 9.8: Descripción de Producto con Enfoque en Storytelling Emocional

- **Objetivo:** Crear una descripción de producto que cuente una historia sobre su origen o inspiración, conectando emocionalmente con el público objetivo.
- **Prompt:** "Escribe una descripción de producto que cuente una historia (storytelling) sobre el origen o la inspiración detrás de [nuestro producto con un diseño único, ej. 'una joya inspirada en la naturaleza']. La historia debe conectar emocionalmente con [el público objetivo que valora la autenticidad y el diseño]."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestro producto con un diseño único, ej. 'una joya inspirada en la naturaleza']: El producto y su característica distintiva.
 - [el público objetivo que valora la autenticidad y el diseño]: El público al que se busca conectar emocionalmente.
- **Resultados Esperados:** Una descripción de producto en formato de historia que conecte emocionalmente con el público.

Prompt 9.9: Incorporación de 'Prueba Social' en Descripciones de E-commerce

- **Objetivo:** Sugerir formas de integrar elementos de prueba social (testimonios, valoraciones, etc.) directamente en la descripción de un producto de e-commerce.
- **Prompt:** "Para un producto de e-commerce [nombre del producto], sugiere 5 formas de incorporar 'prueba social' (social proof) directamente en la descripción del producto o en la página. Considera testimonios cortos, número de unidades vendidas, valoraciones o menciones de influencers (hipotéticas)."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nombre del producto]: El producto de e-commerce.
- **Resultados Esperados:** Cinco sugerencias para incorporar prueba social en la página del producto.

Prompt 9.10: Creación de Tabla Comparativa entre Modelos de Producto

- **Objetivo:** Desarrollar una tabla que compare características y beneficios clave entre diferentes modelos de un producto para ayudar al cliente a tomar una decisión y justificar diferencias de precio.
- **Prompt:** "Crea una tabla comparativa para destacar las diferencias entre nuestro [Producto Modelo Premium] y nuestro [Producto Modelo Estándar]. Compara 5-7 características/beneficios clave, mostrando claramente las ventajas del modelo premium para justificar la diferencia de precio."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Producto Modelo Premium]: Nombre del modelo premium.
 - [Producto Modelo Estándar]: Nombre del modelo estándar.
 - (Implícito) Las características/beneficios a comparar y los precios.
- **Resultados Esperados:** Una tabla comparativa que muestre las diferencias y ventajas del modelo premium.

Prompt 9.11: Reescritura de Descripción de Producto con Técnica FAB (Características-Ventajas-Beneficios)

- **Objetivo:** Transformar una descripción de producto existente para que sea más persuasiva y centrada en el cliente, utilizando la técnica FAB y enfocándose en la solución de problemas.
- **Prompt:** "Re-escribe la siguiente descripción de producto para [nombre del producto: 'Mochila Ergonómica Anti-robo Urbana'] para que sea más persuasiva, centrada en los beneficios y utilice la técnica de 'características-ventajas-beneficios' (FAB). El público objetivo son [jóvenes profesionales y estudiantes que se mueven por la ciudad y valoran la seguridad y la comodidad]. Enfócate en cómo el producto resuelve los problemas de [inseguridad, desorganización, incomodidad por peso]. Descripción actual: [pegar descripción actual breve y técnica]."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**

- [nombre del producto: 'Mochila Ergonómica Anti-robo Urbana']: Nombre del producto.
- [jóvenes profesionales y estudiantes que se mueven por la ciudad y valoran la seguridad y la comodidad]: Público objetivo.
- [inseguridad, desorganización, incomodidad por peso]: Problemas que el producto resuelve.
- [pegar descripción actual breve y técnica]: La descripción actual del producto.
- **Resultados Esperados:** Una descripción de producto reescrita, más persuasiva, utilizando la técnica FAB y centrada en los beneficios y la solución de problemas.

Prompt 9.12: Descripción de Producto con Storytelling Sensorial

- **Objetivo:** Crear una descripción de producto que utilice un enfoque de storytelling sensorial para evocar una atmósfera y conectar con el cliente a un nivel más profundo, destacando la calidad y transformación que ofrece el producto.
- **Prompt:** "Crea una descripción de producto para [un producto de estilo de vida, ej. 'una vela aromática de cera de soja'] utilizando un enfoque de storytelling sensorial. La historia debe evocar una atmósfera (ej. relajación, energía, confort), describir sutilmente los aromas y la calidad de los ingredientes, y cómo el producto transforma el ambiente del hogar. Incluye 2-3 palabras clave SEO relevantes como [vela de soja natural], [aromaterapia en casa]."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [un producto de estilo de vida, ej. 'una vela aromática de cera de soja']: El producto.
 - [vela de soja natural], [aromaterapia en casa]: Palabras clave SEO relevantes.
- **Resultados Esperados:** Una descripción de producto con storytelling sensorial que evoque una atmósfera, describa aromas/calidad y la transformación del ambiente, incluyendo palabras clave SEO.

Prompt 9.13: Puntos Bullet para Descripción de Producto de Amazon (Suplemento Deportivo)

- **Objetivo:** Generar viñetas persuasivas y optimizadas para una descripción de producto en Amazon, destacando beneficios clave de un suplemento deportivo y utilizando un formato específico.
- **Prompt:** "Genera 5 viñetas (bullet points) para una descripción de producto de Amazon para [un suplemento deportivo, ej. 'proteína de suero aislada sabor chocolate']. Cada viñeta debe destacar un beneficio clave (ej. 'Rápida absorción para recuperación muscular', 'Alto contenido proteico, bajo en carbohidratos y grasas'), usar un lenguaje persuasivo y, si es posible, incluir una palabra clave relevante. Formato: Icono (emoji) + Beneficio en negrita: Explicación breve."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [un suplemento deportivo, ej. 'proteína de suero aislada sabor chocolate']: El producto.
- **Resultados Esperados:** Cinco viñetas para Amazon, cada una con un emoji, beneficio en negrita y explicación breve, destacando un beneficio clave del suplemento.

Prompt 9.14: Descripción de Prenda de Ropa Técnica Justificando Precio Elevado

- **Objetivo:** Escribir una descripción de producto para una prenda de ropa técnica que justifique su alto precio, enfocándose en calidad, tecnología, durabilidad, funcionalidad y valor a largo plazo.
- **Prompt:** "Escribe una descripción de producto para una prenda de ropa [ej. 'un abrigo de invierno técnico para condiciones extremas'] que justifique su precio elevado. Enfócate en la calidad de los materiales, la tecnología utilizada, la durabilidad, la funcionalidad específica (ej. impermeabilidad, transpirabilidad, aislamiento térmico) y el valor a largo plazo para el cliente (ej. 'una inversión en confort y protección')."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [ej. 'un abrigo de invierno técnico para condiciones extremas']: La prenda de ropa y su uso.
- **Resultados Esperados:** Una descripción de producto que justifique el precio elevado, detallando calidad de materiales, tecnología, durabilidad, funcionalidad y valor a largo plazo.

Prompt 9.15: Creación de Sección 'Ideal para...' para Producto Multifuncional

- **Objetivo:** Desarrollar una sección en la descripción de un producto multifuncional que liste perfiles de usuario o situaciones específicas para las que el producto es especialmente adecuado.

- **Prompt:** "Crea una sección 'Ideal para...' o 'Perfecto si tú...' para la descripción de [nuestro producto multifuncional: 'una licuadora personal de alta potencia']. Lista 3-5 perfiles de usuario o situaciones específicas para las que el producto es especialmente adecuado (ej. 'Perfecto si tú... buscas batidos rápidos y saludables por la mañana', '... necesitas una solución compacta para tu cocina pequeña', '... quieres preparar papillas caseras para tu bebé')."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestro producto multifuncional: 'una licuadora personal de alta potencia']: El producto y su función.
- **Resultados Esperados:** Una sección "Ideal para..." o "Perfecto si tú..." con 3-5 perfiles de usuario o situaciones relevantes.

Prompt 9.16: Descripción de Producto con Técnica PAS (Problema-Agitación-Solución)

- **Objetivo:** Redactar una descripción de producto utilizando la técnica PAS para conectar con el punto de dolor del cliente y presentar el producto como la solución ideal.
- **Prompt:** "Redacta una descripción de producto que utilice la técnica 'Problema-Agitación-Solución' (PAS) para [un producto que resuelve un punto de dolor común, ej. 'un organizador de cables para escritorios desordenados']. Describe el problema, intensifica la frustración que causa y luego presenta el producto como la solución perfecta."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [un producto que resuelve un punto de dolor común, ej. 'un organizador de cables para escritorios desordenados']: El producto y el problema que soluciona.
- **Resultados Esperados:** Una descripción de producto estructurada según la técnica PAS.

Prompt 9.17: Párrafo '¿Qué nos hace diferentes?' para Software para Principiantes

- **Objetivo:** Escribir un breve párrafo para una página de producto de software que destaque los diferenciadores clave frente a competidores, enfocándose en la facilidad de uso para principiantes.
- **Prompt:** "Para la página de producto de [nuestro software de diseño gráfico para principiantes], escribe un breve párrafo (50-70 palabras) titulado '¿Qué nos hace diferentes?'. Destaca 1-2 diferenciadores clave frente a competidores más complejos o caros, enfocándote en la facilidad de uso y la curva de aprendizaje rápida."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestro software de diseño gráfico para principiantes]: El software y su público.
- **Resultados Esperados:** Un párrafo de 50-70 palabras titulado "¿Qué nos hace diferentes?" que destaque 1-2 diferenciadores clave del software.

Capítulo 10: Guiones para videos y podcasts

La IA puede asistir en la creación de estructuras y borradores de guiones para diversos formatos audiovisuales, desde videos explicativos y episodios de podcast hasta contenido corto para redes sociales y webinars, ayudando a organizar las ideas y a asegurar que el mensaje clave se comunique efectivamente.

Prompt 10.1: Esquema Detallado para Guion de Video Explicativo Animado

- **Objetivo:** Crear un esquema completo para un video explicativo animado de 2 minutos, detallando la estructura, contenido por sección, y sugerencias visuales y de audio.
- **Prompt:** "Crea un esquema detallado para un guion de video explicativo animado de 2 minutos sobre [nuestro nuevo servicio de software X]. El video debe: 1. Presentar el problema principal que resuelve de forma relatable (30 segundos). 2. Introducir nuestro producto como la solución ideal, destacando su UVP (30 segundos). 3. Demostrar visualmente 2-3 características clave en acción y sus beneficios directos (60 segundos). 4. Concluir con una llamada a la acción clara y los próximos pasos (30 segundos). Sugiere elementos visuales clave, estilo de animación (ej. pizarra blanca, motion graphics 2D) y tipo de música de fondo para cada sección."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestro nuevo servicio de software X]: El servicio a explicar.

- **Resultados Esperados:** Un esquema detallado para un video de 2 minutos, con desglose de tiempo por sección, contenido, UVP, demostración de características, CTA, y sugerencias visuales, de animación y música.

Prompt 10.2: Borrador de Guion para Episodio de Podcast (Conversación Estructurada)

- **Objetivo:** Desarrollar un borrador de guion para un episodio de podcast con formato de conversación entre un moderador y dos expertos, incluyendo introducción, segmentos de discusión y conclusión.
- **Prompt:** "Desarrolla un borrador de guion para un episodio de podcast de 15-20 minutos titulado [Título del Episodio]. El tema es [tema principal de discusión, ej. 'El futuro del trabajo remoto para equipos creativos'] y los participantes son un moderador y dos expertos (uno con perspectiva optimista, otro más cauteloso). El formato debe ser una conversación estructurada con una introducción (presentación del tema y expertos), 3 segmentos de discusión principales con preguntas guía para el moderador, y una conclusión con puntos clave resumidos por el moderador y un llamado a la acción para que la audiencia comparta sus opiniones o se suscriba."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Título del Episodio]: Título del episodio.
 - [tema principal de discusión, ej. 'El futuro del trabajo remoto para equipos creativos']:
Tema del podcast.
 - (Opcional) Nombres o perfiles de los expertos.
- **Resultados Esperados:** Un borrador de guion para un podcast de 15-20 minutos, con estructura de conversación, introducción, 3 segmentos de discusión con preguntas guía y conclusión con CTA.

Prompt 10.3: Guion para Video Corto Promocional (Instagram Reels/TikTok)

- **Objetivo:** Escribir un guion para un video corto y dinámico para plataformas como Instagram Reels o TikTok, con un gancho rápido, presentación de problema/solución, y CTA, incluyendo sugerencias visuales y de audio.
- **Prompt:** "Escribe un guion para un video corto de 60 segundos (para Instagram Reels o TikTok) promocionando [nuestro nuevo curso online sobre X]. El guion debe: 1. Tener un gancho visual y auditivo en los primeros 3 segundos (ej. una pregunta impactante, una estadística sorprendente, un problema común). 2. Presentar el problema que el curso resuelve (15 seg). 3. Introducir el curso como la solución y mencionar 1-2 beneficios principales (30 seg). 4. Terminar con un CTA fuerte para inscribirse o saber más (12 seg). Incluye sugerencias para texto en pantalla, transiciones rápidas y un audio de tendencia apropiado."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestro nuevo curso online sobre X]: El curso a promocionar.
- **Resultados Esperados:** Un guion para un video de 60 segundos con gancho, problema/solución, beneficios, CTA, y sugerencias de texto en pantalla, transiciones y audio.

Prompt 10.4: Estructura y Puntos Clave para Webinar

- **Objetivo:** Generar la estructura y los puntos clave a cubrir en un webinar de 45 minutos, incluyendo introducción, desarrollo de soluciones/estrategias, Q&A y conclusión.
- **Prompt:** "Genera la estructura y los puntos clave para un webinar de 45 minutos sobre [Título del Webinar]. La estructura debe incluir: Introducción y bienvenida (5 min), Presentación del problema/oportunidad (10 min), Desarrollo de 3 soluciones/estrategias principales (20 min), Sesión de Preguntas y Respuestas (5 min), y Conclusión con CTA (5 min). Para cada sección de desarrollo, lista 3-4 puntos clave a cubrir."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Título del Webinar]: Título del webinar.
- **Resultados Esperados:** Una estructura para un webinar de 45 minutos, con desglose de tiempo por sección y 3-4 puntos clave para las secciones de desarrollo.

Prompt 10.5: Guion para Video Testimonial de Cliente Auténtico

- **Objetivo:** Crear un guion para un video testimonial que siga una estructura lógica (problema, descubrimiento, experiencia, resultados, recomendación) y tenga un tono auténtico y convincente.
- **Prompt:** "Crea un guion para un video testimonial de cliente de 90 segundos. El cliente ([nombre ficticio y rol]) hablará sobre su experiencia con [nuestro producto/servicio]. El guion debe seguir la estructura: 1. Problema que enfrentaba antes. 2. Cómo descubrió nuestra solución. 3. La experiencia de implementación/uso. 4. Los resultados/beneficios específicos obtenidos. 5. Recomendación final. El tono debe ser auténtico y convincente."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nombre ficticio y rol]: Del cliente que da el testimonio.
 - [nuestro producto/servicio]: El producto/servicio sobre el cual es el testimonio.
- **Resultados Esperados:** Un guion de 90 segundos para un video testimonial, con estructura clara y tono auténtico.

Prompt 10.6: Ideas de 'Cold Open' para Video de YouTube

- **Objetivo:** Desarrollar diferentes ideas de inicio en frío (15-20 segundos) para un video de YouTube, diseñadas para enganchar inmediatamente al espectador.
- **Prompt:** "Desarrolla 3 ideas de 'cold open' (inicio en frío) de 15-20 segundos cada una para un video de YouTube sobre [tema educativo o entretenido]. Cada idea debe ser diferente (ej. una estadística impactante, una escena dramática corta, una pregunta directa al espectador) y diseñada para enganchar inmediatamente."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [tema educativo o entretenido]: El tema del video de YouTube.
- **Resultados Esperados:** Tres ideas distintas de 'cold open' de 15-20 segundos.

Prompt 10.7: Guion para Anuncio de Video Pre-Roll de YouTube (15 seg)

- **Objetivo:** Escribir un guion ultra-conciso y memorable para un anuncio de video pre-roll de 15 segundos, comunicando el beneficio principal, nombre de marca y CTA.
- **Prompt:** "Escribe el guion para un anuncio de video pre-roll de 15 segundos para YouTube. El anuncio es para [nuestro producto X]. Debe comunicar el beneficio principal y el nombre de la marca de forma clara y rápida, con un CTA para 'Saltar Anuncio' o 'Saber Más'."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestro producto X]: El producto anunciado.
- **Resultados Esperados:** Un guion para un anuncio pre-roll de 15 segundos con beneficio principal, marca y CTA.

Prompt 10.8: Esquema para Serie de Videos Cortos Desmitificando Concepto Complejo

- **Objetivo:** Generar un esquema para una serie de videos cortos que expliquen un concepto complejo de la industria de manera simple, usando analogías y ejemplos visuales.
- **Prompt:** "Genera un esquema para una serie de 3 videos cortos (2-3 minutos cada uno) que desmitifiquen [un concepto complejo en nuestra industria]. Cada video debe abordar un aspecto específico del concepto, usando analogías simples y ejemplos visuales (sugeridos)."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [un concepto complejo en nuestra industria]: El concepto a desmitificar.
- **Resultados Esperados:** Un esquema para una serie de 3 videos cortos, cada uno enfocado en un aspecto del concepto, con sugerencias de analogías y visuales.

Capítulo 11: Generación de contenidos optimizados SEO (investigación keywords, esquemas, redacción)

La optimización para motores de búsqueda (SEO) es vital para la visibilidad online. La IA puede asistir en la investigación de palabras clave, la generación de estructuras de contenido que respondan a la intención de búsqueda del usuario, y la redacción de borradores iniciales de artículos de blog, descripciones de productos y otros textos web optimizados para un mejor posicionamiento.

Subcapítulo 11.1: Investigación y Análisis de Palabras Clave

Prompt 11.1.1: Lista Exhaustiva de Palabras Clave Relevantes

- **Objetivo:** Generar una lista amplia y categorizada de palabras clave (principales, long-tail, preguntas, LSI) para un tema central, indicando la intención de búsqueda.
- **Prompt:** "Para el tema principal [tema central de nuestro negocio/producto, ej., 'software de contabilidad para pequeñas empresas'], genera una lista exhaustiva de 50-70 palabras clave relevantes. La lista debe incluir: 15 palabras clave principales de alto volumen (head terms), 25 palabras clave de cola larga (long-tail keywords) específicas, 15 palabras clave formuladas como preguntas (ej. 'cómo elegir...', 'cuál es el mejor...', 'por qué necesito...'), y 15 palabras clave LSI (Latent Semantic Indexing) o semánticamente relacionadas. Para cada palabra clave, si es posible, indica la intención de búsqueda predominante (informativa, navegacional, transaccional, comercial/investigación)."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [tema central de nuestro negocio/producto]: El tema para la investigación de palabras clave.
- **Resultados Esperados:** Una lista de 50-70 palabras clave categorizadas, con su posible intención de búsqueda.

Prompt 11.1.2: Análisis Profundo de Palabra Clave Específica

- **Objetivo:** Obtener un análisis detallado de una palabra clave objetivo, incluyendo volumen de búsqueda, dificultad, competidores principales y sugerencias de tipo y formato de contenido.
- **Prompt:** "Analiza en profundidad la palabra clave [palabra clave objetivo específica, ej., 'herramientas de gestión de proyectos ágiles']. Proporciona la siguiente información: 1. Volumen de búsqueda mensual estimado (global y para [país específico]). 2. Nivel de dificultad de la palabra clave (en una escala de 0-100 o bajo/medio/alto). 3. Los 3-5 principales competidores que actualmente clasifican en la primera página de Google para esta palabra clave (URLs y autoridad de dominio si es posible). 4. Sugerencias detalladas sobre el tipo de contenido (ej. guía comparativa, tutorial extenso, página de características) y el formato (ej. artículo de blog, video, infografía interactiva) que mejor satisfaría la intención del usuario para esta palabra clave."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [palabra clave objetivo específica]: La palabra clave a analizar.
 - [país específico]: País para el volumen de búsqueda (opcional).
- **Resultados Esperados:** Un informe detallado sobre la palabra clave con volumen de búsqueda, dificultad, principales competidores y sugerencias de contenido.
- **Consideraciones Adicionales:** La IA podría necesitar acceso a herramientas SEO para datos precisos de volumen y dificultad.

Prompt 11.1.3: Agrupación de Palabras Clave en Clústeres Temáticos

- **Objetivo:** Organizar una lista de palabras clave relacionadas en clústeres temáticos o semánticos, asignando una palabra clave pilar a cada uno.
- **Prompt:** "Dado el siguiente listado de 20-30 palabras clave relacionadas con [nuestra industria o producto]: [pegar lista de palabras clave], agrúpalas en 3-5 clústeres temáticos o semánticos. Para cada clúster, asigna una palabra clave principal o 'pilar' que represente el tema general del grupo y lista las palabras clave secundarias o de apoyo que pertenecen a él."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestra industria o producto]: Contexto para las palabras clave.
 - [pegar lista de palabras clave]: La lista de palabras clave a agrupar.
- **Resultados Esperados:** De 3 a 5 clústeres temáticos de palabras clave, cada uno con una palabra clave pilar y palabras clave secundarias.

Prompt 11.1.4: Identificación de Palabras Clave de 'Oportunidad'

- **Objetivo:** Encontrar palabras clave con un volumen de búsqueda decente y competencia relativamente baja para las cuales sea más fácil posicionar contenido de calidad.
- **Prompt:** "Identifica 10 palabras clave de 'oportunidad' para nuestro sitio web <https://www.youtube.com/watch?v=RrC2vcF5sHw>. Estas deben ser palabras clave con un volumen de búsqueda decente pero con una competencia relativamente baja, para las cuales podríamos tener una buena oportunidad de clasificar rápidamente con contenido de calidad."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**

- URL del sitio web (para contexto, aunque la IA puede no poder acceder directamente).
- **Resultados Esperados:** Una lista de 10 palabras clave de oportunidad con justificación (volumen decente, baja competencia).

Prompt 11.1.5: Generación de Palabras Clave Negativas para Campañas de Ads

- **Objetivo:** Crear una lista de palabras clave negativas para excluir de campañas de publicidad de pago y evitar clics irrelevantes.
- **Prompt:** "Genera una lista de 10 palabras clave negativas que deberíamos excluir de nuestras campañas de Google Ads para [nuestro producto/servicio específico]."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestro producto/servicio específico]: El producto o servicio anunciado.
- **Resultados Esperados:** Una lista de 10 palabras clave negativas relevantes.

Prompt 11.1.6: Análisis de Tendencias de Búsqueda Estacionales para Palabra Clave

- **Objetivo:** Entender la estacionalidad de una palabra clave, identificando picos y valles en el volumen de búsqueda para planificar la publicación y promoción de contenido.
- **Prompt:** "Analiza las tendencias de búsqueda estacionales para la palabra clave [palabra clave con posible estacionalidad, ej. 'ideas de regalos de Navidad'] durante los últimos 2 años. ¿En qué meses aumenta y disminuye el volumen de búsqueda? ¿Cuándo sería el mejor momento para publicar y promocionar contenido relacionado con esta palabra clave?"
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [palabra clave con posible estacionalidad]: La palabra clave a analizar.
- **Resultados Esperados:** Un análisis de las tendencias estacionales de la palabra clave, con identificación de meses de alta/baja y recomendaciones de timing para contenido.

Prompt 11.1.7: Comparación de Palabras Clave para Priorización de Contenido

- **Objetivo:** Comparar dos palabras clave en términos de volumen, dificultad, intención del usuario y relevancia para decidir cuál priorizar en la estrategia de contenido.
- **Prompt:** "Compara las palabras clave [Palabra Clave A] y [Palabra Clave B] en términos de volumen de búsqueda, dificultad, intención del usuario y relevancia para nuestro [producto/servicio]. ¿Cuál deberíamos priorizar para la creación de contenido y por qué?"
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Palabra Clave A], [Palabra Clave B]: Las dos palabras clave a comparar.
 - [producto/servicio]: Producto/servicio para evaluar la relevancia.
- **Resultados Esperados:** Un análisis comparativo de las dos palabras clave y una recomendación justificada sobre cuál priorizar.

Prompt 11.1.8: Sugerencia de Variaciones Long-Tail con Alta Intención de Compra

- **Objetivo:** Generar variaciones de cola larga de una palabra clave principal que indiquen una alta intención de compra o conversión.
- **Prompt:** "Para nuestra palabra clave principal [PK Principal], sugiere 5 variaciones de cola larga que indiquen una alta intención de compra o conversión."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [PK Principal]: La palabra clave principal.
- **Resultados Esperados:** Cinco variaciones de palabras clave de cola larga con alta intención de compra.

Prompt 11.1.9: Identificación de Preguntas Frecuentes de Usuarios para Contenido

- **Objetivo:** Descubrir preguntas que los usuarios hacen frecuentemente en plataformas online sobre un tema específico, para generar ideas de contenido de blog o FAQ.
- **Prompt:** "¿Qué preguntas hacen frecuentemente los usuarios en Google, Quora o Reddit relacionadas con el tema de [nuestro tema principal]? Lista 10-15 de estas preguntas, ya que pueden ser excelentes ideas para contenido de blog o secciones de FAQ."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestro tema principal]: El tema de interés.

- **Resultados Esperados:** Una lista de 10-15 preguntas frecuentes de usuarios sobre el tema.

Prompt 11.1.10: Identificación de Palabras Clave Emergentes o 'Buzzwords'

- **Objetivo:** Detectar palabras clave o términos de moda que estén ganando tracción recientemente en una industria, para incorporarlos en la estrategia de contenido.
- **Prompt:** "Identifica 5 palabras clave emergentes o 'buzzwords' en la industria de [nuestra industria] que estén ganando tracción recientemente. ¿Cómo podríamos incorporarlas en nuestra estrategia de contenido?"
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestra industria]: La industria de interés.
- **Resultados Esperados:** Una lista de 5 palabras clave emergentes o buzzwords y sugerencias sobre cómo usarlas en el contenido.

Prompt 11.1.11: Identificación de 'Money Keywords' para un Nicho de Blog

- **Objetivo:** Listar palabras clave transaccionales (money keywords) que los afiliados o vendedores suelen targetizar en un nicho específico.
- **Prompt:** "Para un blog sobre [tema X], ¿cuáles son las 'palabras clave de dinero' (money keywords) que los afiliados o vendedores de productos relacionados suelen targetizar? Lista 5 ejemplos."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [tema X]: El tema del blog.
- **Resultados Esperados:** Una lista de 5 ejemplos de "money keywords" relevantes para el nicho del blog.

Prompt 11.1.12: Análisis de Brecha de Palabras Clave (Keyword Gap) con Competidor

- **Objetivo:** Identificar palabras clave importantes para las que un competidor principal está posicionando y la propia web no, o tiene un ranking significativamente inferior.
- **Prompt:** "Analiza la 'brecha de palabras clave' (keyword gap) entre nuestro sitio <https://www.facebook.com/groups/615866542845854/> y el de nuestro competidor principal <https://economipedia.com/definiciones/competidor.html>. Identifica 10 palabras clave importantes para las que ellos clasifican y nosotros no, o donde nuestra clasificación es significativamente más baja."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - URL de tu sitio web.
 - URL del sitio web del competidor principal.
- **Resultados Esperados:** Una lista de 10 palabras clave que representan una brecha de contenido/SEO con el competidor.

Prompt 11.1.13: Investigación y Clusterización de Palabras Clave por Estrategia SEO

- **Objetivo:** Identificar un conjunto robusto de palabras clave objetivo (long-tail) y temas relacionados (clústeres semánticos) para construir una estrategia de contenido SEO coherente y completa que atraiga tráfico cualificado, estimando volumen y dificultad.
- **Prompt:** "Actúa como un especialista SEO y estrategia de contenidos. Para nuestro tema principal [Tema Principal del Negocio o Contenido], genera: a) Una lista de 20 palabras clave long-tail altamente relevantes y con potencial de conversión. b) Un clúster semántico de 5 temas secundarios o subtemas que deberíamos cubrir exhaustivamente para establecer autoridad tópica alrededor del tema central. c) Para cada palabra clave long-tail y cada tema secundario, proporciona el volumen de búsqueda mensual estimado y una evaluación de la dificultad de palabra clave (ej: baja, media, alta), si tienes acceso a esta información o puedes inferirla. Prioriza palabras clave y temas que indiquen una intención de búsqueda informativa o comercial."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Tema Principal del Negocio o Contenido]: El tema central para la investigación.
 - (Opcional) Indicaciones sobre el tipo de intención de búsqueda a priorizar (informativa, comercial, etc.).

- **Resultados Esperados:** Una lista de 20 palabras clave long-tail, un clúster de 5 temas secundarios, y para cada elemento, una estimación del volumen de búsqueda y dificultad, con prioridad en intenciones informativas o comerciales.
- **Consideraciones Adicionales:** La IA puede necesitar acceso a herramientas SEO o bases de datos para información precisa de volumen/dificultad.

Subcapítulo 11.2: SEO On-Page y optimización de contenido (meta tags, encabezados, enlaces internos)

Prompt 11.2.1: Generación de Meta Títulos, Meta Descripciones y Estructura de Encabezados Optimizados

- **Objetivo:** Crear elementos SEO on-page cruciales (meta title, meta description, estructura de Hx) para un artículo de blog, optimizados para una palabra clave principal y secundarios.
- **Prompt:** "Para un artículo de blog con el título provisional [Título Provisional del Artículo] y cuya palabra clave principal es [Palabra Clave Principal], genera: 1. Tres opciones de Título SEO optimizado (meta title), cada una con un máximo de 60 caracteres y que incluya la palabra clave principal de forma natural y atractiva. 2. Tres opciones de Meta Descripción, cada una con un máximo de 160 caracteres, que sea persuasiva, incluya la palabra clave principal y un llamado a la acción implícito o explícito. 3. Sugerencias para una estructura de encabezados (H1, H2s, H3s) que incorpore la palabra clave principal y palabras clave secundarias relevantes como [PK secundaria 1], [PK secundaria 2], [PK secundaria 3], manteniendo un flujo lógico y una buena legibilidad."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Título Provisional del Artículo]: Título o tema del artículo.
 - [Palabra Clave Principal]: La palabra clave principal.
 - [PK secundaria 1], [PK secundaria 2], [PK secundaria 3]: Palabras clave secundarias.
- **Resultados Esperados:** Tres opciones de meta title, tres opciones de meta description, y una sugerencia de estructura de encabezados (H1, H2, H3) optimizada.

Prompt 11.2.2: Identificación de Oportunidades de Enlazado Interno

- **Objetivo:** Revisar el texto de una página web existente y sugerir oportunidades específicas para incorporar enlaces internos relevantes, con anchor text y justificación.
- **Prompt:** "Revisa el siguiente texto de una página web existente: [pegar texto de la página]. Sugiere 5-7 oportunidades específicas para incorporar enlaces internos a otras páginas relevantes de nuestro sitio web <https://www.youtube.com/watch?v=RrC2vcF5sHw>. Para cada oportunidad, indica el anchor text exacto sugerido y la URL de la página interna a la que debería enlazar (ej. enlazar a <https://www.treccani.it/vocabolario/a-la-page/>, <https://brainly.lat/tarea/18323242>, <https://www.youtube.com/watch?v=a8m8J0P-Val>). Justifica brevemente cada sugerencia de enlace."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [pegar texto de la página]: El contenido de la página a analizar.
 - URL base del sitio web (ej: <https://www.youtube.com/watch?v=RrC2vcF5sHw>) y URLs específicas de destino para los enlaces internos.
- **Resultados Esperados:** De 5 a 7 sugerencias de enlaces internos, cada una con anchor text propuesto, URL de destino y justificación.

Prompt 11.2.3: Creación de Descripciones ALT Optimizadas para Imágenes

- **Objetivo:** Escribir descripciones ALT concisas, descriptivas y optimizadas para un conjunto de imágenes, relevantes para el tema de la página.
- **Prompt:** "Escribe 5 descripciones ALT optimizadas y descriptivas para las siguientes imágenes que se utilizarán en una página sobre [tema de la página, ej., 'beneficios del yoga matutino']. Las imágenes representan: 1. [Descripción de imagen 1]. 2. [Descripción de imagen 2]. 3. [Descripción de imagen 3]. 4. [Descripción de imagen 4]. 5. [Descripción de imagen 5]. Asegúrate de que las descripciones sean concisas (idealmente menos de 125 caracteres) e incluyan palabras clave relevantes si es natural y apropiado para la imagen."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [tema de la página]: El tema de la página donde se usarán las imágenes.

- [Descripción de imagen 1] a [Descripción de imagen 5]: Breves descripciones del contenido de cada imagen.
- **Resultados Esperados:** Cinco descripciones ALT optimizadas, concisas y descriptivas para las imágenes.

Prompt 11.2.4: Optimización de Párrafo de Introducción para SEO y Engagement

- **Objetivo:** Mejorar un párrafo de introducción existente para incluir una palabra clave objetivo de forma natural y hacerlo más atractivo para el lector.
- **Prompt:** "Optimiza el siguiente párrafo de introducción de un artículo de blog para la palabra clave [palabra clave objetivo] y para mejorar el engagement. Párrafo actual: [pegar párrafo actual]. La optimización debe asegurar que la palabra clave aparezca de forma natural al menos una vez, y que el párrafo sea más atractivo y establezca claramente lo que el lector ganará al leer el artículo."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [palabra clave objetivo]: La palabra clave para la optimización.
 - [pegar párrafo actual]: El párrafo de introducción a optimizar.
- **Resultados Esperados:** Un párrafo de introducción reescrito, optimizado para la palabra clave y con mayor engagement.

Prompt 11.2.5: Generación de Lista de 'Entidades Nombradas' Relevantes

- **Objetivo:** Identificar entidades nombradas (personas, organizaciones, etc.) relevantes para un tema complejo, con el fin de mejorar la autoridad tópica y relevancia semántica de un artículo.
- **Prompt:** "Genera una lista de 5-7 'Entidades Nombradas' (Named Entities) relevantes (personas, organizaciones, lugares, conceptos específicos) que deberían mencionarse en un artículo exhaustivo sobre [tema complejo, ej., 'la historia de la inteligencia artificial'] para mejorar su autoridad tópica y relevancia semántica."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [tema complejo, ej., 'la historia de la inteligencia artificial']: El tema del artículo.
- **Resultados Esperados:** Una lista de 5-7 entidades nombradas relevantes para el tema.

Prompt 11.2.6: Creación de Marcado Estructurado FAQ Schema (JSON-LD)

- **Objetivo:** Generar el código JSON-LD para el marcado de Schema.org de una página de preguntas frecuentes.
- **Prompt:** "Crea un 'FAQ Schema Markup' (JSON-LD) para una página de preguntas frecuentes que contiene las siguientes 3 preguntas y respuestas: Pregunta 1: [Texto Pregunta 1], Respuesta 1: [Texto Respuesta 1]; Pregunta 2: [Texto Pregunta 2], Respuesta 2: [Texto Respuesta 2]; Pregunta 3: [Texto Pregunta 3], Respuesta 3: [Texto Respuesta 3]."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Texto Pregunta 1], [Texto Respuesta 1], etc.: El contenido de las preguntas y respuestas.
- **Resultados Esperados:** El código JSON-LD para el marcado de FAQ Schema.

Prompt 11.2.7: Sugerencias para Mejorar la 'Experiencia de Página' (Page Experience)

- **Objetivo:** Proponer mejoras específicas para la experiencia de página de un artículo de blog, considerando legibilidad, estructura y elementos multimedia para reducir la tasa de rebote.
- **Prompt:** "Sugiere 3 formas de mejorar la 'experiencia de página' (page experience) del siguiente artículo de blog [pegar URL o texto del artículo], considerando factores como la legibilidad, la estructura del contenido, y la posible incorporación de elementos multimedia para reducir la tasa de rebote."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [pegar URL o texto del artículo]: El artículo a analizar.
- **Resultados Esperados:** Tres sugerencias para mejorar la experiencia de página del artículo.

Prompt 11.2.8: Redacción de Texto Introductorio para Página de Categoría E-commerce

- **Objetivo:** Crear un texto introductorio útil y optimizado para SEO para una página de categoría de e-commerce.
- **Prompt:** "Para una página de categoría de e-commerce sobre [nombre de la categoría, ej. 'zapatillas de running para mujer'], redacta un texto introductorio de 100-150 palabras que sea útil para el usuario y esté optimizado para SEO. Debe guiar al usuario en su elección y contener palabras clave relevantes."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nombre de la categoría]: La categoría de productos.
- **Resultados Esperados:** Un texto introductorio de 100-150 palabras, optimizado para SEO y útil para el usuario.

Prompt 11.2.9: Sugerencias para Incorporación Natural de Palabra Clave Objetivo

- **Objetivo:** Analizar un contenido existente y sugerir lugares donde una palabra clave objetivo puede ser incorporada de forma natural sin caer en 'keyword stuffing'.
- **Prompt:** "Analiza el siguiente contenido [pegar texto] y sugiere 5 lugares donde la palabra clave objetivo [palabra clave objetivo] puede ser incorporada de forma natural para mejorar la optimización on-page sin incurrir en 'keyword stuffing'."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [pegar texto]: El contenido a analizar.
 - [palabra clave objetivo]: La palabra clave a incorporar.
- **Resultados Esperados:** Cinco sugerencias de lugares en el texto para incorporar la palabra clave de forma natural.

Prompt 11.2.10: Generación de Opciones de Slug de URL Optimizado

- **Objetivo:** Crear varias opciones de slug de URL corto, descriptivo y optimizado para SEO para un artículo de blog.
- **Prompt:** "Genera 3 opciones de slug de URL optimizado para un artículo de blog titulado [Título del Artículo Completo]."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Título del Artículo Completo]: El título del artículo.
- **Resultados Esperados:** Tres opciones de slug de URL optimizado.

Prompt 11.2.11: Redacción de Meta Descripción para Página de Inicio

- **Objetivo:** Escribir una meta descripción atractiva y concisa para la página de inicio de un sitio web, resumiendo la propuesta de valor principal.
- **Prompt:** "Escribe una meta descripción para una página de inicio de un sitio web sobre [tema del sitio web/empresa]. Debe ser atractiva, resumir la propuesta de valor principal y tener menos de 160 caracteres."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [tema del sitio web/empresa]: El tema o la empresa.
- **Resultados Esperados:** Una meta descripción para la página de inicio (menos de 160 caracteres).

Prompt 11.2.12: Estructuración de Tabla de Contenidos (TOC) para Artículo Largo

- **Objetivo:** Sugerir cómo estructurar una tabla de contenidos para un artículo extenso para mejorar la navegación del usuario y el SEO.
- **Prompt:** "Sugiere cómo estructurar los datos para una 'tabla de contenidos' (Table of Contents - TOC) en un artículo largo sobre [tema del artículo] para mejorar la navegación del usuario y potencialmente obtener 'sitelinks' en los SERPs."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [tema del artículo]: El tema del artículo largo.
- **Resultados Esperados:** Sugerencias sobre cómo estructurar una tabla de contenidos.

Prompt 11.2.13: Optimización de Contenido de Producto: Beneficios sobre Características

- **Objetivo:** Mostrar cómo reescribir las características de un producto como beneficios directos para el cliente.
- **Prompt:** "Para una página de producto que vende [producto X], ¿cómo se podría optimizar el contenido para destacar los 'beneficios' sobre las 'características'? Proporciona un ejemplo de una característica reescrita como un beneficio."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [producto X]: El producto en cuestión.
- **Resultados Esperados:** Una explicación y un ejemplo de cómo transformar una característica de producto en un beneficio.

Prompt 11.2.14: Identificación de Oportunidades para 'Rich Snippets'

- **Objetivo:** Encontrar oportunidades para implementar fragmentos enriquecidos (rich snippets) en un sitio web para mejorar la visibilidad en los SERPs.
- **Prompt:** "Identifica 3 oportunidades para añadir 'rich snippets' (fragmentos enriquecidos) a nuestro sitio web que vende [tipo de productos, ej., 'cursos online']. Podría ser para reseñas, FAQs, productos, etc. Describe qué tipo de schema sería necesario."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [tipo de productos, ej., 'cursos online']: El tipo de productos o servicios que ofrece el sitio.
- **Resultados Esperados:** Tres oportunidades para añadir rich snippets, con descripción del tipo de schema necesario.

Prompt 11.2.15: Revisión de Densidad de Palabra Clave

- **Objetivo:** Analizar la densidad de una palabra clave en un texto y sugerir ajustes para una optimización natural.
- **Prompt:** "Revisa la densidad de la palabra clave [palabra clave] en el siguiente texto [pegar texto]. ¿Es adecuada, demasiado alta o demasiado baja? Sugiere ajustes si es necesario para una optimización natural."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [palabra clave]: La palabra clave a analizar.
 - [pegar texto]: El texto donde se encuentra la palabra clave.
- **Resultados Esperados:** Un análisis de la densidad de la palabra clave y sugerencias de ajuste si es necesario.

Prompt 11.2.16: Creación de Esquemas de Artículos Optimizados para SEO (Desde "prompts de marketing 2.docx")

- **Objetivo:** Generar una estructura sólida y bien organizada para un artículo de blog que no solo sea fácil de leer para los usuarios, sino que también esté optimizado para que los motores de búsqueda entiendan su contenido y relevancia.
- **Prompt:** "Crea un esquema detallado y optimizado para SEO para un artículo de blog de aproximadamente [Número de palabras, ej: '1500'] palabras sobre [Palabra Clave Principal o Título del Artículo]. El esquema debe incluir: a) Una etiqueta H1 sugerida. b) Al menos [Número, ej: '4-5'] etiquetas H2 principales. c) Varias etiquetas H3 bajo cada H2 relevante, desarrollando los subpuntos. d) Para cada sección principal (H2), indica las palabras clave secundarias o preguntas de usuario (tipo 'people also ask' de Google o preguntas de foros) que se deben abordar para asegurar la exhaustividad. e) Asegúrate de que el flujo del artículo sea lógico, progresivo (desde conceptos básicos hasta avanzados si aplica) y cubra la intención de búsqueda principal de un usuario que busca [Intención de Búsqueda Principal]. f) Sugiere una sección de FAQ al final con 3 preguntas relevantes."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Número de palabras, ej: '1500']: Longitud estimada del artículo.
 - [Palabra Clave Principal o Título del Artículo]: Palabra clave o título.
 - [Número, ej: '4-5']: Número de H2 principales.
 - [Intención de Búsqueda Principal]: La intención de búsqueda que debe cubrir el artículo.
- **Resultados Esperados:** Un esquema detallado para un artículo de blog optimizado para SEO, con H1, H2s, H3s, sugerencias de keywords secundarias/preguntas de usuario por sección, flujo lógico y sección de FAQ.

Prompt 11.2.17: Redacción de Secciones de Blog Optimizadas (Desde "prompts de marketing 2.docx")

- **Objetivo:** Generar el contenido para una sección específica de un artículo de blog, asegurando la inclusión de palabras clave relevantes, la respuesta a la intención del usuario y la adecuación al tono y audiencia definidos.
- **Prompt:** "Escribe una sección de aproximadamente [Número de palabras, ej: '300-400'] palabras para un artículo de blog. El subtítulo de esta sección (H2) es [Subtítulo de la Sección (H2)]. En esta sección, debes: a) Incorporar de manera natural y semánticamente relevante las siguientes palabras clave: [Palabra Clave Secundaria 1], [Palabra Clave Secundaria 2]. b) Responder implícita o explícitamente a la pregunta del usuario: [Pregunta del usuario relacionada con el subtítulo]. c) Mantener un tono [Tono Deseado, ej: 'informativo y experto' o 'conversacional y amigable'] y dirigirte a una audiencia de [Descripción de la Audiencia Objetivo]."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Número de palabras, ej: '300-400']: Longitud de la sección.
 - [Subtítulo de la Sección (H2)]: El H2 de la sección.
 - [Palabra Clave Secundaria 1], [Palabra Clave Secundaria 2]: Palabras clave a incorporar.
 - [Pregunta del usuario relacionada con el subtítulo]: Pregunta a la que debe responder la sección.
 - [Tono Deseado]: Tono del contenido.
 - [Descripción de la Audiencia Objetivo]: Público de la sección.
- **Resultados Esperados:** El texto de la sección del blog, con la longitud, palabras clave, respuesta a la pregunta del usuario, tono y enfoque en la audiencia especificados.

Parte III: SEO y publicidad digital

Asegurar la visibilidad en los motores de búsqueda (SEO) y ejecutar campañas de publicidad digital efectivas (PPC) son componentes cruciales para el éxito. La inteligencia artificial puede ser una herramienta poderosa para abordar tanto los aspectos técnicos y locales del SEO, como la generación de ideas para la construcción de enlaces (link building) y el desarrollo de textos publicitarios (copy) persuasivos y segmentaciones de audiencia para campañas de pago.

Capítulo 12: Consideraciones de SEO técnico y local

La IA puede ayudar a generar ejemplos de marcado estructurado y a comprender conceptos técnicos de SEO, así como a crear contenido optimizado para búsquedas locales, tareas que son fundamentales para mejorar el ranking y la relevancia de un sitio web.

Subcapítulo 12.1: Consideraciones de SEO Técnico

Prompt 12.1.1: Generación de Marcado Schema.org para Artículo de Blog

- **Objetivo:** Crear un ejemplo de marcado Schema.org (JSON-LD) para un artículo de blog, incluyendo propiedades esenciales para mejorar su comprensión por los motores de búsqueda.
- **Prompt:** "Genera un ejemplo de marcado de Schema.org (en formato JSON-LD) para un artículo de blog sobre [tema específico del artículo, ej., 'Cómo preparar café en prensa francesa'] publicado en [fecha de publicación] por el autor [nombre del autor] para el sitio web [nombre del sitio web]. El marcado debe incluir propiedades para 'headline', 'image' (proporcionar una URL de imagen de ejemplo), 'datePublished', 'dateModified', 'author' (con nombre y URL de perfil si es posible), y 'publisher' (con nombre y URL del logo)."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [tema específico del artículo]: El tema del artículo.
 - [fecha de publicación]: Fecha de publicación.
 - [nombre del autor]: Nombre del autor.
 - [nombre del sitio web]: Nombre del sitio web.
 - (Opcional) URL de imagen de ejemplo, URL de perfil del autor, URL del logo del publisher.
- **Resultados Esperados:** Un bloque de código JSON-LD con el marcado Schema.org para el artículo, incluyendo las propiedades especificadas.
- **Consideraciones Adicionales:** Asegurarse de que las URLs proporcionadas (imagen, perfil, logo) sean válidas.

Prompt 12.1.2: Mejores Prácticas para URLs Amigables en E-commerce

- **Objetivo:** Describir las mejores prácticas para crear URLs amigables para SEO y usuarios en un sitio de e-commerce, con ejemplos de buenas y malas URLs.
- **Prompt:** "Describe 5 mejores prácticas fundamentales para crear URLs amigables para SEO y para el usuario en un sitio de e-commerce que vende [tipo de productos, ej., 'ropa deportiva']. Proporciona un ejemplo de una URL 'buena' y una URL 'mala' para una página de categoría (ej. 'camisetas deportivas mujer') y para una página de producto específico (ej. 'camiseta técnica transpirable mujer talla M color azul')."

- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [tipo de productos, ej., 'ropa deportiva']: El tipo de productos que vende el e-commerce.
- **Resultados Esperados:** Una lista de 5 mejores prácticas para URLs en e-commerce, junto con ejemplos de URLs buenas y malas para páginas de categoría y producto.

Prompt 12.1.3: Explicación y Ejemplo de Archivo Robots.txt

- **Objetivo:** Explicar la importancia del archivo robots.txt para el SEO y generar un ejemplo simple que permita el rastreo general pero bloquee directorios específicos e indique la ubicación del sitemap.
- **Prompt:** "Explica la importancia del archivo 'robots.txt' para el SEO. Genera un ejemplo de un archivo 'robots.txt' simple que permita el rastreo de todo el sitio a todos los bots, pero que bloquee el rastreo de un directorio específico llamado /privado/ y que indique la ubicación de un sitemap en /sitemap.xml."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - (Opcional) Nombre de directorios adicionales a bloquear o permitir.
- **Resultados Esperados:** Una explicación de la importancia de robots.txt y un ejemplo de código para un archivo robots.txt con las directivas especificadas.

Prompt 12.1.4: Descripción de Sitemap XML y Herramientas para Generarlo

- **Objetivo:** Describir qué es un sitemap XML, por qué es importante para el SEO, y sugerir herramientas para su generación.
- **Prompt:** "Describe brevemente qué es un 'sitemap XML' y por qué es importante para el SEO. Sugiere 3 herramientas (gratuitas o de pago) que se pueden utilizar para generar sitemaps XML automáticamente."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - Ninguno específico para el prompt en sí, más allá del conocimiento general de la IA.
- **Resultados Esperados:** Una breve descripción del sitemap XML, su importancia para el SEO, y la sugerencia de 3 herramientas para generarlos.

Prompt 12.1.5: Consideraciones de SEO Técnico para PageSpeed y Acciones Correctivas

- **Objetivo:** Identificar las principales consideraciones de SEO técnico relacionadas con la velocidad de carga de la página que afectan el ranking y sugerir acciones correctivas.
- **Prompt:** "¿Cuáles son las 3 principales consideraciones de SEO técnico relacionadas con la velocidad de carga de la página (PageSpeed) que afectan directamente el ranking? Para cada una, sugiere una acción correctiva común."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - Ninguno específico, se basa en el conocimiento general de SEO de la IA.
- **Resultados Esperados:** Una lista de las 3 principales consideraciones de PageSpeed que impactan el SEO, con una acción correctiva común para cada una.

Subcapítulo 12.2: Estrategias de SEO Local

Prompt 12.2.1: Descripción Optimizada para Perfil de Google My Business (GMB)

- **Objetivo:** Escribir una descripción completa y optimizada para un perfil de GMB, destacando servicios/productos clave, UVP local y palabras clave relevantes.
- **Prompt:** "Escribe una descripción completa y optimizada para el perfil de Google My Business (GMB) de [nombre del negocio local] ubicado en [Ciudad, Estado]. La descripción debe tener entre 200 y 250 palabras (o el máximo permitido), destacar nuestros servicios/productos principales ([listar 3-5 servicios/productos clave]), nuestra propuesta de valor única local ([UVP específica para la comunidad local, ej. 'ingredientes de km 0', 'servicio de emergencia 24h']) e incluir de forma natural palabras clave locales relevantes como [palabra clave local 1, ej. 'mejor pizza en [Ciudad]'], [palabra clave local 2, ej. 'restaurante italiano [Ciudad]']."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nombre del negocio local]: Nombre del negocio.
 - [Ciudad, Estado]: Ubicación del negocio.
 - [listar 3-5 servicios/productos clave]: Servicios/productos principales.

- [UVP específica para la comunidad local]: Propuesta de valor para la comunidad.
- [palabra clave local 1], [palabra clave local 2]: Palabras clave locales.
- **Resultados Esperados:** Una descripción de GMB de 200-250 palabras, optimizada con los detalles y palabras clave proporcionados.

Prompt 12.2.2: Ideas de Publicaciones para Google My Business (Google Posts)

- **Objetivo:** Generar un calendario de ideas de publicaciones para GMB que mezclen anuncios, ofertas, consejos y preguntas para fomentar la interacción local.
- **Prompt:** "Genera una lista de 10 ideas de publicaciones para Google My Business (Google Posts) para un [tipo de negocio, ej., 'una librería independiente'] en [ciudad específica] para las próximas 4 semanas (2-3 posts por semana). Las ideas deben incluir una mezcla de: anuncios de novedades (nuevos libros, eventos), ofertas especiales, consejos útiles para la comunidad local (ej. 'mejores lugares para leer en [Ciudad]'), y preguntas para fomentar la interacción."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [tipo de negocio]: Tipo de negocio local.
 - [ciudad específica]: Ciudad del negocio.
- **Resultados Esperados:** Diez ideas para Google Posts distribuidas en 4 semanas, con una mezcla de tipos de contenido.

Prompt 12.2.3: Identificación de Directorios Locales y Oportunidades de Citación NAP

- **Objetivo:** Encontrar directorios online locales relevantes y oportunidades de citación NAP (Nombre, Dirección, Teléfono) específicas de la industria para mejorar la presencia local.
- **Prompt:** "Identifica 5 directorios online locales altamente relevantes y 3 oportunidades de citación NAP (Nombre, Dirección, Teléfono) específicas de la industria para un [tipo de negocio, ej., 'un estudio de yoga'] ubicado en [Ciudad, Estado]. Para cada oportunidad, indica por qué es relevante y qué información se necesitaría para crear el listado."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [tipo de negocio]: Tipo de negocio local.
 - [Ciudad, Estado]: Ubicación del negocio.
- **Resultados Esperados:** Lista de 5 directorios locales y 3 oportunidades de citación NAP, con justificación de relevancia e información necesaria.

Prompt 12.2.4: Plantilla para Página de Servicio Localizada en Sitio Web

- **Objetivo:** Crear una plantilla para una página de servicio optimizada localmente, incluyendo secciones para título, introducción, descripción del servicio con beneficios locales, testimonios y CTA.
- **Prompt:** "Crea una plantilla para una página de servicio localizada en nuestro sitio web para el servicio de [nombre del servicio] ofrecido en [nombre de la empresa] en [Ciudad]. La plantilla debe incluir secciones para: Título optimizado localmente, introducción que mencione el área, descripción del servicio con beneficios para los residentes locales, testimonios de clientes locales (ficticios para la plantilla), y un CTA claro con información de contacto local."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nombre del servicio]: El servicio ofrecido.
 - [nombre de la empresa]: Nombre de la empresa.
 - [Ciudad]: Ciudad donde se ofrece el servicio.
- **Resultados Esperados:** Una plantilla estructurada para una página de servicio localizada.

Prompt 12.2.5: Estrategias para Fomentar Reseñas Positivas en Plataformas Locales

- **Objetivo:** Sugerir estrategias éticas y fáciles de implementar para animar a clientes satisfechos a dejar reseñas positivas en plataformas locales.
- **Prompt:** "Sugiere 5 estrategias efectivas para animar a los clientes satisfechos de [nuestro negocio local: tipo de negocio] a dejar reseñas positivas en plataformas locales como Google My Business, Yelp o TripAdvisor. Las estrategias deben ser éticas y fáciles de implementar."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestro negocio local: tipo de negocio]: El tipo de negocio local.

- **Resultados Esperados:** Cinco estrategias éticas y prácticas para conseguir más reseñas positivas.

Prompt 12.2.6: Ideas de Contenido de Blog para SEO Local (Servicios a Domicilio)

- **Objetivo:** Generar ideas de contenido de blog específicas para SEO local para un negocio de servicios a domicilio, enfocándose en temas relevantes para la comunidad.
- **Prompt:** "Genera 3 ideas de contenido de blog que atiendan específicamente al SEO local para un [negocio de servicios a domicilio, ej., 'servicio de limpieza de casas'] en [área metropolitana]. Los temas deben enfocarse en eventos locales, noticias relevantes para propietarios de viviendas en la zona, o consejos específicos para el mantenimiento del hogar en el clima/contexto de [área metropolitana]."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [negocio de servicios a domicilio]: Tipo de negocio.
 - [área metropolitana]: Área de servicio.
- **Resultados Esperados:** Tres ideas de contenido de blog enfocadas en SEO local.

Prompt 12.2.7: Optimización de Imágenes para SEO Local

- **Objetivo:** Describir cómo optimizar imágenes de un sitio web para SEO local, incluyendo consejos sobre nombres de archivo, etiquetas ALT y datos GEO.
- **Prompt:** "Describe cómo optimizar las imágenes de un sitio web para SEO local. Incluye consejos sobre nombres de archivo, etiquetas ALT y datos GEO (si aplica) para un negocio como [una floristería en [Ciudad]]."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [una floristería en [Ciudad]]: Ejemplo de negocio local y su ubicación.
- **Resultados Esperados:** Una descripción de cómo optimizar imágenes para SEO local, con consejos específicos.

Capítulo 13: Ideas para link building y outreach

La construcción de enlaces sigue siendo un componente vital del SEO. La IA puede ayudar a identificar prospectos de enlaces, generar ideas para contenido enlazable ("link bait") y redactar plantillas de contacto inicial (outreach).

Prompt 13.1: Identificación de prospectos para enlazar para páginas pilares

- **Objetivo:** Identificar tipos de sitios web, blogs o profesionales que podrían estar interesados en enlazar a un contenido pilar de alta calidad.
- **Prompt:** "Para nuestro pilar de contenido principal sobre [título del contenido pilar], que es un recurso exhaustivo y de alta calidad, identifica 5 tipos de sitios web, blogs o perfiles de profesionales en la industria de [nuestra industria, ej., 'marketing digital' o 'consultoría de negocios'] que podrían estar genuinamente interesados en enlazar a este contenido. Para cada tipo, explica brevemente por qué podrían considerarlo un recurso valioso para su audiencia y qué tipo de contenido suyo podría complementar el nuestro."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [título del contenido pilar]: El contenido principal que se busca promocionar.
 - [nuestra industria]: La industria a la que pertenece el contenido.
- **Resultados Esperados:** Una lista de 5 tipos de prospectos de enlace, con una explicación de su posible interés y sinergias de contenido.

NOTA: Las páginas pilares (pillar page, en inglés) son piezas de contenido que funcionan como piedra angular de un clúster de contenido. Ofrecen una visión global de un tema amplio y enlazan con piezas de contenido relacionadas.

Prompt 13.2: Generación de Ideas Creativas de 'Link Bait'

- **Objetivo:** Crear ideas originales para contenido altamente enlazable (linkable assets) que tenga potencial de ser compartido y referenciado ampliamente.
- **Prompt:** "Genera 3 ideas creativas de 'link bait' o contenido altamente enlazable (linkable assets) para un sitio web en el nicho de [nuestro nicho, ej., 'viajes sostenibles']. Las ideas deben ser originales, tener potencial de ser compartidas ampliamente o de ser referenciadas por otros blogs y medios. Considera formatos como herramientas interactivas, informes de datos únicos, infografías exhaustivas o estudios controvertidos (pero bien fundamentados)."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestro nicho, ej., 'viajes sostenibles']: El nicho del sitio web.
- **Resultados Esperados:** Tres ideas creativas de contenido "link bait" con formatos sugeridos.

NOTA: "Link bait" o "cebo de enlaces" es una estrategia de marketing online y SEO que consiste en crear contenido tan atractivo y valioso que otros sitios web lo enlacen naturalmente, generando backlinks. La idea es que el contenido, al ser relevante y de interés, sea compartido y enlazado espontáneamente por otros usuarios y sitios web, lo que a su vez mejora el posicionamiento de la página web en los motores de búsqueda.

Prompt 13.3: Plantilla de Email de Outreach para Guest Post

- **Objetivo:** Redactar una plantilla de correo electrónico personalizada y no genérica para proponer una colaboración de guest post.
- **Prompt:** "Redacta una plantilla de correo electrónico de outreach (contacto inicial) personalizada y no genérica para contactar a [nombre del contacto o 'Editor'] de [nombre del sitio web/blog]. El objetivo es proponerle una colaboración de guest post sobre [tema específico del guest post que sea de interés para su audiencia y esté alineado con nuestra expertise]. El correo debe ser breve (máximo 150 palabras), elogiar genuinamente algún trabajo reciente suyo, resaltar el valor que nuestro guest post aportaría a su audiencia, y sugerir 2-3 posibles títulos o ángulos. No pedir un enlace directamente en este primer contacto."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nombre del contacto o 'Editor']: Destinatario del correo.
 - [nombre del sitio web/blog]: Sitio web o blog del destinatario.
 - [tema específico del guest post]: Tema propuesto para el guest post.
- **Resultados Esperados:** Una plantilla de email de outreach breve, personalizada y enfocada en el valor.

NOTA: El "outreach" para guest post, o marketing de alcance para publicaciones de invitado, es una estrategia de marketing digital que consiste en contactar a otros blogs, sitios web o medios en línea para que publiquen un artículo tuyo, ofreciendo contenido relevante y de valor a su audiencia. En esencia, es una forma de construir relaciones y obtener visibilidad a través de la publicación de tus propios contenidos en otros espacios.

Prompt 13.4: Estrategias de 'Broken Link Building'

- **Objetivo:** Identificar estrategias para encontrar enlaces rotos en sitios relevantes y ofrecer contenido propio como reemplazo.
- **Prompt:** "Identifica 3 estrategias de 'broken link building' (construcción de enlaces rotos) que podríamos aplicar para nuestro sitio web en el nicho de [nuestro nicho]. Describe el proceso general para encontrar enlaces rotos en sitios relevantes y cómo ofrecer nuestro contenido como reemplazo."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestro nicho]: El nicho del sitio web.
- **Resultados Esperados:** Tres estrategias de broken link building con una descripción del proceso.

NOTA: Esta estrategia implica encontrar enlaces rotos en otros sitios web y ofrecer un enlace relevante a tu sitio web en lugar de aquel enlace roto. 29 nov 2023

Prompt 13.5: Tácticas de 'Link Earning' (ganar enlaces orgánicamente)

- **Objetivo:** Sugerir tácticas para ganar enlaces de forma natural mediante la creación de valor excepcional, sin necesidad de outreach directo.

- **Prompt:** "Sugiere 3 tácticas de 'link earning' (ganar enlaces de forma natural) que no impliquen outreach directo, sino la creación de valor tan excepcional que otros quieran enlazarlo. Considera la creación de herramientas gratuitas, la publicación de investigaciones originales o la organización de eventos virtuales de alto impacto en [nuestra industria]."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestra industria]: La industria de la empresa.
- **Resultados Esperados:** Tres tácticas de link earning enfocadas en la creación de valor.

NOTA: "Link earning" o "ganancia de enlaces" se refiere a la práctica de obtener enlaces de otros sitios web de forma orgánica, es decir, sin tener que solicitarlo o negociarlo directamente. La ganancia de enlaces se centra en crear contenido de alta calidad que atraiga a otros a enlazarlo de manera natural, ya que el contenido es considerado valioso y relevante.

Capítulo 14: Publicidad digital: Generación de copy para anuncios (búsqueda, display, redes sociales)

La IA puede generar rápidamente múltiples variaciones de copys de anuncios, lo cual es esencial para el A/B testing en PPC y la optimización de formatos como los Anuncios de Búsqueda Adaptables (RSA). Esto permite a los gestores de PPC mejorar más rápidamente el rendimiento de sus campañas.

Prompt 14.1: Variaciones de Anuncios de Búsqueda de Google (RSA)

- **Objetivo:** Generar múltiples variaciones de titulares y descripciones para Anuncios de Búsqueda Adaptables de Google, enfocándose en diferentes ángulos de marketing.
- **Prompt:** "Genera 3 variaciones completas de anuncios de Búsqueda de Google (formato RSA - Anuncio de Búsqueda Adaptable) para la palabra clave objetivo [Palabra Clave Objetivo Principal, ej., 'cursos de marketing online'] promocionando [nuestra plataforma de e-learning 'LearnFast']. Cada variación debe incluir: al menos 5 Titulares diferentes (máximo 30 caracteres cada uno, incluyendo la palabra clave y beneficios) y 2 Descripciones diferentes (máximo 90 caracteres cada una, con detalles y CTA). Enfócate en diferentes ángulos para cada variación: Variación 1 (Beneficio Principal: 'Aprende a tu ritmo'), Variación 2 (Urgencia/Oferta: 'Inscríbete hoy y obtén 20% dto.'), Variación 3 (Prueba Social: 'Únete a miles de estudiantes exitosos')."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Palabra Clave Objetivo Principal]: La palabra clave para la que se crea el anuncio.
 - [nuestra plataforma de e-learning 'LearnFast']: El producto o servicio promocionado.
- **Resultados Esperados:** Tres variaciones de anuncios RSA, cada una con múltiples titulares y descripciones, y enfocada en un ángulo de marketing diferente.

Prompt 14.2: Copy para Anuncio de Facebook/Instagram (Imagen Única)

- **Objetivo:** Escribir el texto para un anuncio de Facebook/Instagram con formato de imagen única, orientado a un objetivo y público específicos.
- **Prompt:** "Escribe el copy para un anuncio de Facebook/Instagram (formato imagen única) que promocione [nuestro servicio de suscripción de café artesanal]. El objetivo es [conseguir nuevas suscripciones]. El público objetivo son [amantes del café de 25-55 años que valoran la calidad y la comodidad]. Incluye: 1. Texto principal (arriba de la imagen, aprox. 100-125 caracteres) que genere deseo. 2. Titular (debajo de la imagen, máx. 40 caracteres) que destaque la UVP. 3. Descripción del enlace (opcional, máx. 30 caracteres). 4. CTA del botón (ej. 'Suscríbete Ahora', 'Descubre Nuestros Cafés')."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestro servicio de suscripción de café artesanal]: Producto/servicio a promocionar.
 - [conseguir nuevas suscripciones]: Objetivo del anuncio.
 - [amantes del café de 25-55 años que valoran la calidad y la comodidad]: Público objetivo.
- **Resultados Esperados:** Un copy completo para un anuncio de Facebook/Instagram (imagen única), incluyendo texto principal, titular, descripción del enlace (opcional) y CTA.

Prompt 14.3: Texto para Anuncio de Display (Banner Estático)

- **Objetivo:** Crear un texto conciso y llamativo para un anuncio de display de formato banner, sugiriendo también un concepto visual.
- **Prompt:** "Crea el texto para un anuncio de display (formato banner estático 300x250) para [nuestra marca de software de productividad 'FocusMode']. El anuncio debe tener: 1. Un titular principal muy corto y llamativo (máximo 5 palabras, ej. 'Máxima Concentración. Cero Distracciones.'). 2. Un cuerpo de texto extremadamente breve (máximo 10-15 palabras) que explique el beneficio. 3. Un CTA claro (ej. 'Pruébalo Gratis'). Sugiere un concepto visual simple para el banner."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestra marca de software de productividad 'FocusMode']: Marca/producto promocionado.
- **Resultados Esperados:** Texto para un banner display 300x250 (titular, cuerpo, CTA) y una sugerencia de concepto visual.

Prompt 14.4: Opciones de Titulares y Descripciones para Anuncio de LinkedIn (Whitepaper)

- **Objetivo:** Redactar múltiples opciones de titulares y descripciones para un anuncio de LinkedIn que promocione un whitepaper gratuito a un público profesional específico.
- **Prompt:** "Redacta 3 opciones de titulares y 2 opciones de descripciones para un anuncio de LinkedIn promocionando un [whitepaper gratuito titulado 'El Estado de la Ciberseguridad en 2025']. El público objetivo son [profesionales de TI y CISO]. El copy debe resaltar la exclusividad de los datos y los insights accionables del whitepaper."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [whitepaper gratuito titulado 'El Estado de la Ciberseguridad en 2025']: El lead magnet a promocionar.
 - [profesionales de TI y CISO]: El público objetivo en LinkedIn.
- **Resultados Esperados:** Tres opciones de titulares y dos opciones de descripciones para el anuncio de LinkedIn.

Prompt 14.5: Copy para Anuncio de Video Corto (Bumper Ad de 6 seg para YouTube)

- **Objetivo:** Generar un mensaje ultra-conciso y memorable para un bumper ad de YouTube, incluyendo sugerencias de audio y visual.
- **Prompt:** "Genera el copy para un anuncio de video corto (bumper ad de 6 segundos para YouTube) para [nuestro producto/servicio]. El mensaje debe ser ultra-conciso, memorable y mostrar el producto. Sugiere el audio/voz en off y el visual clave."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestro producto/servicio]: El producto o servicio a anunciar.
- **Resultados Esperados:** Un copy para un bumper ad de 6 segundos, con sugerencias de audio/voz en off y visual clave.

Prompt 14.6: Texto para Anuncio de Carrusel en Instagram (Múltiples Tarjetas)

- **Objetivo:** Escribir el titular y descripción para cada tarjeta de un anuncio de carrusel en Instagram, mostrando diferentes aspectos o casos de uso de un producto/servicio.
- **Prompt:** "Escribe el texto para un anuncio de carrusel en Instagram (3 tarjetas) para [nuestra agencia de viajes 'Aventuras Bali']. Tarjeta 1: Gancho sobre la belleza de Bali. Tarjeta 2: Detalle de una oferta o paquete específico. Tarjeta 3: CTA para explorar más paquetes o reservar. Proporciona titular y descripción para cada tarjeta."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestra agencia de viajes 'Aventuras Bali']: La marca/servicio anunciado.
 - Contenido específico para cada tarjeta (opcional, la IA puede sugerirlo).
- **Resultados Esperados:** Titular y descripción para cada una de las 3 tarjetas del carrusel de Instagram.

Prompt 14.7: Activos para Anuncio de Google Discovery Ads (Imágenes, Titulares, Descripciones)

- **Objetivo:** Crear múltiples opciones de imágenes (descripción), titulares y descripciones para un anuncio de Google Discovery Ads orientado a generar descargas de una app.

- **Prompt:** "Crea un anuncio de Google Discovery Ads para [nuestra nueva app de fitness 'FitPal']. Incluye 3 opciones de imágenes (descripción de la imagen), 5 opciones de titulares y 5 opciones de descripciones. El objetivo es generar descargas."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestra nueva app de fitness 'FitPal']: La aplicación a promocionar.
- **Resultados Esperados:** Tres descripciones de imágenes, cinco opciones de titulares y cinco opciones de descripciones para Google Discovery Ads.

Prompt 14.8: Guion para Anuncio de Audio en Spotify (30 seg)

- **Objetivo:** Redactar un guion para un anuncio de audio de 30 segundos en Spotify, con gancho, presentación del valor y CTA.
- **Prompt:** "Redacta el copy para un anuncio de Spotify Audio Ad (30 segundos) para [nuestro nuevo podcast 'Misterios Sin Resolver']. El guion debe tener un gancho, presentar brevemente el podcast y su valor, y un CTA para 'Escuchar ahora en Spotify'."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestro nuevo podcast 'Misterios Sin Resolver']: El podcast o producto a anunciar.
- **Resultados Esperados:** Un guion de 30 segundos para un anuncio de audio en Spotify.

Prompt 14.9: Anuncio de Remarketing para Facebook (Visitantes de Página de Precios)

- **Objetivo:** Escribir un copy para un anuncio de remarketing dirigido a usuarios que visitaron una página de precios pero no convirtieron, abordando objeciones y ofreciendo incentivos.
- **Prompt:** "Escribe un anuncio de remarketing para Facebook dirigido a usuarios que visitaron la página de precios de [nuestro software SaaS 'Analytica'] pero no se registraron para una prueba. El copy debe abordar una posible objeción (ej. precio, complejidad) y ofrecer una demo personalizada o un descuento especial."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestro software SaaS 'Analytica']: El software o producto.
- **Resultados Esperados:** Un copy para un anuncio de remarketing en Facebook que aborde objeciones y ofrezca incentivos.

Prompt 14.10: Texto para Anuncio de Pinterest (Pin Promocionado)

- **Objetivo:** Generar un texto inspirador y descriptivo para un Pin Promocionado en Pinterest, incluyendo palabras clave relevantes.
- **Prompt:** "Genera el texto para un anuncio de Pinterest (Pin Promocionado) para [un producto de decoración del hogar 'Lámpara Nórdica Minimalista']. El texto debe ser inspirador, visualmente descriptivo (aunque la imagen es clave) e incluir palabras clave relevantes para búsquedas en Pinterest."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [un producto de decoración del hogar 'Lámpara Nórdica Minimalista']: El producto.
- **Resultados Esperados:** Un texto para un Pin Promocionado que sea inspirador, descriptivo y contenga palabras clave.

Prompt 14.11: Variaciones de Copy para Campaña de Máximo Rendimiento (Performance Max) en Google Ads

- **Objetivo:** Crear diversos activos de texto (titulares largos/cortos, descripciones largas/cortas) para una campaña de Performance Max en Google Ads.
- **Prompt:** "Crea 2 versiones de copy para un anuncio de Google Ads para una campaña de Máximo Rendimiento (Performance Max), proporcionando varios activos de texto: titulares largos, titulares cortos, descripciones largas, descripciones cortas. El producto es [un seguro de viaje internacional]."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [un seguro de viaje internacional]: El producto o servicio.
- **Resultados Esperados:** Dos versiones de copy con múltiples activos de texto para una campaña de Performance Max.

Prompt 14.12: Anuncio para Microsoft Advertising (Bing Ads) Considerando Audiencia

- **Objetivo:** Escribir un anuncio para Bing Ads, similar a uno de búsqueda de Google, pero considerando posibles diferencias sutiles en la audiencia de Bing.
- **Prompt:** "Escribe un anuncio para Microsoft Advertising (Bing Ads) similar a un anuncio de búsqueda de Google, para la palabra clave [palabra clave] y el producto [producto/servicio]. Considera si hay alguna diferencia sutil en la audiencia de Bing que deba reflejarse en el tono o mensaje."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [palabra clave]: La palabra clave objetivo.
 - [producto/servicio]: El producto o servicio.
- **Resultados Esperados:** Un copy de anuncio para Bing Ads que considere las particularidades de su audiencia.

Capítulo 15: Publicidad digital: Ideas para segmentación de audiencia y diseño de campañas PPC

Además de generar el copy, la IA puede asistir en la definición de audiencias objetivo detalladas para diversas plataformas publicitarias y en la estructuración y optimización de campañas de pago por clic (PPC).

Prompt 15.1: Sugerencias de Audiencias Objetivo Detalladas para Facebook/Instagram Ads

- **Objetivo:** Proponer audiencias detalladas para probar en campañas de Facebook/Instagram, especificando datos demográficos, intereses, comportamientos y exclusiones.
- **Prompt:** "Para una campaña de publicidad en [Facebook/Instagram] promocionando [nuestro nuevo curso online sobre 'Marketing de Contenidos para Pequeños Negocios']", sugiere 3 audiencias objetivo detalladas para probar. Para cada audiencia, especifica: 1. Datos demográficos clave (edad, género, ubicación). 2. Intereses y comportamientos relevantes (ej. páginas que siguen, herramientas que usan, intereses en marketing, emprendimiento). 3. Exclusiones importantes (ej. personas que ya son clientes, competidores)."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Facebook/Instagram]: La plataforma publicitaria.
 - [nuestro nuevo curso online sobre 'Marketing de Contenidos para Pequeños Negocios']:
El producto/servicio a promocionar.
- **Resultados Esperados:** Tres sugerencias de audiencias objetivo detalladas para Facebook/Instagram Ads, cada una con demografía, intereses/comportamientos y exclusiones.

Prompt 15.2: Identificación de Audiencias Afines y En el Mercado para Google Ads (E-commerce)

- **Objetivo:** Identificar audiencias de mercado afines (affinity) y audiencias en el mercado (in-market) relevantes para una tienda de e-commerce en Google Ads.
- **Prompt:** "Estamos lanzando una campaña de Google Ads para [nuestra tienda de e-commerce que vende productos ecológicos para el hogar]. Identifica 3 audiencias de mercado afines (affinity audiencias) y 3 audiencias en el mercado (in-market audiencias) que serían altamente relevantes para nuestra oferta. Justifica brevemente cada elección."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestra tienda de e-commerce que vende productos ecológicos para el hogar]: El tipo de negocio y producto.
- **Resultados Esperados:** Tres audiencias afines y tres audiencias en el mercado relevantes para Google Ads, con justificación.

Prompt 15.3: Criterios de Segmentación para LinkedIn Ads (Roles y Temas Específicos)

- **Objetivo:** Definir criterios de segmentación específicos para llegar a diferentes perfiles profesionales en LinkedIn Ads.
- **Prompt:** "Para una campaña de LinkedIn Ads dirigida a promocionar [nuestro software de gestión de RRHH 'PeopleFirst']", ¿cómo podríamos segmentar la audiencia para llegar a: a) Tomadores de decisiones en RRHH (ej. Directores de RRHH, VP de Talento) en empresas de 100-500 empleados en el sector tecnológico. b) Profesionales de RRHH interesados en 'software de nóminas' o 'gestión del desempeño'. Proporciona los criterios de segmentación específicos para cada grupo."

- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestro software de gestión de RRHH 'PeopleFirst']: El producto a promocionar.
- **Resultados Esperados:** Criterios de segmentación específicos para dos grupos distintos de profesionales en LinkedIn Ads.

Prompt 15.4: Creación de Audiencias Personalizadas en Facebook Ads (Interacción Web y Lista de Clientes)

- **Objetivo:** Sugerir dos tipos de audiencias personalizadas para Facebook Ads: una basada en la interacción con el sitio web y otra basada en una lista de clientes.
- **Prompt:** "Sugiere 2 audiencias personalizadas (custom audiences) que podríamos crear en Facebook Ads para [nuestra marca de moda]. Una basada en la interacción con nuestro sitio web (ej. visitantes que vieron productos pero no compraron) y otra basada en nuestra lista de clientes (ej. para upselling o promociones exclusivas)."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestra marca de moda]: La marca.
- **Resultados Esperados:** Dos sugerencias de audiencias personalizadas para Facebook Ads con su base (interacción web y lista de clientes).

Prompt 15.5: Consideraciones para Audiencia 'Lookalike' Efectiva en Facebook/Instagram

- **Objetivo:** Describir cómo crear una audiencia 'Lookalike' efectiva, considerando el tamaño de la audiencia semilla y el porcentaje de similitud para una campaña de adquisición.
- **Prompt:** "Describe cómo crear una audiencia 'Lookalike' (similar) efectiva en Facebook/Instagram. Si nuestra audiencia semilla son [nuestros mejores clientes que han gastado más de X en los últimos 6 meses], ¿qué consideraciones deberíamos tener para el tamaño de la audiencia semilla y el porcentaje de similitud (1%, 1-2%, 2-5%) para una campaña de adquisición de nuevos clientes?"
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestros mejores clientes que han gastado más de X en los últimos 6 meses]: Descripción de la audiencia semilla.
- **Resultados Esperados:** Una descripción de cómo crear audiencias Lookalike efectivas, con consideraciones sobre el tamaño de la semilla y el porcentaje de similitud.

Prompt 15.6: Diseño de Estructura de Campaña para Google Ads (Múltiples Productos/Servicios)

- **Objetivo:** Proponer una estructura de campaña organizada para Google Ads cuando se promocionan múltiples ofertas (ej. cursos de diferentes idiomas), incluyendo campañas, grupos de anuncios, palabras clave y ejemplo de anuncio.
- **Prompt:** "Diseña una estructura de campaña para Google Ads para promocionar [nuestra escuela de idiomas online que ofrece cursos de inglés, francés y alemán]. La estructura debe incluir al menos 3 campañas distintas (ej. por idioma, por tipo de curso como 'intensivo' vs 'conversación', o por intención como 'aprender X idioma' vs 'mejorar X idioma'). Para una de estas campañas (ej. 'Cursos de Inglés'), sugiere 2-3 grupos de anuncios temáticos (ej. 'Inglés para Principiantes', 'Inglés de Negocios', 'Preparación TOEFL') con 5-10 palabras clave objetivoaltamente relevantes para cada grupo. Proporciona un ejemplo de un anuncio (titulares y descripciones) para un grupo de anuncios."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestra escuela de idiomas online que ofrece cursos de inglés, francés y alemán]: La oferta a promocionar.
- **Resultados Esperados:** Una estructura de campaña para Google Ads con ejemplos de campañas, grupos de anuncios, palabras clave y un anuncio de ejemplo.

Prompt 15.7: Estrategias de Optimización para Campaña PPC con Bajo Rendimiento

- **Objetivo:** Sugerir acciones específicas para mejorar el CTR y el CPA de una campaña de PPC existente que no está rindiendo bien, considerando múltiples palancas de optimización.
- **Prompt:** "Nuestra actual campaña de PPC en [Google Ads/Facebook Ads] para [objetivo X, ej. generar leads para seguros de vida] tiene un CTR (Click-Through Rate) bajo, de solo [CTR actual, ej. 0.8%], y un CPA (Costo Por Adquisición) alto, de [CPA actual, ej. \$150]. Sugiere 5 estrategias de optimización específicas y accionables que podríamos implementar para mejorar

estos dos métricos. Considera ajustes de puja, mejora de la calidad del anuncio (Quality Score/Relevance Score), segmentación de audiencia más precisa, optimización de palabras clave (incluyendo negativas) y mejoras en la landing page."

- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Google Ads/Facebook Ads]: Plataforma de la campaña.
 - [objetivo X, ej. generar leads para seguros de vida]: Objetivo de la campaña.
 - [CTR actual, ej. 0.8%]: CTR actual.
 - [CPA actual, ej. \$150]: CPA actual.
- **Resultados Esperados:** Cinco estrategias de optimización específicas y accionables para mejorar el CTR y el CPA de la campaña.

Prompt 15.8: Distribución de Presupuesto entre Tipos de Concordancia de Palabras Clave (Google Ads)

- **Objetivo:** Justificar un enfoque para distribuir el presupuesto diario de Google Ads entre diferentes tipos de concordancia de palabras clave.
- **Prompt:** "Para una campaña de Google Ads con un presupuesto diario de [cantidad, ej. \$50], ¿cómo distribuirías el presupuesto entre diferentes tipos de concordancia de palabras clave (amplia, de frase, exacta) para la palabra clave principal [palabra clave] y sus variaciones? Justifica tu enfoque."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [cantidad, ej. \$50]: Presupuesto diario.
 - [palabra clave]: Palabra clave principal.
- **Resultados Esperados:** Una sugerencia justificada sobre cómo distribuir el presupuesto entre los tipos de concordancia.

Prompt 15.9: Configuración de Seguimiento de Conversiones en Google Ads para E-commerce

- **Objetivo:** Explicar cómo configurar el seguimiento de conversiones en Google Ads para una tienda online, cubriendo diferentes tipos de acciones de conversión.
- **Prompt:** "Explica cómo configurarías el seguimiento de conversiones en Google Ads para una tienda online que quiere medir: a) Ventas completadas. b) Productos añadidos al carrito. c) Suscripciones al newsletter. ¿Qué tipo de acciones de conversión usarías para cada una?"
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - Ninguno específico, se basa en el conocimiento de Google Ads de la IA.
- **Resultados Esperados:** Una explicación de cómo configurar el seguimiento de conversiones para ventas, carritos añadidos y suscripciones a newsletter en Google Ads.

Prompt 15.10: Sugerencia de Estrategias de Puja en Google Ads para Diferentes Objetivos

- **Objetivo:** Proponer diferentes estrategias de puja en Google Ads y explicar cuándo es más adecuado usar cada una según el objetivo de la campaña.
- **Prompt:** "Sugiere 3 estrategias de puja (bidding strategies) diferentes en Google Ads que podríamos probar para una campaña cuyo objetivo principal es [maximizar las conversiones / maximizar el valor de conversión / obtener la mayor visibilidad posible]. Explica brevemente cuándo es más adecuado usar cada una."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [maximizar las conversiones / maximizar el valor de conversión / obtener la mayor visibilidad posible]: El objetivo principal de la campaña.
- **Resultados Esperados:** Tres estrategias de puja de Google Ads con una explicación de su idoneidad según el objetivo.

Prompt 15.11: Proceso para A/B Testing Efectivo de Copys en Facebook Ads

- **Objetivo:** Describir un proceso para realizar A/B tests efectivos de los copys de anuncios en Facebook Ads, incluyendo elementos a probar, medición de resultados y duración.
- **Prompt:** "¿Cómo realizarías un A/B test efectivo para los copys de anuncios en Facebook Ads? Describe el proceso, qué elementos probarías (titular, imagen, texto, CTA), cómo medirías los resultados y cuánto tiempo debería durar el test para obtener datos significativos."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - Ninguno específico, se basa en el conocimiento de A/B testing y Facebook Ads.

- **Resultados Esperados:** Una descripción del proceso de A/B testing para copys de Facebook Ads.

Prompt 15.12: Optimización de Landing Page para Campaña PPC con Baja Conversión

- **Objetivo:** Revisar la descripción de una landing page con baja tasa de conversión y sugerir cambios para mejorar su relevancia con los anuncios y la facilidad para completar la acción deseada.
- **Prompt:** "Nuestra landing page para la campaña de PPC sobre [producto X] tiene una tasa de conversión de solo [tasa actual, ej. 1.5%]. Revisa la siguiente descripción de la landing page: [pegar descripción de la landing page o sus elementos principales] y sugiere 3 cambios importantes para mejorar la relevancia con los anuncios y la tasa de conversión. Considera la claridad del mensaje, la alineación con la intención de búsqueda y la facilidad para completar la acción deseada."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [producto X]: El producto de la campaña.
 - [tasa actual, ej. 1.5%]: La tasa de conversión actual.
 - [pegar descripción de la landing page o sus elementos principales]: Información sobre la landing page.
- **Resultados Esperados:** Tres cambios importantes sugeridos para la landing page para mejorar la relevancia y la tasa de conversión.

Parte IV: Marketing en Redes Sociales

El marketing en redes sociales es esencial para construir comunidades, aumentar la visibilidad de la marca e interactuar directamente con la audiencia.

La inteligencia artificial es una gran aliada en la planificación estratégica de contenido para redes sociales, la generación de publicaciones y captions adaptados a cada plataforma, el fomento del engagement y la interacción con la comunidad, y el diseño de campañas publicitarias efectivas en estos canales.

Capítulo 16: Planificación de calendario de contenido y estrategia (redes sociales)

La IA es especialmente útil para generar contenido adaptado a las especificidades y limitaciones de cada plataforma de redes sociales, ayudando a planificar calendarios de contenido coherentes y estratégicos.

Prompt 16.1: Desarrollo de Calendario de Contenido Mensual para Instagram

- **Objetivo:** Crear un calendario de contenido de un mes para Instagram, con temas, tipos de post, ideas de captions y hashtags, enfocado en aumentar el engagement y generar leads para una marca específica.
- **Prompt:** "Desarrolla un calendario de contenido para redes sociales de un mes para [nuestra marca de ropa deportiva 'ActiFit'] en Instagram. Nuestro objetivo principal es aumentar el engagement en un 15% y generar 50 leads para nuestra nueva colección de leggings. Nuestro público son mujeres activas de 25-40 años interesadas en fitness y bienestar. El calendario debe incluir: 4 temas principales para el mes (ej. Lunes de Motivación, Miércoles de Workout, Viernes de Novedades, Domingo de Autocuidado), tipos de post sugeridos para cada día (ej. imagen inspiradora, video corto de ejercicio, reel de producto, historia interactiva con encuesta, carrusel de consejos), ideas de captions breves (1-2 frases) y 5-7 hashtags relevantes para cada tipo de post. Considera un balance de contenido 80% valor/inspiración y 20% promocional."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestra marca de ropa deportiva 'ActiFit']: Nombre y tipo de marca.
 - Plataforma: Instagram.
 - Objetivos principales: Aumentar engagement (ej: 15%), generar leads (ej: 50).
 - Producto/Servicio a promocionar: (ej: nueva colección de leggings).
 - Público objetivo: (ej: mujeres activas de 25-40 años interesadas en fitness y bienestar).
 - Balance de contenido: (ej: 80% valor/inspiración, 20% promocional).
- **Resultados Esperados:** Un calendario de contenido mensual para Instagram con temas semanales/diarios, tipos de post, ideas de captions y hashtags relevantes.
- **Consideraciones Adicionales:** Especificar los días de publicación o la frecuencia deseada puede ayudar a la IA a estructurar mejor el calendario.

Prompt 16.2: Definición de Pilares de Contenido para Estrategia de Redes Sociales B2B

- **Objetivo:** Establecer los pilares de contenido fundamentales para la estrategia de redes sociales de un software B2B, con ideas de temas específicos para posicionar la marca como líder de opinión.

- **Prompt:** "Define 3 pilares de contenido fundamentales para la estrategia de redes sociales de [nuestro software B2B 'ConnectSphere']. Para cada pilar, sugiere 5 ideas de temas específicos que se alinearían con los intereses de nuestro público objetivo ([gerentes de TI y CTOs en empresas medianas]) y cómo estos temas pueden posicionarnos como líderes de opinión en [nuestro nicho de IA para la optimización de procesos]."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestro software B2B 'ConnectSphere']: Nombre y tipo de software.
 - [gerentes de TI y CTOs en empresas medianas]: Público objetivo.
 - [nuestro nicho de IA para la optimización de procesos]: Nicho de mercado.
- **Resultados Esperados:** Tres pilares de contenido definidos, cada uno con 5 ideas de temas específicos y una explicación de cómo contribuyen al liderazgo de opinión.

Prompt 16.3: Estrategia de Contenido para LinkedIn (Perfil Profesional)

- **Objetivo:** Crear una estrategia de contenido para un perfil profesional en LinkedIn enfocada en aumentar visibilidad y generar prospectos de consultoría.
- **Prompt:** "Crea una estrategia de contenido para LinkedIn para [mi perfil profesional como consultor de marketing digital]. El objetivo es aumentar mi visibilidad y generar prospectos de consultoría. La estrategia debe incluir: frecuencia de publicación (ej. 3 veces por semana), tipos de contenido (ej. artículos de opinión, consejos prácticos, estudios de caso resumidos, preguntas a la red), y 5 temas recurrentes sobre los que publicar."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [mi perfil profesional como consultor de marketing digital]: Tipo de perfil profesional.
 - Objetivos: Aumentar visibilidad, generar prospectos.
- **Resultados Esperados:** Una estrategia de contenido para LinkedIn que incluya frecuencia de publicación, tipos de contenido y 5 temas recurrentes.

Prompt 16.4: Plan para Campaña de 'Takeover' en Instagram

- **Objetivo:** Sugerir un plan para una campaña de 'toma de control' (takeover) de Instagram por un influencer o empleado, detallando el tipo de contenido y la promoción del evento.
- **Prompt:** "Sugiere un plan para una campaña de 'toma de control' (takeover) de Instagram por un [influencer/empleado] durante un día. El objetivo es [objetivo del takeover, ej. mostrar un 'día en la vida', promocionar un evento]. Detalla el tipo de contenido que se podría compartir y cómo promocionar el takeover antes y durante el evento."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [influencer/empleado]: Quién realizará el takeover.
 - [objetivo del takeover]: El propósito de la campaña.
- **Resultados Esperados:** Un plan para un takeover de Instagram, incluyendo tipos de contenido a compartir y estrategias de promoción pre y durante el evento.

Prompt 16.5: Desarrollo de Matriz de Contenido para Redes Sociales

- **Objetivo:** Crear una matriz que cruce formatos de contenido con objetivos de marketing, completándola con ideas específicas para una marca.
- **Prompt:** "Desarrolla una matriz de contenido para redes sociales para [nuestra marca de alimentos orgánicos]. Las filas deben ser los formatos de contenido (Imagen, Video, Carrusel, Historia, En Vivo) y las columnas los objetivos de marketing (Conocimiento de Marca, Engagement, Tráfico Web, Conversión). Completa la matriz con ideas de contenido específicas para cada intersección."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestra marca de alimentos orgánicos]: Nombre y tipo de marca.
- **Resultados Esperados:** Una matriz de contenido con ideas específicas para cada combinación de formato y objetivo de marketing.

Prompt 16.6: Estrategia para Integrar Contenido Generado por el Usuario (UGC)

- **Objetivo:** Proponer una estrategia para incentivar y mostrar contenido generado por el usuario (UGC) en el calendario de redes sociales de una marca.

- **Prompt:** "Propón una estrategia para integrar contenido generado por el usuario (UGC) en nuestro calendario de redes sociales para [nuestra marca de viajes de aventura]. ¿Cómo podemos incentivar la creación de UGC y cómo lo mostraremos?"
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestra marca de viajes de aventura]: Nombre y tipo de marca.
- **Resultados Esperados:** Una estrategia para la integración de UGC, incluyendo métodos de incentivación y formas de presentación.

Prompt 16.7: Análisis de Estrategia de Redes Sociales de un Competidor

- **Objetivo:** Evaluar la estrategia de redes sociales de un competidor para identificar tipos de contenido, tono, publicaciones con alto engagement y lecciones aplicables.
- **Prompt:** "Analiza la estrategia de redes sociales de nuestro competidor [Nombre del Competidor y enlace a su perfil principal si es posible]. ¿Qué tipo de contenido publican con más frecuencia? ¿Cuál es su tono? ¿Qué publicaciones generan más engagement? Identifica 2-3 lecciones que podemos aprender y aplicar."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Nombre del Competidor y enlace a su perfil principal si es posible]: Información del competidor.
- **Resultados Esperados:** Un análisis de la estrategia de redes sociales del competidor, identificando su contenido frecuente, tono, publicaciones con mayor engagement y 2-3 lecciones aprendidas.

Capítulo 17: Generación de Posts y Captions (Específicos por plataforma)

La IA puede ser instruida para considerar formatos, límites de caracteres y expectativas de audiencia de cada red social, permitiendo crear contenido más nativo y efectivo.

Subcapítulo 17.1: Instagram

Prompt 17.1.1: Ideas de Posts para Instagram (Café Local)

- **Objetivo:** Generar ideas de posts para Instagram para un café local, incluyendo tipo de visual, caption con gancho y preguntas, y hashtags relevantes.
- **Prompt:** "Genera 5 ideas de posts para Instagram para [nuestro nuevo café local 'Aroma Mágico']. Cada idea debe incluir: tipo de visual (ej. foto del latte art, reel mostrando el proceso de preparación, foto de ambiente acogedor, UGC de clientes disfrutando), un caption de 50-70 palabras con un gancho que invite a visitar, 2-3 preguntas para fomentar comentarios (ej. '¿Cuál es tu bebida de café favorita para empezar el día?'), y 5-7 hashtags relevantes (mezcla de populares, de nicho y locales como #[Ciudad]Café)."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestro nuevo café local 'Aroma Mágico']: Nombre del café.
 - [Ciudad]: Nombre de la ciudad para hashtag local.
- **Resultados Esperados:** Cinco ideas de posts para Instagram, cada una con sugerencia de visual, caption, preguntas y hashtags.

Prompt 17.1.2: Variaciones de Captions para Foto de Producto en Instagram

- **Objetivo:** Escribir diferentes captions para una foto de producto en Instagram, cada uno con un enfoque distinto (beneficios, sensación, pregunta directa) y un CTA.
- **Prompt:** "Escribe 3 captions diferentes para una foto de Instagram que muestra [nuestro producto de belleza X en un entorno de playa]. Caption 1: Enfocado en los beneficios del producto para el verano. Caption 2: Enfocado en la sensación de relax y vacaciones. Caption 3: Una pregunta directa a la audiencia sobre sus planes de verano. Todos deben incluir un CTA para 'Descubrir más en el enlace de la bio'."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestro producto de belleza X en un entorno de playa]: Descripción de la foto y el producto.

- **Resultados Esperados:** Tres captions diferentes para la foto, cada uno con un ángulo distinto y CTA.

Prompt 17.1.3: Guion Corto para Historia de Instagram (Oferta Flash)

- **Objetivo:** Crear un guion para una Historia de Instagram de varias diapositivas anunciando una oferta flash, incluyendo texto, sugerencias de stickers interactivos y CTA.
- **Prompt:** "Crea un guion corto para una Historia de Instagram de 3-5 diapositivas anunciando una 'Oferta Flash' de 24 horas para [nuestro producto Y]. Incluye texto para cada diapositiva, sugerencias de stickers interactivos (encuesta, cuenta atrás) y un CTA claro."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestro producto Y]: Producto en oferta.
- **Resultados Esperados:** Un guion para una Historia de Instagram de 3-5 diapositivas con texto, sugerencias de stickers y CTA.

Prompt 17.1.4: Ideas para Reels de Instagram (Marca Sostenible)

- **Objetivo:** Sugerir ideas creativas y con potencial viral para Reels de Instagram para una marca de ropa sostenible, que muestren los valores de la marca.
- **Prompt:** "Sugiere 5 ideas para Reels de Instagram para una marca de [ropa sostenible]. Las ideas deben ser creativas, mostrar los valores de la marca y tener potencial de viralidad (ej. '3 formas de estilizar nuestra camiseta orgánica', 'Detrás de cámaras de nuestra producción ética')."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [ropa sostenible]: Tipo de marca.
- **Resultados Esperados:** Cinco ideas creativas para Reels de Instagram que muestren los valores de la marca y tengan potencial de viralidad.

Prompt 17.1.5: Títulos Atractivos para Carruseles de Instagram

- **Objetivo:** Generar múltiples opciones de títulos para un carrusel de Instagram sobre un tema específico.
- **Prompt:** "Genera 5 títulos atractivos para un carrusel de Instagram sobre [tema del carrusel, ej.: 'beneficios del yoga matutino']."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [tema del carrusel]: El tema principal del carrusel.
- **Resultados Esperados:** Cinco opciones de títulos para el carrusel.

Prompt 17.1.6: Ideas para Contenido Interactivo en Historias de Instagram

- **Objetivo:** Sugerir ideas para Historias de Instagram que fomenten la interacción de la audiencia mediante encuestas, preguntas o quizzes.
- **Prompt:** "Sugiere 3 ideas de contenido interactivo para Historias de Instagram para [nuestra marca de tecnología] que utilicen encuestas, preguntas o quizzes relacionados con [un nuevo lanzamiento de producto o tendencia tecnológica]."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestra marca de tecnología]: Nombre de la marca.
 - [un nuevo lanzamiento de producto o tendencia tecnológica]: El tema para el contenido interactivo.
- **Resultados Esperados:** Tres ideas para Historias interactivas con sugerencias de uso de encuestas, preguntas o quizzes.

Prompt 17.1.7: Copy para Promocionar un Concurso en Instagram

- **Objetivo:** Redactar un caption persuasivo para una publicación de Instagram que anuncie un concurso o sorteo.
- **Prompt:** "Escribe un caption para una publicación de Instagram anunciando un concurso donde los usuarios pueden ganar [premio del concurso]. El caption debe explicar claramente cómo participar (ej. seguir la cuenta, etiquetar amigos, compartir en historias), la fecha límite y cómo se anunciará el ganador. Usa emojis para hacerlo más atractivo."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**

- [premio del concurso]: El premio que se ofrece.
- Mecánica de participación.
- Fecha límite.
- **Resultados Esperados:** Un caption completo para anunciar el concurso en Instagram.

Prompt 17.1.8: Ideas para Colaboración con Influencer en Instagram

- **Objetivo:** Proponer ideas para una colaboración con un influencer en Instagram, incluyendo el tipo de contenido y el mensaje clave.
- **Prompt:** "Propón 2 ideas de colaboración con un influencer de Instagram en el nicho de [nuestro nicho, ej.: 'viajes de aventura'] para promocionar [nuestro producto/servicio, ej.: 'una nueva línea de mochilas de trekking']. Describe el tipo de contenido (ej. post, Reel, Historia) y el mensaje clave."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestro nicho]: Nicho de mercado.
 - [nuestro producto/servicio]: Lo que se quiere promocionar.
- **Resultados Esperados:** Dos ideas de colaboración con influencers, detallando tipo de contenido y mensaje.

Prompt 17.1.9: Caption para Mostrar el "Detrás de Cámaras"

- **Objetivo:** Crear un caption para una publicación de Instagram que ofrezca una mirada al "detrás de cámaras" de la marca o un evento.
- **Prompt:** "Escribe un caption para una foto o video de Instagram que muestre el 'detrás de cámaras' de [un evento reciente de la marca o el proceso de creación de un producto]. El tono debe ser auténtico y cercano."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [un evento reciente de la marca o el proceso de creación de un producto]: El contexto del detrás de cámaras.
- **Resultados Esperados:** Un caption auténtico para una publicación de "detrás de cámaras".

Prompt 17.1.10: Generación de Bio Optimizada para Perfil de Instagram

- **Objetivo:** Crear una biografía de perfil de Instagram concisa, atractiva y optimizada, que incluya una propuesta de valor y un CTA.
- **Prompt:** "Genera una biografía optimizada para nuestro perfil de Instagram [nombre de usuario de Instagram]. La marca es [nombre de la marca] y ofrecemos [productos/servicios principales]. La bio debe incluir nuestra propuesta de valor única en pocas palabras, usar emojis relevantes y tener una llamada a la acción clara (ej. 'Visita el enlace para comprar', 'Agenda tu cita')."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nombre de usuario de Instagram]: Nombre de usuario.
 - [nombre de la marca]: Nombre de la marca.
 - [productos/servicios principales]: Oferta principal.
- **Resultados Esperados:** Una biografía optimizada para Instagram con UVP, emojis y CTA.

Prompt 17.1.11: Ideas para Contenido Educativo en Formato Carrusel

- **Objetivo:** Sugerir temas para carruseles educativos en Instagram que aporten valor a la audiencia.
- **Prompt:** "Sugiere 3 temas para carruseles educativos en Instagram para [nuestra consultora de finanzas personales]. Cada carrusel debe explicar un concepto financiero clave de forma sencilla en 5-7 diapositivas."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestra consultora de finanzas personales]: Tipo de negocio/marca.
- **Resultados Esperados:** Tres temas para carruseles educativos, con la idea de explicar conceptos en varias diapositivas.

Prompt 17.1.12: Caption para Anunciar un Nuevo Artículo de Blog en Instagram

- **Objetivo:** Redactar un caption para Instagram que dirija tráfico a un nuevo artículo de blog.

- **Prompt:** "Escribe un caption para una publicación de Instagram anunciando nuestro nuevo artículo de blog titulado [Título del Artículo de Blog]. El caption debe generar intriga sobre el tema, mencionar 1-2 puntos clave y dirigir a los usuarios al 'enlace en la bio' para leerlo completo."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Título del Artículo de Blog]: Título del blog.
- **Resultados Esperados:** Un caption para Instagram que anuncie el artículo y dirija al enlace en la bio.

Prompt 17.1.13: Ideas para IGTV o Videos Largos en Instagram

- **Objetivo:** Generar ideas para contenido de video de formato más largo (antes IGTV, ahora videos en el feed) en Instagram.
- **Prompt:** "Propón 2 ideas para videos de formato más largo (más de 1 minuto) para Instagram para [nuestra marca de cocina saludable]. Los temas podrían ser [ej.: 'un tutorial de receta completo', 'una entrevista con un nutricionista']."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestra marca de cocina saludable]: Tipo de marca.
 - [ej.: 'un tutorial de receta completo', 'una entrevista con un nutricionista']: Ejemplos de temas.
- **Resultados Esperados:** Dos ideas para videos largos en Instagram.

Prompt 17.1.14: Caption para Celebrar un Hito o Logro de la Marca en Instagram

- **Objetivo:** Crear un caption para Instagram que celebre un logro de la marca y agradezca a la comunidad.
- **Prompt:** "Redacta un caption para una publicación de Instagram celebrando [un hito importante de la marca, ej.: 'nuestro 5° aniversario', 'alcanzar 10k seguidores']. El caption debe ser agradecido con la comunidad y quizás anticipar lo que viene."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [un hito importante de la marca]: El logro a celebrar.
- **Resultados Esperados:** Un caption de celebración y agradecimiento para Instagram.

Subcapítulo 17.2: Twitter/X

Prompt 17.2.1: Hilo de Tweets Desarrollando un Tema

- **Objetivo:** Redactar un hilo de varios tweets que desarrolle un tema de forma concisa, con un gancho inicial y un CTA final.
- **Prompt:** "Redacta un hilo de 5-7 tweets sobre [tema interesante y relevante para tu audiencia]. El primer tweet debe ser un gancho fuerte que invite a seguir leyendo. Cada tweet subsiguiente debe desarrollar un punto clave de forma concisa. El último tweet debe incluir un CTA para [ej. leer nuestro artículo de blog completo sobre el tema, unirse a nuestro webinar gratuito, seguirnos para más hilos así]."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [tema interesante y relevante para tu audiencia]: Tema del hilo.
 - [ej. leer nuestro artículo de blog completo sobre el tema, unirse a nuestro webinar gratuito, seguirnos para más hilos así]: Llamada a la acción final.
- **Resultados Esperados:** Un hilo de 5-7 tweets con gancho, desarrollo de puntos clave y CTA.

Prompt 17.2.2: Tweets Promocionales para Evento

- **Objetivo:** Escribir varios tweets individuales para promocionar un evento, destacando diferentes beneficios o ponentes, e incluyendo hashtag y enlace.
- **Prompt:** "Escribe 5 tweets individuales promocionando nuestro próximo [evento, ej. webinar, lanzamiento de producto]. Cada tweet debe destacar un beneficio diferente de asistir o un ponente diferente. Incluye el hashtag del evento #[HashtagEvento] y un enlace de registro [enlace de registro]."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [evento, ej. webinar, lanzamiento de producto]: Evento a promocionar.

- #[HashtagEvento]: Hashtag oficial del evento.
- [enlace de registro]: Enlace para registrarse.
- (Opcional) Lista de beneficios o ponentes a destacar.
- **Resultados Esperados:** Cinco tweets promocionales, cada uno con un enfoque diferente, hashtag y enlace.

Prompt 17.2.3: Respuestas Ingeniosas y Alineadas con la Marca para Menciones Positivas

- **Objetivo:** Generar respuestas agradecidas y que fomenten más interacción para tweets que mencionan positivamente a la marca o producto.
- **Prompt:** "Genera 3 respuestas ingeniosas y alineadas con la marca para un tweet que menciona positivamente a [nuestra marca o producto]. Las respuestas deben ser agradecidas y fomentar más interacción."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestra marca o producto]: La marca o producto mencionado.
 - (Opcional) El texto del tweet positivo para mayor contexto.
- **Resultados Esperados:** Tres respuestas ingeniosas, alineadas con la marca y que fomenten la interacción.

Prompt 17.2.4: Tweet con Encuesta para Fomentar Discusión

- **Objetivo:** Crear un tweet con una encuesta sobre un tema relevante y debatible en el nicho, ofreciendo opciones de respuesta y pidiendo justificaciones en comentarios.
- **Prompt:** "Crea un tweet con una encuesta (poll) para nuestra audiencia sobre [tema relevante y debatible en nuestro nicho]. Ofrece 3-4 opciones de respuesta y pregunta por qué en los comentarios."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [tema relevante y debatible en nuestro nicho]: Tema de la encuesta.
 - (Opcional) Las 3-4 opciones de respuesta.
- **Resultados Esperados:** Un texto para un tweet con una encuesta y una invitación a comentar.

Prompt 17.2.5: Tweets para Compartir Estadísticas o Datos Relevantes de la Industria

- **Objetivo:** Redactar tweets concisos que compartan estadísticas o datos interesantes, añadiendo un breve comentario o pregunta.
- **Prompt:** "Redacta 3 tweets que compartan una estadística o dato relevante sobre [tema de la industria, ej.: 'el crecimiento del e-commerce']. Cada tweet debe incluir la fuente (si es posible), y una breve reflexión o pregunta para la audiencia."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [tema de la industria]: El tema sobre el cual compartir datos.
- **Resultados Esperados:** Tres tweets compartiendo estadísticas con comentario/pregunta.

Prompt 17.2.6: Ideas para Participar en Trending Topics de X (Twitter)

- **Objetivo:** Sugerir formas en que una marca puede unirse a conversaciones de temas en tendencia en X de manera relevante y no forzada.
- **Prompt:** "Si [un trending topic actual relevante para nuestra marca] está en tendencia en X (Twitter), sugiere 2 formas en que [nuestra marca de software de productividad] podría participar en la conversación de manera auténtica y aportando valor."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [un trending topic actual relevante para nuestra marca]: El tema en tendencia.
 - [nuestra marca de software de productividad]: La marca.
- **Resultados Esperados:** Dos sugerencias para participar en el trending topic.

Prompt 17.2.7: Tweets para Promocionar Contenido de Otras Plataformas (Cross-Promotion)

- **Objetivo:** Crear tweets que promocionen contenido de la marca en otras plataformas (ej. nuevo video de YouTube, artículo de blog).

- **Prompt:** "Escribe 2 tweets para promocionar nuestro último [tipo de contenido, ej.: 'video de YouTube sobre consejos de fotografía']. Los tweets deben ser atractivos e incluir un enlace directo al contenido."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [tipo de contenido]: El contenido a promocionar.
 - Enlace al contenido.
- **Resultados Esperados:** Dos tweets para cross-promotion.

Prompt 17.2.8: Tweets para Hacer Preguntas Directas a la Audiencia (Feedback Rápido)

- **Objetivo:** Formular preguntas directas y concisas en X (Twitter) para obtener feedback rápido o iniciar debates.
- **Prompt:** "Genera 3 preguntas concisas para X (Twitter) que [nuestra marca de servicios financieros] podría hacer a su audiencia para obtener feedback rápido sobre [un nuevo concepto de servicio o una preocupación común del cliente]."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestra marca de servicios financieros]: La marca.
 - [un nuevo concepto de servicio o una preocupación común del cliente]: El tema sobre el que se busca feedback.
- **Resultados Esperados:** Tres preguntas directas para obtener feedback en X.

Prompt 17.2.9: Tweets con Citas Inspiradoras o Relevantes para el Nicho

- **Objetivo:** Redactar tweets que compartan citas inspiradoras o relevantes para el nicho de la marca, atribuyendo correctamente.
- **Prompt:** "Redacta 2 tweets compartiendo una cita inspiradora relacionada con [el nicho de nuestra marca, ej.: 'emprendimiento y liderazgo']. Asegúrate de atribuir la cita correctamente si es de una figura conocida."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [el nicho de nuestra marca]: El nicho de la marca.
- **Resultados Esperados:** Dos tweets con citas inspiradoras y atribución.

Prompt 17.2.10: Tweets para Anunciar Participación en Eventos o Chats de Twitter

- **Objetivo:** Crear tweets para anunciar la participación de la marca o un representante en un evento en vivo o un chat de Twitter.
- **Prompt:** "Escribe un tweet anunciando que [nombre del representante de la marca] de [nuestra marca] participará en el chat de Twitter #[nombreDelChat] el [fecha y hora] para discutir sobre [tema del chat]."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nombre del representante de la marca]: Quién participará.
 - [nuestra marca]: La marca.
 - #[nombreDelChat]: Hashtag del chat.
 - [fecha y hora]: Cuándo será.
 - [tema del chat]: Tema de discusión.
- **Resultados Esperados:** Un tweet anunciando la participación en un chat de Twitter.

Prompt 17.2.11: Tweets de "Consejo Rápido" o "Tip del Día"

- **Objetivo:** Generar tweets cortos que ofrezcan un consejo práctico o un "tip del día" relevante para la audiencia.
- **Prompt:** "Crea 3 tweets de 'Consejo Rápido' para [nuestra marca de herramientas de jardinería] que ofrezcan tips útiles y accionables para [jardineros aficionados]."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestra marca de herramientas de jardinería]: La marca.
 - [jardineros aficionados]: El público objetivo.
- **Resultados Esperados:** Tres tweets con consejos rápidos de jardinería.

Prompt 17.2.12: Tweets Resumiendo Puntos Clave de un Artículo o Informe Propio

- **Objetivo:** Crear una serie corta de tweets que resuman los puntos más importantes de un contenido más largo de la marca (artículo, informe).
- **Prompt:** "Resume los 3 puntos clave de nuestro último informe sobre [tema del informe] en una mini-serie de 3 tweets. Cada tweet debe ser conciso y enlazar al informe completo [enlace al informe]."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [tema del informe]: Tema del informe.
 - [enlace al informe]: Enlace al informe completo.
 - Los 3 puntos clave (o pedir a la IA que los extraiga si se proporciona el texto del informe).
- **Resultados Esperados:** Una mini-serie de 3 tweets resumiendo los puntos clave del informe.

Subcapítulo 17.3: Facebook

Prompt 17.3.1: Post de Facebook para Anunciar Nuevo Programa de Fidelización

- **Objetivo:** Crear un post visualmente atractivo para Facebook que anuncie un nuevo programa de fidelización, explicando beneficios, cómo unirse y con un CTA claro.
- **Prompt:** "Crea un post para Facebook para anunciar [nuestro nuevo programa de fidelización de clientes]. El post debe ser visualmente atractivo (sugiere tipo de imagen o video corto a usar), explicar brevemente los beneficios principales del programa, cómo unirse y un CTA claro para 'Más información' o 'Regístrate ahora'. El tono debe ser [ej. amigable, exclusivo y acogedor]."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestro nuevo programa de fidelización de clientes]: Nombre o tipo de programa.
 - [ej. amigable, exclusivo y acogedor]: Tono del post.
- **Resultados Esperados:** Un texto para un post de Facebook con sugerencia visual, explicación de beneficios, cómo unirse y CTA.

Prompt 17.3.2: Post de Facebook para Compartir Video de YouTube

- **Objetivo:** Escribir un post de Facebook para compartir un video de YouTube de la marca, con una descripción que genere intriga y un CTA para ver el video completo.
- **Prompt:** "Escribe un post de Facebook para compartir un video de YouTube de nuestra marca. El post debe incluir una descripción que genere intriga sobre el contenido del video, por qué es útil o entretenido para nuestra audiencia de Facebook, y un CTA para 'Ver el video completo en YouTube'. Título del video: [Título del Video]. Enlace: <https://m.youtube.com/@DelCompany>."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Título del Video]: Título del video de YouTube.
 - Enlace al video de YouTube.
- **Resultados Esperados:** Un post de Facebook con descripción intrigante y CTA para ver el video en YouTube.

Prompt 17.3.3: Publicación de Facebook para Fomentar Engagement Local

- **Objetivo:** Generar una publicación de Facebook que cree conversación y sentido de comunidad preguntando a los seguidores locales sobre temas relacionados con el negocio o eventos locales.
- **Prompt:** "Genera una publicación de Facebook para fomentar el engagement local, preguntando a nuestros seguidores de [ciudad/región] sobre [su lugar favorito para X relacionado con nuestro negocio, o una pregunta sobre un evento local]. El objetivo es crear conversación y sentido de comunidad."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [ciudad/región]: Ubicación de la audiencia local.
 - [su lugar favorito para X relacionado con nuestro negocio, o una pregunta sobre un evento local]: Tema de la pregunta para engagement.
- **Resultados Esperados:** Una idea de publicación para Facebook diseñada para generar interacción local.

Prompt 17.3.4: Anuncio de Facebook para Campaña de Retargeting (Abandono de Página de Producto)

- **Objetivo:** Redactar un anuncio de Facebook (texto y titular) para una campaña de retargeting, recordando el producto, ofreciendo un incentivo y con un CTA directo a la compra.
- **Prompt:** "Redacta un anuncio de Facebook (texto principal y titular) para una campaña de retargeting dirigida a personas que visitaron nuestra página de producto [Nombre del Producto] pero no compraron. El anuncio debe recordarles el producto, ofrecer un pequeño incentivo (ej. '10% de descuento solo hoy') y tener un CTA directo a la compra."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Nombre del Producto]: Producto que el usuario vio.
 - (Opcional) Incentivo específico a ofrecer.
- **Resultados Esperados:** Texto principal y titular para un anuncio de retargeting en Facebook.

Prompt 17.3.5: Ideas para Publicaciones de Facebook que Generen Debate

- **Objetivo:** Generar ideas para publicaciones de Facebook que planteen preguntas abiertas o temas controvertidos (de forma respetuosa) para estimular el debate y la interacción.
- **Prompt:** "Sugiere 3 ideas para publicaciones de Facebook para [nuestra página de noticias y opinión] que generen un debate saludable sobre [un tema de actualidad social o política]. Las preguntas deben ser neutrales y fomentar la diversidad de opiniones."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestra página de noticias y opinión]: Tipo de página o marca.
 - [un tema de actualidad social o política]: El tema para generar debate.
- **Resultados Esperados:** Tres ideas para publicaciones de Facebook que fomenten el debate.

Prompt 17.3.6: Contenido para Evento de Facebook (Promoción y Detalles)

- **Objetivo:** Crear el texto completo para la descripción de un evento de Facebook, incluyendo detalles, agenda y cómo registrarse o confirmar asistencia.
- **Prompt:** "Redacta el contenido para un evento de Facebook para [nuestro próximo taller online sobre 'Introducción al Marketing Digital']. Incluye un título atractivo para el evento, una descripción detallada (qué aprenderán los asistentes, para quién es, agenda del taller), fecha, hora, coste (si aplica) y un enlace o instrucciones claras para registrarse."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestro próximo taller online sobre 'Introducción al Marketing Digital']: Nombre y tema del evento.
 - Detalles del evento (fecha, hora, coste, agenda, público).
- **Resultados Esperados:** Un texto completo para la descripción de un evento de Facebook.

Prompt 17.3.7: Publicación de Facebook para Compartir un Logro o Hito de la Comunidad

- **Objetivo:** Crear una publicación de Facebook para celebrar un logro de la comunidad de la marca (ej. alcanzar un número de miembros, un proyecto comunitario exitoso).
- **Prompt:** "Escribe una publicación para Facebook celebrando que [nuestro grupo de Facebook para amantes de la jardinería] ha alcanzado [ej: 5,000 miembros]. Agradece a la comunidad y destaca [un aspecto positivo del grupo, ej.: el intercambio de consejos útiles]."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestro grupo de Facebook para amantes de la jardinería]: La comunidad.
 - [ej: 5,000 miembros]: El hito alcanzado.
 - [un aspecto positivo del grupo]: Algo a destacar de la comunidad.
- **Resultados Esperados:** Una publicación de Facebook celebrando el hito de la comunidad.

Prompt 17.3.8: Ideas para Encuestas Nativas de Facebook

- **Objetivo:** Generar ideas para encuestas directamente en Facebook para obtener opiniones rápidas de la audiencia sobre temas específicos.
- **Prompt:** "Propón 3 ideas para encuestas nativas de Facebook que [nuestra marca de ropa] podría usar para sondear las preferencias de sus seguidores sobre [ej.: 'próximos colores de temporada', 'tipos de prendas que más les gustan', 'ideas para futuras colecciones']."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestra marca de ropa]: La marca.
 - [ej.: 'próximos colores de temporada', 'tipos de prendas que más les gustan', 'ideas para futuras colecciones']: Temas para la encuesta.

- **Resultados Esperados:** Tres ideas para encuestas nativas de Facebook.

Prompt 17.3.9: Publicación de Facebook para Pedir Recomendaciones a la Audiencia

- **Objetivo:** Crear una publicación que invite a la audiencia de Facebook a compartir sus recomendaciones o consejos sobre un tema relacionado con la marca.
- **Prompt:** "Redacta una publicación para Facebook pidiendo a nuestros seguidores recomendaciones sobre [ej.: 'sus libros favoritos sobre desarrollo personal'] para [nuestra comunidad de coaching y bienestar]. El objetivo es fomentar la participación y el intercambio de valor."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [ej.: 'sus libros favoritos sobre desarrollo personal']: Tema sobre el que se piden recomendaciones.
 - [nuestra comunidad de coaching y bienestar]: La comunidad.
- **Resultados Esperados:** Una publicación de Facebook solicitando recomendaciones a la audiencia.

Prompt 17.3.10: Contenido para una Pestaña Personalizada de Facebook (Ej. Tienda, Servicios)

- **Objetivo:** Generar el texto principal para una pestaña personalizada en una página de Facebook, como una mini-tienda o una descripción de servicios.
- **Prompt:** "Escribe el texto introductorio (aproximadamente 100-150 palabras) para una pestaña personalizada de 'Servicios' en nuestra página de Facebook para [nuestra agencia de diseño gráfico]. Debe resumir los principales servicios ofrecidos y cómo contactarnos."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestra agencia de diseño gráfico]: Tipo de negocio.
 - Principales servicios ofrecidos.
- **Resultados Esperados:** Un texto introductorio para una pestaña personalizada de Facebook.

Prompt 17.3.11: Publicación de Facebook para Destacar un Testimonio de Cliente

- **Objetivo:** Crear una publicación de Facebook que comparta un testimonio positivo de un cliente, incluyendo una imagen sugerida.
- **Prompt:** "Redacta una publicación para Facebook destacando un testimonio de un cliente satisfecho. El testimonio es: [Pegar testimonio del cliente]. Sugiere una imagen que podría acompañar la publicación (ej. foto del cliente sonriendo, una imagen del producto/servicio utilizado). Incluye un breve agradecimiento al cliente."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Pegar testimonio del cliente]: El testimonio.
- **Resultados Esperados:** Una publicación de Facebook con el testimonio, sugerencia de imagen y agradecimiento.

Prompt 17.3.12: Ideas para Contenido de Video en Vivo (Facebook Live)

- **Objetivo:** Generar ideas para sesiones de video en vivo en Facebook que sean interactivas y aporten valor a la audiencia.
- **Prompt:** "Sugiere 2 ideas para sesiones de Facebook Live para [nuestro chef y su restaurante]. Las ideas podrían ser [ej.: 'una demostración de cocina en vivo de un plato popular', 'una sesión de Q&A sobre técnicas de cocina']. Describe cómo fomentar la interacción durante el vivo."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestro chef y su restaurante]: La marca/persona.
 - [ej.: 'una demostración de cocina en vivo de un plato popular', 'una sesión de Q&A sobre técnicas de cocina']: Ejemplos de temas.
- **Resultados Esperados:** Dos ideas para Facebook Live con sugerencias para fomentar la interacción.

Prompt 17.3.13: Publicación de "Recordatorio" para un Evento Próximo en Facebook

- **Objetivo:** Crear una publicación de recordatorio para un evento de Facebook que se acerca, incentivando la asistencia.

- **Prompt:** "Escribe una publicación de recordatorio para Facebook para nuestro evento [Nombre del Evento en Facebook] que tendrá lugar en [ej.: 3 días]. Recuerda a los interesados los beneficios de asistir y proporciona el enlace al evento nuevamente."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Nombre del Evento en Facebook]: Nombre del evento.
 - [ej.: 3 días]: Tiempo restante para el evento.
 - Enlace al evento.
- **Resultados Esperados:** Una publicación de recordatorio para el evento de Facebook.

Prompt 17.3.14: Publicación para Compartir Contenido de Usuario (UGC) en Facebook

- **Objetivo:** Redactar una publicación para compartir contenido generado por un usuario en la página de Facebook de la marca, dando crédito y agradeciendo.
- **Prompt:** "Hemos recibido una foto genial de un cliente, [nombre del cliente si se tiene permiso], usando nuestro [producto X]. Redacta una publicación para Facebook para compartir esta foto (UGC), agradeciendo al cliente y preguntando a otros seguidores cómo usan nuestro producto."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nombre del cliente si se tiene permiso]: Nombre del cliente.
 - [producto X]: Producto que aparece en la foto.
- **Resultados Esperados:** Una publicación para compartir UGC en Facebook.

Prompt 17.3.15: Publicación "Este o Aquel" (This or That) para Facebook

- **Objetivo:** Crear una publicación de tipo "Este o Aquel" para Facebook para fomentar la participación rápida y conocer preferencias.
- **Prompt:** "Genera una idea para una publicación de 'Este o Aquel' para Facebook para [nuestra tienda de decoración de interiores]. Ejemplo: '¿Prefieres un estilo minimalista o maximalista para tu salón? ¡Vota con un emoji!'."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestra tienda de decoración de interiores]: Tipo de marca/negocio.
- **Resultados Esperados:** Una idea para una publicación de "Este o Aquel".

Prompt 17.3.16: Publicación de Facebook para Dirigir Tráfico a una Landing Page Específica

- **Objetivo:** Escribir un post de Facebook diseñado para dirigir tráfico a una landing page, destacando el beneficio principal de la oferta.
- **Prompt:** "Redacta un post para Facebook con el objetivo de dirigir tráfico a nuestra landing page para [descripción de la oferta en la landing page, ej.: 'descargar nuestro nuevo ebook sobre finanzas personales']. El post debe ser breve, destacar el beneficio principal y tener un CTA claro hacia [enlace de la landing page]."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [descripción de la oferta en la landing page]: Qué se ofrece en la landing.
 - [enlace de la landing page]: URL de la landing.
- **Resultados Esperados:** Un post de Facebook para dirigir tráfico a la landing page.

Prompt 17.3.17: Anuncio de Nuevo Miembro del Equipo en Facebook

- **Objetivo:** Crear una publicación de Facebook para presentar a un nuevo miembro del equipo a la comunidad.
- **Prompt:** "Escribe una publicación de bienvenida para Facebook para presentar a [Nombre del Nuevo Miembro], quien se une a [nuestra empresa] como [cargo del nuevo miembro]. Incluye una breve descripción de su experiencia o lo que aportará al equipo."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Nombre del Nuevo Miembro]: Nombre.
 - [nuestra empresa]: Empresa.
 - [cargo del nuevo miembro]: Cargo.
- **Resultados Esperados:** Una publicación de bienvenida para un nuevo miembro del equipo.

Prompt 17.3.18: Publicación de Facebook Resaltando un Valor de la Marca

- **Objetivo:** Crear una publicación que comunique y refuerce uno de los valores fundamentales de la marca.
- **Prompt:** "Redacta una publicación para Facebook que destaque uno de nuestros valores de marca: [Valor de Marca Específico, ej.: 'Sostenibilidad']. Explica brevemente qué significa este valor para [nuestra marca] y cómo se refleja en nuestros [productos/acciones]."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Valor de Marca Específico]: El valor a destacar.
 - [nuestra marca]: La marca.
 - [productos/acciones]: Cómo se manifiesta el valor.
- **Resultados Esperados:** Una publicación de Facebook enfocada en un valor de marca.

Prompt 17.3.19: Publicación de Facebook para Pedir Sugerencias de Futuro Contenido

- **Objetivo:** Involucrar a la audiencia pidiéndoles sugerencias sobre qué temas les gustaría ver cubiertos por la marca en el futuro.
- **Prompt:** "Escribe una publicación para Facebook preguntando a nuestros seguidores: '¿Sobre qué temas relacionados con [nuestro nicho principal, ej.: marketing digital para pequeñas empresas] les gustaría que creáramos más contenido (blogs, videos, posts)? ¡Sus ideas nos ayudan a servirles mejor!'."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestro nicho principal]: El nicho de la marca.
- **Resultados Esperados:** Una publicación de Facebook pidiendo sugerencias de contenido.

Subcapítulo 17.4: LinkedIn

Prompt 17.4.1: Borrador de Post para LinkedIn (Logro Empresarial)

- **Objetivo:** Escribir un borrador de post para LinkedIn sobre un logro de la empresa, con tono profesional y prospectivo, incluyendo hashtags y una pregunta para fomentar discusión.
- **Prompt:** "Escribe un borrador de un post para LinkedIn (aproximadamente 150-200 palabras) sobre [un reciente logro de nuestra empresa, ej. 'ganar un premio de la industria' o 'superar los X clientes']. El objetivo es [ej. generar reconocimiento, atraer talento, reforzar la confianza]. El tono debe ser profesional, agradecido pero también prospectivo. Incluye 3-4 hashtags estratégicos y una pregunta para fomentar la discusión en los comentarios."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [un reciente logro de nuestra empresa]: El logro a comunicar.
 - [ej. generar reconocimiento, atraer talento, reforzar la confianza]: Objetivo del post.
- **Resultados Esperados:** Un borrador de post para LinkedIn de 150-200 palabras, con tono profesional, hashtags y una pregunta para engagement.

Prompt 17.4.2: Artículo Corto para LinkedIn Pulse (Liderazgo de Opinión)

- **Objetivo:** Redactar un artículo corto para LinkedIn Pulse que ofrezca una perspectiva original sobre un tema, con puntos clave argumentados y una pregunta final.
- **Prompt:** "Redacta un artículo corto para LinkedIn Pulse (aproximadamente 500-700 palabras) sobre el tema [Título del Artículo para LinkedIn]. El artículo debe ofrecer una perspectiva original, incluir 2-3 puntos clave argumentados y terminar con una pregunta abierta a la red profesional."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Título del Artículo para LinkedIn]: El tema del artículo.
- **Resultados Esperados:** Un artículo para LinkedIn Pulse de 500-700 palabras con perspectiva original, puntos clave y pregunta abierta.

Prompt 17.4.3: Post de LinkedIn para Compartir Artículo de Blog

- **Objetivo:** Crear un post de LinkedIn para compartir un artículo de blog de la empresa, con un gancho, puntos clave y CTA.
- **Prompt:** "Crea un post de LinkedIn para compartir un artículo de blog de nuestra empresa. El post debe incluir: un gancho que resuma el valor principal del artículo, 2-3 puntos clave del mismo y un CTA para leer el artículo completo. Título del blog: [Título del Blog]. Enlace: https://en.wikipedia.org/wiki/Blog_del_Narco."

- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Título del Blog]: Título del artículo de blog.
 - Enlace al artículo de blog.
- **Resultados Esperados:** Un post de LinkedIn con gancho, puntos clave del artículo y CTA para leerlo.

Prompt 17.4.4: Mensajes de Conexión Personalizados para LinkedIn

- **Objetivo:** Generar mensajes de conexión breves, no comerciales y centrados en el valor para contactar prospectos en LinkedIn.
- **Prompt:** "Genera 3 mensajes de conexión personalizados para LinkedIn para contactar con [nombre y cargo del prospecto] con el objetivo de [ej. explorar posibles sinergias o presentar brevemente una solución relevante]. Los mensajes deben ser breves, no comerciales y centrados en el valor para el destinatario."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nombre y cargo del prospecto]: Destinatario del mensaje.
 - [ej. explorar posibles sinergias o presentar brevemente una solución relevante]: Objetivo del contacto.
- **Resultados Esperados:** Tres mensajes de conexión personalizados, breves y centrados en el valor.

Prompt 17.4.5: Optimización de Perfil de Empresa en LinkedIn

- **Objetivo:** Generar texto para las diferentes secciones del perfil de empresa en LinkedIn (Acerca de, Productos/Servicios) para maximizar el impacto y la claridad.
- **Prompt:** "Ayúdame a optimizar la sección 'Acerca de' de nuestra página de empresa en LinkedIn para [Nombre de la Empresa]. Debe tener aproximadamente [longitud deseada, ej. 200 palabras], destacar nuestra [misión y propuesta de valor] y incluir palabras clave relevantes como [palabra clave 1], [palabra clave 2]."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Nombre de la Empresa]: Nombre de la empresa.
 - [longitud deseada]: Longitud del texto.
 - [misión y propuesta de valor]: Información clave.
 - [palabra clave 1], [palabra clave 2]: Palabras clave.
- **Resultados Esperados:** Un texto optimizado para la sección "Acerca de" del perfil de empresa.

Prompt 17.4.6: Ideas para Artículos Nativos en LinkedIn (Liderazgo de Opinión)

- **Objetivo:** Proponer temas para artículos nativos en LinkedIn que posicionen al autor o a la marca como líder de opinión en un área específica.
- **Prompt:** "Genera 3 ideas para artículos nativos (formato largo) en LinkedIn para [el CEO de nuestra startup tecnológica] sobre [su área de expertise, ej.: 'el futuro de la inteligencia artificial en los negocios']. Los artículos deben ofrecer una perspectiva única y valiosa."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [el CEO de nuestra startup tecnológica]: Autor o perfil.
 - [su área de expertise]: Tema central.
- **Resultados Esperados:** Tres ideas para artículos de liderazgo de opinión en LinkedIn.

Subcapítulo 17.5: TikTok

Prompt 17.5.1: Concepto y Guion para Video de TikTok (Funcionalidad de Producto)

- **Objetivo:** Desarrollar un concepto y guion breve para un video de TikTok que muestre una característica o hack útil de un producto de software, usando audio de tendencia y texto en pantalla.
- **Prompt:** "Desarrolla un concepto y un guion breve (texto y acciones visuales) para un video de TikTok de 15-30 segundos que muestre [una característica sorprendente o un hack útil de nuestro producto de software]. El guion debe ser rápido, dinámico, usar un audio de tendencia (sugiere tipo de audio o canción popular actual) e incluir texto en pantalla para los puntos clave. Finaliza con un CTA para [ej. probar la función, descargar la app]."

- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [una característica sorprendente o un hack útil de nuestro producto de software]: La funcionalidad a mostrar.
 - [ej. probar la función, descargar la app]: Llamada a la acción.
- **Resultados Esperados:** Un concepto y guion para un video de TikTok de 15-30 segundos, con sugerencias de audio y texto en pantalla.

Prompt 17.5.2: Ideas para Desafío de TikTok con Hashtag de Marca

- **Objetivo:** Generar ideas para un desafío de TikTok que anime a los usuarios a realizar una acción relacionada con el producto o marca, utilizando un hashtag específico.
- **Prompt:** "Genera 3 ideas para un desafío de TikTok utilizando el hashtag #[NombreDelDesafío] que anime a los usuarios a [acción deseada relacionada con el producto o la marca, ej. 'mostrar cómo usan nuestro producto de forma creativa']."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [NombreDelDesafío]: Hashtag para el desafío.
 - [acción deseada relacionada con el producto o la marca]: Lo que se espera que hagan los usuarios.
- **Resultados Esperados:** Tres ideas para un desafío de TikTok con el hashtag proporcionado.

Prompt 17.5.3: Descripción para Video Tutorial Rápido en TikTok

- **Objetivo:** Escribir una descripción corta para un video tutorial en TikTok, incluyendo hashtags relevantes y una pregunta para fomentar comentarios.
- **Prompt:** "Escribe el texto para la descripción de un video de TikTok que sea un tutorial rápido sobre [cómo hacer X con nuestro producto]. La descripción debe ser corta, incluir 2-3 hashtags relevantes y una pregunta para los comentarios."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [cómo hacer X con nuestro producto]: El tema del tutorial.
- **Resultados Esperados:** Una descripción corta para un video de TikTok con hashtags y una pregunta.

Prompt 17.5.4: Formas de Usar TikTok para Educar sobre Moda Ética (Marca Sostenible)

- **Objetivo:** Sugerir formas en que una marca de moda sostenible puede usar TikTok para educar a la Generación Z sobre la importancia de la moda ética de manera entretenida.
- **Prompt:** "Sugiere 3 formas en que [una marca de moda sostenible] puede usar TikTok para educar a la Generación Z sobre la importancia de la moda ética de una manera entretenida y no moralizante."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [una marca de moda sostenible]: Tipo de marca.
- **Resultados Esperados:** Tres sugerencias sobre cómo la marca puede usar TikTok para educar sobre moda ética.

Prompt 17.5.5: Ideas para Serie de Videos Cortos en TikTok

- **Objetivo:** Proponer una idea para una serie de videos cortos en TikTok sobre un tema específico, con un formato recurrente.
- **Prompt:** "Desarrolla una idea para una serie de 5 videos cortos en TikTok para [nuestra marca de snacks saludables] titulada [ej.: 'Snacks Rápidos y Sanos en 30 Segundos']. Cada video mostrará una receta o idea diferente."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestra marca de snacks saludables]: Nombre y tipo de marca.
 - [ej.: 'Snacks Rápidos y Sanos en 30 Segundos']: Título o tema de la serie.
- **Resultados Esperados:** Una idea para una serie de videos en TikTok.

Prompt 17.5.6: Guion para TikTok Educativo pero Entretenido (Edutainment)

- **Objetivo:** Crear un guion corto para un video de TikTok que combine educación y entretenimiento sobre un tema relacionado con la marca.

- Prompt: "Escribe un guion para un video de TikTok de 45 segundos para [nuestro museo de ciencia] que explique [un concepto científico complejo, ej.: 'qué es un agujero negro'] de forma muy simple y visualmente atractiva para adolescentes. Usa humor si es posible."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestro museo de ciencia]: Tipo de marca/institución.
 - [un concepto científico complejo]: Tema a explicar.
- **Resultados Esperados:** Un guion para un video de TikTok "edutainment".

Subcapítulo 17.6: Pinterest

Prompt 17.6.1: Ideas para Pines Visualmente Atractivos

- **Objetivo:** Generar ideas para Pines que sean visualmente atractivos y relevantes para el nicho de la marca, optimizados para la búsqueda en Pinterest.
- **Prompt:** "Sugiere 5 ideas para Pines visualmente atractivos para [nuestra tienda online de decoración de interiores]. Cada idea debe incluir una descripción del visual (ej. 'foto de un salón bien iluminado con nuestros cojines X', 'infografía con consejos para organizar espacios pequeños') y 2-3 palabras clave principales para la descripción del Pin."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestra tienda online de decoración de interiores]: Tipo de negocio/marca.
- **Resultados Esperados:** Cinco ideas para Pines con descripción del visual y palabras clave.

Prompt 17.6.2: Descripciones Optimizadas para Pines de Producto

- **Objetivo:** Escribir descripciones para Pines de producto que sean persuasivas, incluyan palabras clave y dirijan al sitio web.
- **Prompt:** "Redacta 3 descripciones optimizadas para Pines de producto para [nuestro nuevo producto: 'juego de herramientas de jardinería ergonómicas']. Las descripciones deben ser de [longitud, ej.: 100-150 caracteres], destacar [un beneficio clave], incluir la palabra clave [ej.: 'herramientas jardinería cómodas'] y un enlace a la página del producto."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestro nuevo producto]: Producto a describir.
 - [longitud]: Longitud deseada.
 - [un beneficio clave]: Beneficio a destacar.
 - [ej.: 'herramientas jardinería cómodas']: Palabra clave.
 - Enlace al producto.
- **Resultados Esperados:** Tres descripciones optimizadas para Pines de producto.

Prompt 17.6.3: Ideas para Tableros de Pinterest Temáticos

- **Objetivo:** Proponer ideas para la creación de tableros temáticos en Pinterest que organicen el contenido de la marca y atraigan a la audiencia objetivo.
- **Prompt:** "Genera 4 ideas de tableros temáticos para el perfil de Pinterest de [nuestra marca de ropa vintage]. Los tableros deben reflejar diferentes estilos o épocas y atraer a [amantes de la moda retro]."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestra marca de ropa vintage]: Tipo de marca.
 - [amantes de la moda retro]: Público objetivo.
- **Resultados Esperados:** Cuatro ideas para tableros temáticos de Pinterest.

Prompt 17.6.4: Pines de Tutoriales o "Cómo Hacer" (DIY)

- **Objetivo:** Crear ideas para Pines que ofrezcan tutoriales paso a paso o guías de "cómo hacer" relacionadas con los productos o el nicho de la marca.
- **Prompt:** "Sugiere 2 ideas para Pines de tutoriales 'Cómo Hacer' para [nuestra tienda de manualidades]. Por ejemplo, [un Pin que muestre los pasos para crear una tarjeta de felicitación hecha a mano]."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestra tienda de manualidades]: Tipo de negocio.
 - [un Pin que muestre los pasos...]: Ejemplo de idea.

- **Resultados Esperados:** Dos ideas para Pines de tutoriales.

Prompt 17.6.5: Pines de Listas o Colecciones (Ej. "Mis X Favoritos")

- **Objetivo:** Generar ideas para Pines que presenten listas o colecciones de productos, ideas o inspiración.
- **Prompt:** "Crea una idea para un Pin de formato lista, como 'Mis 5 Productos Esenciales para [una rutina de cuidado facial nocturna]' para [nuestra marca de cosméticos]."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [una rutina de cuidado facial nocturna]: Tema de la lista.
 - [nuestra marca de cosméticos]: Marca.
- **Resultados Esperados:** Una idea para un Pin de lista/colección.

Prompt 17.6.6: Promoción Cruzada de Blog o Contenido Web en Pinterest

- **Objetivo:** Diseñar un Pin para promocionar un artículo de blog u otro contenido web, utilizando un visual atractivo y una descripción que invite al clic.
- **Prompt:** "Diseña un Pin para promocionar nuestro último artículo de blog [Título del Artículo: '10 Ideas para Decorar tu Balcón Pequeño']. El Pin debe tener un título llamativo, una imagen sugerente (ej. foto de un balcón bien decorado) y una breve descripción que invite a leer más."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Título del Artículo]: Título del contenido a promocionar.
- **Resultados Esperados:** Un concepto de Pin para promoción cruzada.

Subcapítulo 17.7: YouTube (enfoque en comunidad/descripciones).

Prompt 17.7.1: Optimización de Títulos de Video de YouTube para SEO y CTR

- **Objetivo:** Generar títulos para videos de YouTube que sean atractivos para los clics (CTR) y estén optimizados con palabras clave para la búsqueda (SEO).
- **Prompt:** "Genera 3 opciones de títulos optimizados para un video de YouTube sobre [tema del video, ej.: 'cómo hacer pan de masa madre en casa']. Los títulos deben ser atractivos, incluir la palabra clave principal y tener menos de [ej.: 70 caracteres]."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [tema del video]: Tema principal.
 - [ej.: 70 caracteres]: Límite de caracteres (recomendado).
- **Resultados Esperados:** Tres opciones de títulos optimizados para YouTube.

Prompt 17.7.2: Redacción de Descripciones de Video de YouTube Optimizadas

- **Objetivo:** Escribir una descripción detallada y optimizada para un video de YouTube, incluyendo un resumen, palabras clave, marcas de tiempo y enlaces relevantes.
- **Prompt:** "Escribe una descripción optimizada para un video de YouTube titulado [Título del Video: 'Guía Completa de Inversión para Principiantes']. La descripción debe incluir: un resumen atractivo del contenido del video (primeras 2-3 líneas visibles), una lista de palabras clave relevantes, marcas de tiempo para las secciones principales del video, y enlaces a [nuestro sitio web y redes sociales]."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Título del Video]: Título del video.
 - (Opcional) Palabras clave, estructura de marcas de tiempo, enlaces.
- **Resultados Esperados:** Una descripción completa y optimizada para el video de YouTube.

Prompt 17.7.3: Ideas para Llamadas a la Acción (CTAs) dentro de Videos de YouTube

- **Objetivo:** Sugerir diferentes tipos de llamadas a la acción que se pueden incluir verbalmente o como elementos gráficos dentro de un video de YouTube.
- **Prompt:** "Sugiere 3 tipos diferentes de llamadas a la acción (verbales o gráficas) que podríamos incluir en nuestros videos de YouTube para [nuestro canal de educación online] para fomentar

[ej.: la suscripción al canal, la visita a nuestra web para ver cursos, o la descarga de un recurso gratuito]."

- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestro canal de educación online]: Tipo de canal.
 - [ej.: la suscripción al canal...]: Objetivos de los CTAs.
- **Resultados Esperados:** Tres ideas para CTAs dentro de videos de YouTube.

Prompt 17.7.4: Guion para la Sección de Comentarios Fijados en YouTube

- **Objetivo:** Redactar un texto para un comentario fijado en un video de YouTube que aporte valor adicional, haga una pregunta a la comunidad o dirija a otros recursos.
- **Prompt:** "Escribe el texto para un comentario fijado para nuestro video de YouTube sobre [tema del video: 'análisis de las últimas herramientas de IA para marketing']. El comentario debe [ej.: hacer una pregunta a la audiencia sobre sus herramientas favoritas, o enlazar a un artículo de blog complementario]."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [tema del video]: Tema del video.
 - [ej.: hacer una pregunta a la audiencia...]: Objetivo del comentario fijado.
- **Resultados Esperados:** Un texto para un comentario fijado de YouTube.

Prompt 17.7.5: Ideas para Contenido de la Pestaña "Comunidad" de YouTube

- **Objetivo:** Generar ideas para publicaciones en la pestaña "Comunidad" de YouTube que fomenten la interacción y mantengan a la audiencia comprometida entre subidas de video.
- **Prompt:** "Propón 3 ideas de publicaciones para la pestaña 'Comunidad' de nuestro canal de YouTube [nombre del canal, enfocado en reseñas de tecnología]. Las ideas podrían ser [ej.: encuestas sobre próximos productos a reseñar, preguntas sobre qué características valoran más los usuarios, o compartir una noticia rápida del sector]."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nombre del canal, enfocado en reseñas de tecnología]: Tipo de canal.
 - [ej.: encuestas sobre próximos productos...]: Ejemplos de contenido.
- **Resultados Esperados:** Tres ideas para publicaciones en la pestaña Comunidad de YouTube.

Subcapítulo 17.8: Snapchat

Prompt 17.8.1: Idea para Filtro o Lente de Realidad Aumentada (AR) en Snapchat

- **Objetivo:** Generar un concepto para un filtro o lente de AR en Snapchat que sea divertido, compartible y esté alineado con la marca o una campaña específica.
- **Prompt:** "Desarrolla una idea para un filtro o lente de Realidad Aumentada (AR) para Snapchat para [nuestra marca de bebidas refrescantes 'फ्रूटी B फ्रूटी'] que los usuarios puedan usar para [ej.: añadir un efecto divertido a sus selfies relacionado con los sabores de la bebida o participar en un desafío de marca]."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestra marca de bebidas refrescantes 'फ्रूटी B फ्रूटी']: Nombre y tipo de marca.
 - [ej.: añadir un efecto divertido...]: Objetivo o tema del filtro/lente.
- **Resultados Esperados:** Un concepto para un filtro o lente de AR en Snapchat.

Subcapítulo 17.9: Prompts generales para redes sociales y multiplataforma

Prompt 17.9.1: Adaptación de un Mensaje Clave para Múltiples Plataformas

- **Objetivo:** Tomar un mensaje de marketing central y adaptarlo para diferentes plataformas de redes sociales, considerando sus formatos y audiencias específicas.
- **Prompt:** "Tenemos un mensaje clave para nuestra campaña de [Nombre de la Campaña: 'Verano Sostenible']: [Mensaje Clave: 'Este verano, elige productos que cuidan el planeta. Descubre nuestra línea eco-amigable.']. Adapta este mensaje para:

1. Un post de Instagram (con sugerencia visual).
 2. Un hilo de 3 tweets en X/Twitter.
 3. Una publicación de Facebook (un poco más larga y con enlace).
 4. Un post de LinkedIn (tono profesional, enfocado en la responsabilidad corporativa)."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Nombre de la Campaña]: Nombre de la campaña.
 - [Mensaje Clave]: El mensaje central.
 - **Resultados Esperados:** El mensaje clave adaptado para Instagram, X/Twitter, Facebook y LinkedIn.

Prompt 17.9.2: Creación de Calendario de Contenido Multiplataforma para un Evento

- **Objetivo:** Planificar un calendario de contenido para promocionar un evento a través de varias plataformas de redes sociales antes, durante y después del mismo.
- **Prompt:** "Crea un calendario de contenido multiplataforma (Instagram, Facebook, X/Twitter) para promocionar nuestro [webinar gratuito sobre 'Introducción a la Inversión en Criptomonedas'] que se realizará el [Fecha del evento]. El calendario debe cubrir:
 - **Pre-evento (1 semana antes):** Anuncios, recordatorios, presentación de ponentes, preguntas anticipadas.
 - **Durante el evento:** Publicaciones en vivo (si aplica), compartición de citas clave.
 - **Post-evento (3 días después):** Agradecimientos, enlace a la grabación, resumen de puntos clave."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [webinar gratuito sobre 'Introducción a la Inversión en Criptomonedas']: Nombre y tema del evento.
 - [Fecha del evento]: Fecha.
- **Resultados Esperados:** Un calendario de contenido multiplataforma estructurado para las fases pre, durante y post evento.

Prompt 17.9.3: Ideas para Contenido Interactivo Multiplataforma

- **Objetivo:** Generar ideas para contenido interactivo que pueda adaptarse y utilizarse en varias plataformas sociales para aumentar el engagement.
- **Prompt:** "Sugiere 3 ideas de contenido interactivo (ej. quizzes, encuestas, concursos con hashtags) que [nuestra marca de juegos de mesa 'Mentes Curiosas'] podría lanzar simultáneamente en Instagram, Facebook y X/Twitter para promocionar [un nuevo lanzamiento de juego]."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestra marca de juegos de mesa 'Mentes Curiosas']: Marca.
 - [un nuevo lanzamiento de juego]: Producto a promocionar.
- **Resultados Esperados:** Tres ideas de contenido interactivo adaptables a múltiples plataformas.

Prompt 17.9.4: Respuestas Estándar (Pero Personalizables) a Preguntas Frecuentes en Redes Sociales

- **Objetivo:** Crear un conjunto de respuestas base para las preguntas más frecuentes recibidas a través de mensajes directos o comentarios en redes sociales, que puedan ser personalizadas.
- **Prompt:** "Para [nuestra tienda online de productos para mascotas], redacta respuestas estándar pero personalizables para las siguientes preguntas frecuentes que recibimos en redes sociales:
 1. '¿Hacen envíos a [País/Ciudad]?'
 2. '¿Cuál es el coste de envío?'
 3. '¿Tienen [producto específico] en stock?'
 4. '¿Cuál es su política de devoluciones?'"
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestra tienda online de productos para mascotas]: Tipo de negocio.
 - Lista de preguntas frecuentes.
- **Resultados Esperados:** Respuestas base personalizables para las FAQs.

Prompt 17.9.5: Estrategia de Hashtags Multiplataforma

- **Objetivo:** Desarrollar una estrategia de hashtags que incluya una mezcla de hashtags de marca, de campaña, de comunidad y de tendencia, relevantes para diferentes plataformas.
- **Prompt:** "Desarrolla una estrategia de hashtags para [nuestra campaña de concienciación sobre salud mental '#HablarSana']". La estrategia debe incluir:
 - 2-3 hashtags de marca/campaña.
 - 5-7 hashtags de comunidad relevantes.
 - Sugerencias sobre cómo identificar y usar hashtags de tendencia relevantes de forma ética para Instagram y X/Twitter."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestra campaña de concienciación sobre salud mental '#HablarSana']: Nombre y tema de la campaña.
- **Resultados Esperados:** Una estrategia de hashtags con diferentes tipos de hashtags y consejos para su uso.

Prompt 17.9.6: Fomentar Comentarios y Conversaciones

- **Objetivo:** Aumentar el engagement cualitativo en las publicaciones.
- **Prompt:** ¿Cómo podemos fomentar más interacciones (más allá de los 'me gusta') en nuestras publicaciones de [Facebook/LinkedIn]? Sugiere 3 tácticas específicas, como el uso de preguntas directas, encuestas nativas, o CTAs que inviten a comentar.
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [plataforma específica]: Facebook, LinkedIn u otras similares
- **Resultado Esperado/Insight:** Tácticas para generar más comentarios y discusiones.

Prompt 17.9.7: Generar Diálogo en la Comunidad: Preguntas para Activar el Engagement

- **Objetivo:** Fomentar la interacción y el diálogo dentro de la comunidad online.
- **Prompt:** Genera 5 preguntas abiertas y estimulantes para publicar en [nuestra plataforma de comunidad, ej. grupo de Facebook, foro, o perfil general de red social] sobre [tema candente o relevante para los intereses de la comunidad, ej. 'el impacto de la IA en sus trabajos' o 'sus mayores desafíos al planificar vacaciones']. El objetivo es iniciar conversaciones significativas, fomentar el intercambio de ideas y obtener insights valiosos de los miembros. Las preguntas deben evitar respuestas de sí/no.
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [plataforma de comunidad o red social]: Se refiere al entorno digital donde se publica el contenido y se espera la interacción. Puede ser un grupo de Facebook, un foro especializado, un canal de Slack, un perfil de LinkedIn, entre otros. La elección de la plataforma debe adaptarse al perfil y comportamiento de la comunidad objetivo.
 - [tema relevante]: Es el asunto o tópico de interés actual para la comunidad. Debe ser significativo, generar opiniones diversas y tener impacto directo en las experiencias, preocupaciones o aspiraciones del público. Ejemplos: "la automatización en el trabajo", "sostenibilidad en el día a día", o "tendencias en su sector profesional".
- **Resultado Esperado/Insight:** Aumento del engagement, generación de insights cualitativos y fortalecimiento del sentido de comunidad.

Prompt 17.9.8: Plantillas para Responder a Quejas en RRSS

- **Objetivo:** Disponer de respuestas estandarizadas pero personalizables para gestionar eficazmente el feedback negativo.
- **Prompt:** Crea 3 plantillas de respuesta empáticas y resolutivas para comentarios negativos o quejas recibidas en redes sociales sobre [un aspecto de nuestro negocio, ej., nuestro servicio al cliente, la calidad de un producto, un retraso en el envío].
 - Plantilla 1: Para un problema técnico con [nuestro producto/plataforma].
 - Plantilla 2: Para una queja sobre la calidad de [un producto específico].
 - Plantilla 3: Para un malentendido general o una expectativa no cumplida. Todas deben ser profesionales, reconocer el problema, ofrecer una disculpa sincera (si aplica) y proponer una solución clara o un siguiente paso para resolverlo (ej. contactar por DM, email de soporte, ofrecer un reembolso o descuento).
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [aspecto del negocio sobre el que se reciben quejas] : Se refiere al área o componente de la empresa que suele generar comentarios negativos, como atención al cliente, calidad del producto, tiempos de entrega, etc.

- [detalles específicos para cada plantilla]: Información concreta relacionada con el tipo de queja en cada caso (por ejemplo, el nombre del producto afectado, el tipo de error técnico, o el malentendido concreto) para adaptar cada respuesta de forma precisa y empática.
- **Resultado Esperado/Insight:** Mejora de la gestión de la reputación online y la satisfacción del cliente incluso ante problemas.

Prompt 17.9.9: Concurso de Contenido Generado por Usuarios (UGC)

- **Objetivo:** Aumentar el UGC, el engagement y la visibilidad de la marca mediante una actividad lúdica.
- **Prompt:** Diseña una idea para un concurso o desafío semanal/mensual en [plataforma de red social principal] para nuestra marca [nombre de marca y tipo de producto/servicio] que fomente el contenido generado por el usuario (UGC) relacionado con [tema del concurso, ej. 'tu forma más creativa de usar nuestro producto X' o 'tu mejor foto de viaje con nuestro accesorio Y']. Especifica las reglas de participación de forma clara y sencilla, el premio (atractivo pero factible), el hashtag oficial del concurso y cómo se seleccionará y anunciará al ganador.
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [plataforma de red social]: Red social donde se realizará el concurso (ej. Instagram, TikTok, Facebook). Debe elegirse según dónde esté más activa la comunidad objetivo.
 - [nombre de marca y tipo de producto/servicio] : Identificación clara de la marca que organiza el concurso y del producto o servicio que se quiere promocionar mediante el contenido generado.
 - [tema del concurso]: El enfoque creativo del desafío (por ejemplo: una forma original de usar el producto o una situación concreta en la que se integra). Debe ser relevante, atractivo y fácil de interpretar para los participantes.
- **Resultado Esperado/Insight:** Una campaña de UGC bien definida que impulse la participación de la comunidad.

Prompt 17.9.10: Comentarios estratégicos en redes

- **Objetivo:** Incrementar la visibilidad y el networking de forma orgánica.
- **Prompt:** Sugiere 5 formas de iniciar conversaciones en los comentarios de publicaciones de otras cuentas relevantes (no competidoras directas) en nuestro nicho [nicho de mercado] de una manera auténtica y que aporte valor, sin parecer spam o autopromoción. El objetivo es aumentar la visibilidad y establecer relaciones.
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nicho de mercado]: Sector o segmento específico al que pertenece la marca, producto o servicio (por ejemplo: alimentación saludable, tecnología educativa, moda sostenible, etc.). Este enfoque permite adaptar los comentarios a intereses reales de la comunidad y conectar con cuentas afines sin ser competencia directa.
- **Resultado Esperado/Insight:** Estrategias para un commenting efectivo que posicione la marca como un miembro valioso de la comunidad de su nicho.

Prompt 17.9.11: Anuncio de Q&A en redes sociales

- **Objetivo:** Promocionar un evento en vivo para aumentar la interacción directa con la audiencia.
- **Prompt:** Redacta un post para redes sociales ([indicar plataforma si es específica o general]) anunciando una sesión de 'Preguntas y Respuestas' (Q&A) en vivo con [un experto de nuestro equipo/el fundador/un invitado especial] sobre [tema de interés para la audiencia]. El post debe generar expectación, indicar fecha, hora y plataforma del vivo, e invitar a los usuarios a enviar sus preguntas por adelantado usando [un hashtag específico o un método de envío].
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [plataforma del post]: Red social donde se publicará el anuncio (por ejemplo, Instagram, Twitter, LinkedIn). Puede ser específica o general según la estrategia de difusión.
 - [quién participa en el Q&A] : Persona que liderará la sesión de preguntas y respuestas. Puede ser un experto del equipo, el fundador o un invitado especial relevante para la audiencia.
 - [tema del Q&A]]: Asunto central de la sesión, que debe conectar con intereses reales del público y aportar valor (ej. lanzamientos, uso de productos, tendencias del sector).

- [método para enviar preguntas]: Canal habilitado para que la audiencia envíe sus dudas por adelantado. Puede ser un hashtag, formulario, comentarios en la publicación, o mensajes privados.
- **Resultado Esperado/Insight:** Aumento de la asistencia al evento en vivo y del engagement previo.

Prompt 17.9.12: Reconocimiento a miembros destacados

- **Objetivo:** Reconocer y valorar a los miembros de la comunidad para fomentar la lealtad y el engagement continuo.
- **Prompt:** Crea un 'hilo de agradecimiento' para Twitter/X o un post de carrusel para Instagram/LinkedIn destacando a [Número, ej., 3-5] miembros activos de nuestra comunidad online o clientes leales por [sus contribuciones recientes, ej. compartir ideas útiles, ayudar a otros miembros, crear UGC excelente, dejar reseñas positivas]. El tono debe ser genuino y apreciativo. Menciona sus nombres de usuario (si es apropiado y con permiso implícito si es UGC público).
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Número de miembros a destacar]: Indica cuántos usuarios se incluirán en la publicación (por ejemplo, 3, 4 o 5). El número debe ser manejable para mantener el foco y la claridad en el mensaje.
 - [tipo de contribuciones]: Se refiere a las acciones recientes que justifican el reconocimiento, como aportar ideas útiles, ayudar a otros miembros, crear contenido valioso, dejar reseñas positivas o compartir experiencias.
- **Resultado Esperado/Insight:** Fortalecimiento de la relación con la comunidad y fomento de un ambiente positivo.

Prompt 17.9.13: Preguntas ligeras para activar la comunidad

- **Objetivo:** Estimular la conversación y la conexión entre los miembros de la comunidad.
- **Prompt:** Genera 5 preguntas divertidas y ligeras para publicar en nuestra comunidad online ([nombre del grupo o foro, o perfil general]) para fomentar la interacción entre los miembros, especialmente aquellos que quizás aún no se conocen bien o son nuevos. Las preguntas deben ser fáciles de responder y relevantes para [los intereses generales de la comunidad o la marca].
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nombre del grupo/foro]: Es el espacio digital específico donde se publicarán las preguntas (por ejemplo, un grupo de Facebook, canal de Discord, foro propio o perfil comunitario de Instagram).
 - [intereses de la comunidad/marca]: Temas amplios que conectan a los miembros, como tecnología, bienestar, creatividad, viajes, emprendimiento, etc. Las preguntas deben relacionarse con estos intereses para resultar atractivas y naturales.
- **Resultado Esperado/Insight:** Mayor actividad y un ambiente más acogedor en la comunidad.

Prompt 17.9.14: Mensaje de bienvenida para nuevos miembros

- **Objetivo:** Integrar a los nuevos miembros y establecer el tono de la comunidad.
- **Prompt:** Escribe un mensaje de bienvenida automatizado pero personalizable para los nuevos miembros que se unen a nuestro [grupo de Facebook/foro de la comunidad/servidor de Discord]. El mensaje debe hacerles sentir bienvenidos, explicar brevemente el propósito del grupo ([propósito principal]), señalar las [1-2 reglas principales o enlace a las reglas completas] y animarles a [una primera acción, ej., presentarse en un hilo específico, revisar los recursos destacados].
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [plataforma de la comunidad]: Medio o entorno donde se integra el nuevo miembro (por ejemplo, grupo de Facebook, foro, Discord). Permite adaptar el tono y formato del mensaje al canal correspondiente.
 - [propósito principal del grupo]: La razón de ser de la comunidad, lo que une a sus miembros (por ejemplo: compartir recursos, resolver dudas, inspirarse, colaborar).
 - [reglas importantes]: Normas básicas de convivencia o funcionamiento que deben conocerse desde el inicio. Pueden resumirse o enlazarse en el mensaje.
 - [primera acción sugerida]: Invitación concreta para que el nuevo miembro participe activamente desde el principio (por ejemplo: presentarse, leer una guía, responder a una pregunta).

- **Resultado Esperado/Insight:** Una mejor experiencia de onboarding para los nuevos miembros y una mayor probabilidad de participación temprana.

Prompt 17.9.15: Estrategia de moderación de la comunidad

- **Objetivo:** Establecer un marco para la gestión saludable y sostenible de una comunidad online.
- **Prompt:** Propón una estrategia para gestionar y moderar eficazmente una comunidad online de [tamaño estimado de la comunidad, ej., 5000 miembros] para asegurar un ambiente positivo y constructivo. Incluye: * Principales directrices o código de conducta (3-5 puntos clave). * Roles sugeridos (si se necesitan moderadores voluntarios o del equipo). * Un protocolo básico para manejar conflictos o contenido inapropiado (ej. advertencia, eliminación de post, baneo temporal/permanente). * Frecuencia de revisión de la actividad de la comunidad.
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [tamaño estimado de la comunidad]: Número aproximado de miembros activos o inscritos en el grupo (ej. 500, 5.000 o 50.000). Este dato es esencial para dimensionar adecuadamente la estrategia de moderación, el número de roles necesarios y la intensidad del seguimiento.
- **Resultado Esperado/Insight:** Un plan claro para la moderación que promueva interacciones respetuosas y valiosas.

Prompt 17.9.16: Programa de embajadores de marca

- **Objetivo:** Crear un programa para formalizar y potenciar el apoyo de los miembros más entusiastas.
- **Prompt:** Desarrolla un concepto para un 'programa de embajadores' de nuestra marca o comunidad online. ¿Qué perfil tendrían estos embajadores? ¿Qué beneficios obtendrían (ej. acceso exclusivo, productos gratuitos, comisiones, reconocimiento)? ¿Qué tipo de actividades se esperaría de ellos para ayudar a dinamizar la comunidad, crear contenido y atraer nuevos miembros? ¿Cómo se seleccionarán?
- **Resultado Esperado/Insight:** Una estructura para un programa de embajadores que pueda amplificar el alcance y la credibilidad de la marca.

Prompt 17.9.17: Copy de anuncios para ebook (Lead Magnet)

- **Objetivo:** Crear copys de anuncios efectivos para la generación de leads a través de un lead magnet.
- **Prompt:** Desarrolla 3 variaciones de copy para un anuncio en [Facebook Ads/LinkedIn Ads] promocionando [nuestro nuevo ebook gratuito sobre 'Título del Ebook']. La audiencia objetivo son [descripción de la audiencia]. Cada variación debe probar un ángulo diferente: *Variación 1: Enfocada en el principal problema que resuelve el ebook. * Variación 2: Enfocada en el principal beneficio o resultado de leer el ebook. * Variación 3: Enfocada en la curiosidad o un 'secreto' que revela el ebook. Incluye un titular, texto principal (ajustado a la plataforma) y un CTA claro para 'Descargar Ahora'.
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [plataforma publicitaria]: Canal donde se difundirá el anuncio, como Facebook Ads o LinkedIn Ads. Afecta el tono, la extensión y el enfoque del copy.
 - [Título del Ebook]: Nombre concreto del contenido gratuito que se ofrece como incentivo de descarga. Debe captar interés y reflejar el valor del material.
 - [descripción de la audiencia] : Perfil de las personas a las que va dirigido el anuncio (ej. profesionales de marketing, gerentes de PYMEs, estudiantes de tecnología). Permite adaptar el lenguaje y los mensajes clave a sus necesidades e intereses.
- **Resultado Esperado/Insight:** Múltiples opciones de copy para A/B testing y optimización de la campaña.)

NOTA: Un "lead magnet" (o "imán de prospectos" en español) es un contenido de valor gratuito que se ofrece a cambio de la información de contacto de un visitante de un sitio web, como su dirección de correo electrónico. En esencia, es un atractivo que anima a los usuarios a dejar sus datos a cambio de algo de valor.

Prompt 17.9.18: Campaña ads: segmentación, visuales y copy

- **Objetivo:** Planificar los componentes clave de una campaña publicitaria en redes sociales, desde la segmentación hasta el creativo.
- **Prompt:** Para una campaña de [LinkedIn Ads/Facebook Ads] dirigida a [audiencia objetivo específica, ej., profesionales de marketing B2B en empresas de tecnología] con el objetivo de [objetivo de la campaña, ej., generar inscripciones a un webinar sobre 'El Futuro del Marketing Automation con IA'], sugiere: 1. Tres opciones de segmentación de audiencia detallada (basadas en criterios como cargo, sector, tamaño de empresa, habilidades, intereses o grupos relevantes). 2. Dos ideas para el visual del anuncio (una imagen estática profesional y un video corto de 15 segundos con testimonios o estadísticas). 3. Un borrador de copy del anuncio (titular, texto introductorio y descripción del anuncio, adaptado a la plataforma) que resalte la exclusividad y el valor práctico del contenido ofrecido.
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [plataforma publicitaria]: Medio donde se ejecutará la campaña (LinkedIn Ads o Facebook Ads). Determina el tipo de segmentación disponible y el formato del anuncio.
 - [audiencia objetivo específica]: Grupo concreto al que se dirige la campaña, definido por criterios como rol profesional, sector, intereses o comportamiento (ej. directores de marketing B2B en tecnología).
 - [objetivo de la campaña]: Meta principal, como generar registros, descargas, leads o asistencia a un evento.
 - [tema del contenido ofrecido]: Meta principal, como generar registros, descargas, leads o asistencia a un evento.
- **Resultado Esperado/Insight:** Una base sólida para la configuración de una campaña publicitaria dirigida y con mensajes persuasivos.

Prompt 17.9.19: Tweet promocional de oferta limitada

- **Objetivo:** Generar un copy publicitario breve y efectivo para impulsar conversiones rápidas.
- **Prompt:** Escribe el copy para un anuncio de [Twitter/X Ads] promocionando una oferta por tiempo limitado: [detalle de la oferta, ej., 20% de descuento en todos nuestros cursos online durante 48 horas]. El tweet debe ser conciso, crear urgencia, incluir el [código de descuento si aplica], un enlace a la página de la oferta y [2-3 hashtags relevantes].
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [plataforma publicitaria]: Red donde se difundirá el anuncio, en este caso Twitter/X Ads, lo que implica un copy breve, directo y adaptado al formato de tweet.
 - [detalle de la oferta]: Información concreta sobre la promoción que se desea destacar (ej. porcentaje de descuento, duración, tipo de producto/servicio).
 - [código de descuento]: Código que el usuario debe introducir para aprovechar la oferta (si aplica). Debe ser claro y fácil de recordar.
- **Resultado Esperado/Insight:** Un anuncio optimizado para la brevedad y el impacto en plataformas como Twitter/X.

Prompt 17.9.20: Ángulos Creativos para Video Ads

- **Objetivo:** Idear conceptos creativos para anuncios de video en redes sociales.
- **Prompt:** Sugiere 3 ángulos diferentes para una campaña de video publicitario en [YouTube/Facebook/Instagram] (especificar formato, ej., anuncio TrueView in-stream saltable de 30 segundos, video de feed de 60s) para [nuestra marca/producto]. Cada ángulo debe tener un 'gancho' diferente para los primeros segundos. El objetivo es [objetivo principal, ej., aumentar el conocimiento de marca, dirigir tráfico al sitio web, generar conversiones].
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [plataforma y formato de video]: Canal y tipo de anuncio donde se emitirá el video (ej. YouTube TrueView in-stream, Facebook feed, Instagram Reels). Define duración, estilo y nivel de interacción.
 - [marca/producto]: Empresa, servicio o producto protagonista del anuncio, sobre el cual se construirá el mensaje audiovisual.
 - [objetivo principal]: Meta concreta de la campaña (por ejemplo: awareness, tráfico al sitio, conversiones), que guiará el enfoque de los diferentes ángulos creativos.
- **Resultado Esperado/Insight:** Conceptos de video variados para probar y conectar con diferentes motivaciones de la audiencia.

Prompt 17.9.21: Audiencia lookalike para ads

- **Objetivo:** Establecer una estrategia para la creación de audiencias similares para expandir el alcance a nuevos prospectos cualificados.
- **Prompt:** Define los parámetros de una audiencia 'Lookalike' (similar) en [Facebook Ads/LinkedIn Ads] basada en nuestra lista de clientes actuales ([describir características principales de los clientes actuales: intereses, comportamientos, demografía, o indicar si se subirá una lista]). ¿Qué porcentaje de similitud (ej. 1%, 2-5%, 6-10%) sería más adecuado para empezar una campaña de adquisición de nuevos clientes y por qué? ¿Qué países o regiones incluir?
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [plataforma publicitaria]: Canal donde se creará y utilizará la audiencia similar, como Facebook Ads o LinkedIn Ads, cada uno con opciones específicas para lookalikes.
 - [descripción de la audiencia semilla o fuente de datos]: Perfil base sobre el que se construye la audiencia similar. Puede incluir características de clientes actuales (intereses, comportamientos, demografía) o ser una lista directa subida a la plataforma.
- **Resultado Esperado/Insight:** Recomendaciones para configurar audiencias Lookalike efectivas.

NOTA: "Lookalike" (en español, audiencia similar) es un término utilizado en marketing digital — especialmente en plataformas como Facebook Ads o LinkedIn Ads— para referirse a una audiencia nueva creada automáticamente por la plataforma a partir de las características comunes de tus clientes actuales o de una lista base (audiencia semilla).

Prompt 17.9.22: Guía de tono de voz para redes sociales

- **Objetivo:** Definir directrices claras para mantener una comunicación de marca consistente y apropiada en redes sociales.
- **Prompt:** Crea una pauta general de "tono de voz" para las comunicaciones de [nuestra marca] en todas las redes sociales. Describe la personalidad de la marca en 3-5 adjetivos clave. Proporciona ejemplos de "qué hacer" y "qué no hacer" al interactuar con los usuarios y al redactar publicaciones. ¿Cómo se debe adaptar este tono si el contexto es una queja vs. una celebración?
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestra marca]: Marca o empresa para la cual se define la voz comunicacional. Este elemento permite personalizar el estilo, alineándolo con su identidad y valores. La pauta orienta a todo el equipo para mantener coherencia en las publicaciones y en la atención a la comunidad, tanto en contextos positivos como en situaciones de crisis.
- **Resultado Esperado/Insight:** Un manual de estilo breve para la voz en redes sociales que guíe a todo el equipo.

Prompt 17.9.23: Protocolo para Crisis en Redes Sociales

- **Objetivo:** Preparar un plan de acción inicial para gestionar crisis de reputación en redes sociales.
- **Prompt:** Describe un protocolo básico para manejar una crisis de reputación online en redes sociales para [nuestra empresa]. Debe incluir: 1. Pasos iniciales al detectar un problema viralizando (monitoreo, evaluación interna rápida). 2. A quién escalar la situación internamente. 3. Lineamientos para la primera respuesta pública (si es necesaria): cuándo responder, qué decir (ej. reconocer, investigar, no especular), tono. 4. Estrategia para mover conversaciones delicadas a canales privados. 5. Consideraciones post-crisis (seguimiento, aprendizaje).
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestra empresa]: Es la identidad corporativa o comercial que actúa como sujeto principal de la estrategia de reputación. Este dato permite adaptar el protocolo a su tono, valores, nivel de exposición y estilo comunicativo, asegurando una respuesta coherente ante situaciones sensibles.
- **Resultado Esperado/Insight:** Un conjunto de directrices para una respuesta coordinada y profesional ante situaciones adversas.

Prompt 17.9.24: Contenido de advocacy para empleados

- **Objetivo:** Idear formas de potenciar el alcance y la credibilidad de la marca a través de sus empleados.

- **Prompt:** Genera 5 ideas para contenido generado por empleados (employee advocacy) que [nuestra empresa] podría animar a sus empleados a compartir en sus perfiles personales de [LinkedIn/Twitter/X]. Las ideas deben ser auténticas, mostrar la cultura de la empresa o el expertise de los empleados, y ser beneficiosas tanto para el empleado como para la marca.
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestra empresa]: Nombre de la organización que busca impulsar el contenido compartido por sus empleados, con el fin de fortalecer su imagen y conexión con audiencias externas.
 - [plataformas sociales sugeridas]: Redes en las que se incentiva la publicación del contenido por parte de los empleados, como LinkedIn o Twitter/X, dependiendo del perfil profesional de la audiencia objetivo.
- **Resultado Esperado/Insight:** Conceptos de contenido que los empleados puedan compartir de forma natural y efectiva.

Prompt 17.9.25: Estrategias de crecimiento urbano

- **Objetivo:** Desarrollar tácticas para el crecimiento orgánico de la audiencia.
- **Prompt:** Sugiere 3 estrategias para aumentar seguidores orgánicamente de manera sostenible en [una plataforma de red social específica, ej., Instagram o LinkedIn] para [una marca nueva en el sector X]. Las estrategias deben ser éticas y enfocadas en construir una comunidad genuina.
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [plataforma de red social específica]: Canal donde se desea aumentar la audiencia (por ejemplo, Instagram, LinkedIn, TikTok). Define las dinámicas de interacción, formatos de contenido y ritmo de crecimiento esperados.
 - [descripción de la marca y sector]: Contexto de la empresa (por ejemplo, una startup de salud digital, una consultora B2B, una marca de moda sostenible). Permite adaptar las estrategias al tipo de público y tono adecuado para atraer seguidores afines.
- **Resultado Esperado/Insight:** Estrategias a largo plazo para atraer y retener seguidores relevantes.

Prompt 17.9.26: Optimización de contenidos con analíticas

- **Objetivo:** Entender cómo utilizar los datos para la optimización continua del contenido en redes sociales.
- **Prompt:** ¿Cómo podemos usar las analíticas nativas de [Facebook Insights/Instagram Insights/Twitter Analytics/LinkedIn Page Analytics] para informar y mejorar nuestra estrategia de contenido mensual? Describe 3 métricas clave a monitorear y qué tipo de decisiones tomaríamos basadas en sus tendencias (ej. si el engagement baja en cierto tipo de contenido, o si el alcance es mayor a ciertas horas).
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [herramienta de analítica específica]: Plataforma desde la cual se obtendrán los datos para análisis (ej. Facebook Insights, Instagram Insights, Twitter Analytics, LinkedIn Page Analytics). Permite identificar patrones de rendimiento para mejorar la estrategia mensual de contenido.
- **Resultado Esperado/Insight:** Un enfoque práctico para la toma de decisiones basada en datos en la gestión de redes sociales.

Prompt 17.9.27: Colaboraciones con marcas complementarias

- **Objetivo:** Entender cómo utilizar los datos para la optimización continua del contenido en redes sociales.
- **Prompt:** Propón 3 ideas para colaboraciones entre [nuestra marca A, que vende X] y [una marca B complementaria pero no competidora, que vende Y] en redes sociales. Detalla el tipo de activación conjunta (ej. sorteo conjunto, contenido co-creado, live conjunto) y los beneficios para ambas marcas y sus audiencias.
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [descripción de nuestra marca A y producto X]: Marca principal que impulsa la colaboración, junto con el producto/servicio que ofrece.
 - [descripción de la marca B y producto Y]: Marca complementaria (pero no competidora) con la que se plantea la colaboración. Su compatibilidad estratégica con la marca A debe generar beneficios mutuos sin solaparse.

- **Resultado Esperado/Insight:** Conceptos de colaboración que puedan beneficiar a ambas partes.

Prompt 17.9.28: Política de Redes para Empleados

- **Objetivo:** Establecer un marco para la participación segura y efectiva de los empleados en redes sociales.
- **Prompt:** Define una política de uso de redes sociales para los empleados de [nombre de la empresa]. Debe cubrir directrices sobre la representación de la empresa, la confidencialidad, el comportamiento online y la diferenciación entre cuentas personales y profesionales. El tono debe ser claro y constructivo.
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nombre de la empresa]: Identidad corporativa a la que aplica la política. Define el marco institucional que los empleados deben representar con responsabilidad y coherencia en redes.
- **Resultado Esperado/Insight:** Un documento de política que proteja a la empresa y guíe a los empleados.

Prompt 17.9.29: Campaña de RSC en redes sociales

- **Objetivo:** Desarrollar una campaña de RSC (Responsabilidad Social Corporativa) para redes sociales.
- **Prompt:** Crea un plan de contenidos para una campaña de concienciación en redes sociales sobre [causa social relevante para la marca, ej., sostenibilidad ambiental] que dure [duración, ej., una semana]. Incluye tipos de posts para [plataformas específicas], mensajes clave y un hashtag para la campaña.
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [causa social]: Tema de impacto que conecta con los valores de la marca (ej. igualdad, sostenibilidad, inclusión).
 - [duración de la campaña]: Tiempo estimado de la campaña (ej. una semana, un mes), que condiciona la planificación de contenidos.
 - [plataformas específicas]: Canales sociales donde se desarrollará la campaña, lo cual influye en el formato de cada publicación.
- **Resultado Esperado/Insight:** Un plan de campaña con propósito que mejore la imagen de marca.

Prompt 17.9.30: Uso de emojis en comunicación de marca

- **Objetivo:** Definir cómo usar emojis de forma efectiva y apropiada para la marca.
- **Prompt:** ¿Cuáles son las mejores prácticas para utilizar emojis en las comunicaciones de redes sociales de [nuestra marca] para aumentar el engagement sin parecer poco profesional? Proporciona 3 ejemplos de uso adecuado y 2 de uso inadecuado para nuestro sector [sector de la marca].
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestra marca]: Entidad que define su estilo comunicativo en redes.
 - [sector de la marca]: Industria o categoría de actividad. Condiciona el grado de informalidad y el tipo de emojis adecuados según el público objetivo y tono profesional.
- **Resultado Esperado/Insight:** Directrices claras sobre el uso de emojis en la comunicación de marca.

Prompt 17.9.31: Promoción de Contenidos con Stories

- **Objetivo:** Idear tácticas para promocionar contenido extenso a través de formatos cortos y dinámicos.
- **Prompt:** Sugiere 3 formas de utilizar las Historias (Stories) en [Instagram/Facebook] para promocionar un nuevo [artículo de blog/video de YouTube/episodio de podcast] de manera atractiva y que dirija tráfico al contenido completo.
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [plataforma de Historias]: Canal específico donde se usarán Stories (Instagram o Facebook), que define las funcionalidades y limitaciones.

- [tipo de contenido a promocionar]: Pieza larga o principal que se quiere amplificar (ej. blog, video de YouTube, podcast). Permite adaptar el teaser o formato dinámico al medio.
- **Resultado Esperado/Insight:** Estrategias creativas para maximizar el alcance del contenido principal.

Prompt 17.9.32: Estrategia para Social Commerce

- **Objetivo:** Desarrollar una estrategia para el social commerce.
- **Prompt:** Describe cómo [nuestra marca de e-commerce] puede utilizar la función de "Comprar en Instagram" o "Tiendas de Facebook" de manera efectiva. ¿Qué tipo de contenido visual funciona mejor? ¿Cómo optimizar las descripciones de producto para estas plataformas?
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestra marca de e-commerce]: Marca con presencia online que busca integrar sus ventas en redes sociales. Esto afecta el tipo de contenido visual, tono de descripción y cómo estructurar catálogos dentro de plataformas como Instagram Shopping o Facebook Shops.
 -
- **Resultado Esperado/Insight:** Directrices para vender directamente a través de las plataformas sociales.

Prompt 17.9.33: Checklist de calidad para publicaciones

- **Objetivo:** Crear un proceso de control de calidad para las publicaciones en redes sociales.
- **Prompt:** Genera un checklist de [Número] puntos para asegurar que todas nuestras publicaciones en redes sociales están optimizadas antes de ser publicadas. Debe incluir aspectos como revisión de gramática, calidad de imagen/video, CTA claro, hashtags relevantes, etiquetado adecuado y adaptación a la plataforma.
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Número de puntos en el checklist]: Cantidad deseada de ítems para controlar antes de publicar un post (ej. 10, 12, 15). Permite estructurar un proceso sistemático de revisión para asegurar consistencia, claridad y optimización del contenido.
- **Resultado Esperado/Insight:** Una herramienta práctica para mejorar la calidad y consistencia de las publicaciones.

Prompt 17.9.34: Medición de ROI en redes sociales orgánicas

- **Objetivo:** Establecer un marco para medir el impacto real del marketing en redes sociales.
- **Prompt:** ¿Cómo podemos medir el ROI (Retorno de la Inversión) de nuestras actividades orgánicas en redes sociales? Define 3 KPIs clave más allá de las métricas de vanidad (como likes) y explica cómo rastrearlos y atribuirles valor para [nuestro tipo de negocio, ej., SaaS B2B o tienda online D2C].
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestro tipo de negocio]: Define el modelo al que se adaptan los KPIs (ej. SaaS B2B, tienda D2C), ya que el tipo de conversión, ciclo de venta y valor de cliente varía por sector.
- **Resultado Esperado/Insight:** Un enfoque más estratégico para la medición del rendimiento en redes sociales.

Prompt 17.9.35: Estrategia de A/B Testing en Ads

- **Objetivo:** Desarrollar un plan para la optimización continua de la publicidad en redes sociales.
- **Prompt:** Crea una estrategia para realizar A/B testing en nuestros anuncios de redes sociales en [Facebook/Instagram]. ¿Qué elementos deberíamos probar (ej. creativos, copy, CTA, audiencias)? ¿Cómo estructuraríamos las pruebas y qué métricas usaríamos para determinar el ganador para un objetivo de [objetivo de la campaña, ej., clics en el enlace o conversiones]?
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [plataforma publicitaria]: Medio donde se hará el test A/B (ej. Facebook o Instagram), lo que condiciona los formatos disponibles.
 - [objetivo de la campaña]: Métrica principal que determinará qué variante es la ganadora (ej. clics, conversiones, CPM).

- **Resultado Esperado/Insight:** Un proceso claro para mejorar la efectividad de los anuncios mediante la experimentación.

Prompt 17.9.36: Plan de Social Listening para la Marca

- **Objetivo:** Establecer una estrategia proactiva para entender las conversaciones online sobre la marca y el sector.
- **Prompt:** Desarrolla un plan de "social listening" para [nuestra marca]. ¿Qué palabras clave y temas deberíamos monitorear? ¿En qué plataformas? ¿Con qué frecuencia? ¿Cómo utilizaremos los insights recopilados para mejorar nuestros productos, servicios o contenido?
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestra marca]: Entidad para la cual se diseñará el monitoreo. Determina los temas a seguir, la sensibilidad reputacional y los objetivos que se quieren alcanzar (mejora de producto, contenido, soporte, etc.).
- **Resultado Esperado/Insight:** Un sistema para recopilar inteligencia de mercado y de cliente directamente de las redes sociales.

Prompt 17.9.37: Ética en marketing de influencers

- **Objetivo:** Asegurar que las campañas de marketing de influencers se realicen de manera ética y responsable.
- **Prompt:** ¿Cuáles son las consideraciones éticas más importantes al utilizar el marketing de influencers para [nuestra marca]? Aborda la transparencia (divulgación de patrocinios), la autenticidad y la selección de influencers alineados con los valores de la marca.
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestra marca]: Marca que contrata influencers. Define los valores a respetar, el tipo de asociación adecuada y los niveles de transparencia exigidos para garantizar coherencia y confianza.
- **Resultado Esperado/Insight:** Directrices para evitar prácticas engañosas y construir confianza con la audiencia.

Prompt 17.9.38: Herramientas para Gestión de Redes

- **Objetivo:** Identificar herramientas que optimicen la gestión de redes sociales.
- **Prompt:** Genera una lista de 5 herramientas (gratuitas o de pago) que podrían ayudar a [nuestra pequeña empresa] a gestionar de manera más eficiente su presencia en múltiples redes sociales (programación, análisis, monitoreo). Para cada herramienta, menciona su principal beneficio.
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [perfil de la empresa]: Tipo y tamaño del negocio (ej. pequeña empresa), lo que condiciona el presupuesto, las funcionalidades necesarias y la facilidad de uso esperada de las herramientas.
- **Resultado Esperado/Insight:** Recomendaciones de software para mejorar la productividad en la gestión de redes.

Prompt 17.9.39: Contenido por Etapa del Embudo

- **Objetivo:** Alinear el contenido de redes sociales con el recorrido del comprador.
- **Prompt:** ¿Cómo adaptar nuestra estrategia de contenido en redes sociales para diferentes etapas del embudo de marketing (Conocimiento, Consideración, Decisión)? Proporciona un ejemplo de tipo de post para cada etapa para [nuestro producto de software CRM].
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestro producto]: Producto o servicio ofrecido (ej. CRM), para el cual se debe adaptar el contenido a cada fase del viaje del comprador: atracción, evaluación y conversión.
- **Resultado Esperado/Insight:** Una estrategia de contenido más efectiva para guiar a los prospectos hacia la conversión.

Prompt 17.9.40: Política de comentarios para Facebook

- **Objetivo:** Establecer reglas claras para mantener un ambiente positivo en la página.
- **Prompt:** Crea un borrador de política de comentarios para la página de Facebook de [nuestra organización comunitaria]. Debe fomentar la discusión respetuosa, indicar qué tipo de comentarios no serán tolerados (spam, acoso, desinformación) y las acciones que se tomarán.
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [tipo de organización]: Entidad que gestiona la página (ej. organización comunitaria), lo que influye en el tono esperado de la comunidad, las reglas de participación y el nivel de moderación requerido.
- **Resultado Esperado/Insight:** Normas que faciliten la moderación y protejan a la comunidad.

Prompt 17.9.41: Grupo de Facebook para padres primerizos

- **Objetivo:** Desarrollar una estrategia para la creación y gestión de un grupo de Facebook.
- **Prompt:** ¿Cómo podemos usar los grupos de Facebook de manera efectiva para construir una comunidad alrededor de [nuestra marca de productos para bebés] y ofrecer valor a [padres primerizos]? Sugiere 3 tipos de contenido o actividades recurrentes para el grupo.
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestra marca y producto] : Empresa y categoría de producto (ej. productos para bebés), alrededor de la cual se creará la comunidad.
 - [audiencia del grupo] : Público objetivo que dará vida al grupo (ej. padres primerizos), lo que determina el tono, los temas y el valor que debe ofrecerse.
- **Resultado Esperado/Insight:** Ideas para un grupo de Facebook activo y valioso.

Prompt 17.9.42: Estrategia de retargeting en Ads

- **Objetivo:** Crear una campaña de retargeting para mejorar las conversiones.
- **Prompt:** Propón una estrategia para utilizar los anuncios de retargeting en [Facebook/Instagram] para recuperar a los visitantes que abandonaron el carrito en [nuestra tienda online de electrónica]. ¿Qué tipo de ofertas o mensajes serían más efectivos? ¿Durante cuánto tiempo deberíamos mostrarles los anuncios?
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [plataforma publicitaria]: Canal donde se implementará el retargeting (ej. Facebook o Instagram), lo que condiciona los formatos y la segmentación.
 - [tipo de tienda online]: Sector del e-commerce (ej. tienda de electrónica), que influye en el mensaje, las objeciones de compra y el tipo de incentivos adecuados.
- **Resultado Esperado/Insight:** Un plan para una campaña de retargeting efectiva.

Prompt 17.9.43: Live streaming para consultoras

- **Objetivo:** Idear una estrategia de video en vivo para marketing.
- **Prompt:** ¿Cómo podemos utilizar el "video en vivo" (live streaming) en [Instagram/Facebook/LinkedIn] para [nuestra consultora de negocios] con el fin de demostrar expertise y generar leads? Sugiere 3 temas para sesiones en vivo y cómo promocionarlas.
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [plataforma de live streaming] : Canal a utilizar para las emisiones en directo (Instagram, Facebook, LinkedIn), que define la audiencia y la interacción.
 - [tipo de negocio]: Actividad de la empresa (ej. consultora de negocios), que orienta el contenido del live hacia posicionamiento de expertise y generación de leads.
- **Resultado Esperado/Insight:** Ideas concretas para usar el video en vivo para alcanzar objetivos de marketing.

Prompt 17.9.44: Campaña de cuenta atrás

- **Objetivo:** Crear expectación para un lanzamiento usando Historias.
- **Prompt:** Genera un plan para una campaña de "cuenta atrás" en las Historias de Instagram para el lanzamiento de [nuestro nuevo single musical]. Detalla qué tipo de contenido mostrar cada día previo al lanzamiento para generar expectación.
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [producto a lanzar]: Es el contenido o producto protagonista del lanzamiento (ej. un single musical). Determina el tono del teaser y el contenido progresivo que se mostrará en los días previos.

- **Resultado Esperado/Insight:** Un calendario de contenido para una campaña de cuenta atrás.

Prompt 17.9.45: Estrategia social para ONG educativa

- **Prompt:** Describe cómo [una ONG enfocada en la educación infantil] puede usar las redes sociales para aumentar las donaciones y el voluntariado. Sugiere 3 tipos de contenido que resuenen emocionalmente y un CTA claro para cada uno.
- **Objetivo:** Desarrollar una estrategia de redes sociales para una ONG.
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [tipo de ONG y causa]: Organización sin ánimo de lucro con una misión concreta (ej. educación infantil). Permite enfocar los mensajes emocionales y los CTAs según su propósito social y su público.
- **Resultado Esperado/Insight:** Tácticas específicas para que las ONGs usen las redes para sus objetivos.

Prompt 17.9.46: Guía Visual para Instagram de Marca Joven

- **Objetivo:** Establecer directrices visuales para la marca en redes sociales.
- **Prompt:** ¿Cómo podemos crear una "guía de estilo visual" básica para nuestras publicaciones en [Instagram] para asegurar una estética consistente y reconocible para [nuestra marca de moda joven]? Define 3-4 elementos clave (ej. paleta de colores, tipo de filtros, composición de fotos).
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [plataforma]: Medio donde se aplicará la guía visual (Instagram), que define el estilo visual predominante.
 - [tipo de marca]: Identidad estilística (ej. marca de moda joven), que condiciona el tono, estética y tendencias visuales a seguir.
- **Resultado Esperado/Insight:** Un conjunto de reglas para la coherencia visual de la marca.

Prompt 17.9.47: KPIs para Startup en Crecimiento

- **Objetivo:** Definir KPIs relevantes para medir el éxito en redes sociales.
- **Prompt:** Sugiere [Número] métricas clave de redes sociales que [una startup tecnológica en fase de crecimiento] debería rastrear semanalmente para evaluar el impacto de sus esfuerzos en [conocimiento de marca y generación de interés].
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Número de métricas]: Cantidad de KPIs a incluir en el seguimiento (ej. 5, 7).
 - [tipo de empresa y objetivo]: Perfil de negocio (ej. startup tecnológica en fase de crecimiento) y su meta principal (construcción de marca, awareness, leads), que determinan qué métricas son más relevantes.
- **Resultado Esperado/Insight:** Un conjunto claro de métricas para el seguimiento del rendimiento.

Prompt 17.9.48: Árbol de Respuesta a Menciones

- **Objetivo:** Sistematizar la respuesta a las menciones de marca.
- **Prompt:** Crea un "árbol de decisiones" simple para responder a diferentes tipos de menciones de marca en redes sociales (positivas, negativas, neutrales, preguntas). Para cada tipo, ¿cuál debería ser la acción prioritaria?
- **Resultado Esperado/Insight:** Un flujo de trabajo para gestionar la reputación online y el engagement.

NOTA: Este prompt no requiere variables. Se centra en diseñar un flujo claro de decisiones ante menciones de marca (positivas, negativas, neutrales, preguntas), para sistematizar la gestión de reputación y mejorar la consistencia del engagement.

Prompt 17.9.49: Historias para Negocios Locales

- **Objetivo:** Idear usos efectivos de las Historias para un negocio local.

- **Prompt:** ¿Cómo puede [un restaurante local] utilizar las Historias de [Instagram/Facebook] de forma efectiva para mostrar sus platos del día, promociones especiales y el ambiente del local para atraer clientes?
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [tipo de negocio local] : Tipo de empresa física a la que se aplica la estrategia (ej. restaurante, tienda, peluquería).
 - [plataforma de Historias]: Red social específica en la que se usarán Stories (Instagram o Facebook), lo que determina el estilo visual y la interacción.
- **Resultado Esperado/Insight:** Tácticas específicas para que los negocios locales usen las Historias.

Prompt 17.9.50: Estrategia de contenido fundamental

- **Objetivo:** Crear una estrategia de contenido profunda y cohesiva alrededor de un tema central.
- **Prompt:** Desarrolla una estrategia de "contenido fundamental" para redes sociales para [nuestra marca de software de productividad]. Elige un tema central amplio (ej. 'El futuro del trabajo híbrido') y desglosalo en [Número] subtemas que se puedan convertir en posts individuales, hilos, videos cortos, infografías, etc., para diferentes plataformas durante un mes.
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [marca y producto]: Identidad del software o servicio que genera contenido.
 - [Número de subtemas]: Cantidad de subtemas derivados del tema central que se convertirán en piezas de contenido, adaptadas a diferentes plataformas.
- **Resultado Esperado/Insight:** Un plan para generar múltiples piezas de contenido interconectado a partir de un tema pilar.

Prompt 17.9.51: Segmentación para campaña publicitaria

- **Objetivo:** Definir audiencias para una campaña publicitaria específica.
- **Prompt:** Para nuestra campaña publicitaria en redes sociales con objetivo de [generar tráfico a una landing page específica], ¿qué tipo de segmentación de audiencia deberíamos probar en [Facebook Ads] si nuestro producto es [un curso online de finanzas personales para millennials]? Detalla 2-3 audiencias basadas en intereses y comportamientos.
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [objetivo de campaña]: Meta clara de la campaña (ej. tráfico, leads).
 - [plataforma publicitaria]: Canal en el que se desplegará (Facebook Ads, por ejemplo).
 - [descripción del producto y público]: Tipo de oferta y perfil demográfico al que se dirige (ej. curso online para millennials).
- **Resultado Esperado/Insight:** Segmentos de audiencia específicos para probar en la campaña.

Prompt 17.9.52: Informe mensual de redes sociales

- **Objetivo:** Comunicar de forma concisa el rendimiento en redes sociales a un público no especializado.
- **Prompt:** Redacta un informe breve (3-4 párrafos) para la dirección resumiendo el rendimiento de nuestras redes sociales el último mes. Métricas clave a incluir: crecimiento de seguidores en [Plataforma 1] y [Plataforma 2], tasa de engagement promedio, alcance total. Menciona [1 campaña destacada] y [1 aprendizaje principal].
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Plataforma 1], [Plataforma 2]: Canales que se deben incluir en el informe (ej. Instagram, LinkedIn).
 - [campaña destacada]: Ejemplo relevante de acción exitosa en el mes.
 - [aprendizaje principal]: Conclusión útil obtenida de los resultados del mes para aplicar en el futuro.
- **Resultado Esperado/Insight:** Un resumen ejecutivo del rendimiento en redes sociales.

Prompt 17.9.53: Accesibilidad en contenido social

- **Objetivo:** Asegurar que el contenido en redes sociales sea accesible para todos los usuarios.

- **Prompt:** ¿Qué consideraciones de accesibilidad debemos tener en cuenta al crear contenido para redes sociales (ej. subtítulos para videos, texto alternativo para imágenes) para [nuestramarca que valora la inclusión]? Lista 5 puntos clave.
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nombre de la marca y valor de inclusión]: Se refiere a la identidad de la empresa y su compromiso explícito con la inclusión. Este enfoque orienta las recomendaciones hacia una comunicación que refleje respeto, accesibilidad y apertura para todos los públicos, incluyendo personas con discapacidades visuales, auditivas o cognitivas.
- **Resultado Esperado/Insight:** Directrices para crear contenido accesible.

Prompt 17.9.54: Informe Mensual de Rendimiento y Engagement en Redes Sociales (Ejemplo Detallado de "informes de marketing.docx")

- **Objetivo del Informe:** Evaluar la efectividad de las estrategias orgánicas en redes sociales ([Plataforma 1] y [Plataforma 2]) para [Nombre de Marca] durante [Mes y Año], identificando qué tipos de contenido resuenan más con la audiencia objetivo, cómo está evolucionando la audiencia y proporcionando recomendaciones basadas en datos para optimizar el rendimiento futuro.
- **Prompt:** "Actúa como un Analista Senior de Marketing Digital con especialización en estrategias de redes sociales para marcas de consumo directo (D2C) dirigidas a la Generación Z y Millennials. Nuestra marca es "EcoGlow Cosmetics", una línea de cosméticos veganos y libres de crueldad animal, lanzada hace 6 meses. Nuestro objetivo principal durante el último mes ([Mes y Año, ej: noviembre de 2024]) fue aumentar el conocimiento de la marca y la tasa de interacción en [Plataforma 1, ej: Instagram] y [Plataforma 2, ej: TikTok], nuestras plataformas principales. Genera un informe de rendimiento mensual detallado para [Mes y Año] que cubra lo siguiente:
 1. **Resumen Ejecutivo:** (Máximo 250 palabras) Destaca los principales logros, desafíos y una conclusión general del rendimiento del mes.
 2. **Visión General de KPIs Clave:**
 - Presenta en una tabla los siguientes KPIs para [Plataforma 1] y [Plataforma 2], comparando [Mes Actual] con [Mes Anterior] y mostrando el cambio porcentual:
 - Crecimiento de seguidores (número y %)
 - Alcance total
 - Impresiones totales
 - Tasa de interacción (calculada como (me gusta + comentarios + guardados + compartidos) / alcance total * 100)
 - Clics en el enlace de la biografía (si aplica)
 - Visualizaciones de vídeo (promedio por vídeo y total)
 3. **Análisis de Contenido por Plataforma:**
 - [Plataforma 1]:
 - Identifica los 3 posts (incluyendo [formato específico de plataforma 1, ej: Reels]) con mayor tasa de interacción y los 3 con menor tasa. Para cada uno, proporciona una breve hipótesis de por qué tuvieron ese rendimiento (considera tipo de contenido, formato, copy, hashtags, hora de publicación).
 - Analiza el rendimiento de las [otro formato de plataforma 1, ej: Historias] (tasa de finalización, interacciones como respuestas o clics en stickers).
 - [Plataforma 2]:
 - Identifica los 3 vídeos con mayor número de visualizaciones y los 3 con mayor tasa de interacción. Para cada uno, proporciona una breve hipótesis de su rendimiento (considera tendencias, audio utilizado, estilo de edición, desafío participado).
 4. **Análisis de la Audiencia:**
 - Describe cualquier cambio notable en la demografía de nuestros seguidores (edad, género, ubicación principal) en cada plataforma, si los datos están disponibles.
 - Comenta sobre el sentimiento general observado en los comentarios (positivo, neutro, negativo), mencionando temas recurrentes.
 5. **Conclusiones y Recomendaciones Accionables:**
 - Basándote en el análisis, resume las principales conclusiones sobre qué funcionó bien y qué no en [Mes Actual].

- Proporciona al menos 3 recomendaciones específicas y accionables para mejorar el rendimiento en [Próximo Mes y Año], enfocadas en contenido, frecuencia de publicación o estrategias de interacción. Estas recomendaciones deben ser prácticas para un equipo pequeño con recursos limitados. El informe debe tener un tono profesional, analítico y orientado a la acción. Utiliza un lenguaje claro y evita la jerga excesiva. La longitud total aproximada debe ser de [Número]-[Número] palabras. No incluyas datos de campañas de publicidad de pago, céntrate únicamente en el rendimiento orgánico."
- **Desglose Detallado Segmento por Segmento (Ejemplo):** *Tabla como la proporcionada en documentos originales, detallando propósito e impacto de cada segmento del prompt.*

| Segmento del Prompt | Propósito y Función Delimitadora | Impacto Esperado en el Resultado de la IA | | :----- | :----- | :----- |

----- | :----- | :----- |

----- | Actúa como un Analista Senior de Marketing Digital con especialización en estrategias de redes sociales para marcas D2C dirigidas a Gen Z y Millennials. | Establece la Persona de la IA. Delimita el nivel de experiencia, el enfoque analítico y el vocabulario. La especialización en D2C y audiencias jóvenes es crucial. | La IA adoptará un lenguaje y un marco de análisis apropiado para un experto en marketing digital que entiende las dinámicas de las marcas D2C y las preferencias de la Generación Z y Millennials. Se espera un análisis más matizado y relevante para este contexto. | | "Nuestra marca es 'EcoGlow Cosmetics', ... objetivo principal ... aumentar conocimiento ... tasa de interacción en Instagram y TikTok..." | Proporciona Contexto esencial sobre la marca, etapa de vida, valores, período de análisis y objetivos. Delimita el alcance del análisis a estas plataformas y objetivos. | La IA interpretará los datos a la luz de estos objetivos (conocimiento e interacción) y la naturaleza de la marca (ética, nueva). Afectará las hipótesis sobre el rendimiento del contenido y la relevancia de las recomendaciones. | | "Genera un informe de rendimiento mensual detallado para noviembre de 2024..." | Define la Tarea principal y el período específico. "Detallado" establece una expectativa de profundidad. | La IA se centrará en producir un informe exhaustivo para el mes especificado, siguiendo la estructura detallada. | | "1. Resumen Ejecutivo: (Máximo 250 palabras)..." | Especifica la primera sección del Formato y una Restricción de longitud. Delimita el contenido del resumen a aspectos críticos. | La IA generará un párrafo conciso resumiendo los puntos más importantes, ideal para lectura rápida por la dirección. | | "2. Visión General de KPIs Clave: Presenta en una tabla los siguientes KPIs..., comparando..., mostrando el cambio porcentual..." | Define una sección clave del Formato (tabla) y los KPIs específicos. La comparación y el cálculo de cambio porcentual son instrucciones precisas de análisis. | La IA estructurará los datos cuantitativos en tabla, facilitando comparación e identificación de tendencias. Se espera que realice los cálculos de cambio porcentual. | | "Tasa de interacción (calculada como (me gusta + comentarios + guardados + compartidos) / alcance total * 100)..." | Detalla los KPIs exactos y cómo calcular la tasa de interacción. Elimina ambigüedad y asegura que la IA utilice la métrica correcta. | La IA buscará o calculará estos indicadores específicos. La fórmula de la tasa de interacción asegura consistencia. | | "3. Análisis de Contenido por Plataforma: ...Identifica los 3 posts... con mayor/menor tasa... proporciona una breve hipótesis..." | Especifica un tipo de Análisis (contenido) y su Estructura (por plataforma, top/bottom 3). La solicitud de "hipótesis" impulsa a la IA a ir más allá de los números. | La IA no solo listará posts, sino que intentará explicar las razones de su éxito o fracaso, basándose en el contexto de la marca y la audiencia. Añade valor analítico. | | "4. Análisis de la Audiencia: Describe cualquier cambio notable en la demografía... Comenta sobre el sentimiento general..." | Requiere un Análisis de la audiencia (demografía y sentimiento). Profundiza en el "quién" y el "cómo se sienten". | La IA intentará extraer información cualitativa de comentarios y datos demográficos para una visión más completa de la comunidad online. | | "5. Conclusiones y Recomendaciones Accionables: ...Proporciona al menos 3 recomendaciones específicas y accionables... prácticas para un equipo pequeño..." | Exige Resultados Concretos (conclusiones y recomendaciones). "Específicas", "accionables" y "prácticas para un equipo pequeño" son Restricciones importantes que guían la utilidad. | La IA generará sugerencias adaptadas a la situación de la marca, considerando sus limitaciones de recursos. Punto crítico para la utilidad del informe. | | "El informe debe tener un tono profesional, analítico y orientado a la acción... longitud... No incluyas datos de campañas de publicidad de pago, céntrate únicamente en el rendimiento orgánico." | Establece el Tono, Estilo de Lenguaje, Restricción de Longitud y una Restricción de Contenido crucial (solo orgánico). | La IA ajustará su redacción, se ceñirá a la longitud y filtrará información de publicidad de pago, centrando el informe en el rendimiento orgánico solicitado.

Capítulo 18: Engagement e Interacción con la Comunidad (Redes Sociales)

La IA puede ser una gran aliada para fomentar el engagement y la creación de comunidades, sugiriendo no solo qué publicar, sino también cómo interactuar, diseñar estrategias de conversación y participación.

Prompt 18.1: Preguntas Abiertas para Iniciar Conversaciones en Comunidades Online

- **Objetivo:** Generar preguntas estimulantes para publicar en plataformas comunitarias, diseñadas para iniciar conversaciones significativas y obtener insights de los miembros.
- **Prompt:** "Genera 5 preguntas abiertas y estimulantes para publicar en [nuestra plataforma de comunidad, ej. grupo de Facebook, foro] sobre [tema candente o relevante para los intereses de la comunidad, ej. 'el impacto de la IA en sus trabajos']. El objetivo es iniciar conversaciones significativas, fomentar el intercambio de ideas y obtener insights valiosos de los miembros. Las preguntas deben evitar respuestas de sí/no."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestra plataforma de comunidad]: Dónde se publicarán las preguntas.
 - [tema candente o relevante para los intereses de la comunidad]: El tema de las preguntas.
- **Resultados Esperados:** Cinco preguntas abiertas y estimulantes para la comunidad.

Prompt 18.2: Plantillas de Respuesta para Comentarios Negativos o Quejas

- **Objetivo:** Crear plantillas de respuesta empáticas y resolutivas para manejar comentarios negativos o quejas en redes sociales de manera profesional.
- **Prompt:** "Crea 3 plantillas de respuesta empáticas y resolutivas para comentarios negativos o quejas recibidas en redes sociales sobre [nuestro servicio al cliente]. La Plantilla 1 debe ser para un problema técnico con nuestro [producto/plataforma]. La Plantilla 2 para una queja sobre la calidad de [un producto específico]. La Plantilla 3 para un malentendido general o una expectativa no cumplida. Todas deben ser profesionales, reconocer el problema, ofrecer una disculpa sincera (si aplica) y proponer una solución clara o un siguiente paso para resolverlo (ej. contactar por DM, email de soporte)."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestro servicio al cliente]: Contexto general de la queja.
 - [producto/plataforma]: Para la Plantilla 1.
 - [un producto específico]: Para la Plantilla 2.
- **Resultados Esperados:** Tres plantillas de respuesta para diferentes tipos de comentarios negativos/quejas.

Prompt 18.3: Idea para Concurso en Redes Sociales Fomentando UGC

- **Objetivo:** Diseñar un concurso o desafío para redes sociales que fomente la creación de contenido generado por el usuario (UGC), especificando reglas, premio y hashtag.
- **Prompt:** "Diseña una idea para un concurso o desafío semanal/mensual en [plataforma de red social] para nuestra marca [nombre de marca de alimentos saludables] que fomente el contenido generado por el usuario (UGC) relacionado con [tema del concurso, ej. 'tu receta más creativa usando nuestro producto X']. Especifica las reglas de participación de forma clara y sencilla, el premio (atractivo pero factible), el hashtag oficial del concurso y cómo se seleccionará y anunciará al ganador."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [plataforma de red social]: Dónde se realizará el concurso.
 - [nombre de marca de alimentos saludables]: La marca organizadora.
 - [tema del concurso]: La temática del UGC.
- **Resultados Esperados:** Una idea detallada para un concurso de UGC, incluyendo reglas, premio, hashtag y método de selección del ganador.

Prompt 18.4: Formas de Iniciar Conversaciones Auténticas en Publicaciones Ajenas

- **Objetivo:** Sugerir maneras de interactuar en los comentarios de otras cuentas relevantes del nicho de forma auténtica y aportando valor, sin parecer spam.
- **Prompt:** "Sugiere 5 formas de iniciar conversaciones en los comentarios de publicaciones de otras cuentas relevantes en nuestro nicho [nicho de mercado] de una manera auténtica y que aporte valor, sin parecer spam o autopromoción."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nicho de mercado]: El nicho de la marca.
- **Resultados Esperados:** Cinco sugerencias para iniciar conversaciones valiosas en publicaciones de otros.

Prompt 18.5: Post para Anunciar Sesión de Q&A en Vivo

- **Objetivo:** Redactar un post para redes sociales que anuncie una sesión de Preguntas y Respuestas en vivo, generando expectación e invitando a enviar preguntas.
- **Prompt:** "Redacta un post para redes sociales anunciando una sesión de 'Preguntas y Respuestas' (Q&A) en vivo con [un experto de nuestro equipo/el fundador] sobre [tema de interés para la audiencia]. El post debe generar expectación, indicar fecha, hora y plataforma, e invitar a los usuarios a enviar sus preguntas por adelantado."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [un experto de nuestro equipo/el fundador]: Quién responderá las preguntas.
 - [tema de interés para la audiencia]: Tema de la sesión de Q&A.
- **Resultados Esperados:** Un post para redes sociales anunciando la sesión de Q&A.

Prompt 18.6: Hilo de Agradecimiento a Miembros Activos de la Comunidad

- **Objetivo:** Crear un hilo de Twitter/X o post de carrusel para Instagram/LinkedIn que destaque y agradezca a miembros activos de la comunidad online por sus contribuciones.
- **Prompt:** "Crea un 'hilo de agradecimiento' para Twitter/X o un post de carrusel para Instagram/LinkedIn destacando a 3-5 miembros activos de nuestra comunidad online por sus contribuciones recientes (ej. compartir ideas útiles, ayudar a otros miembros, crear UGC). El tono debe ser genuino y apreciativo."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - (Opcional) Nombres o ejemplos de contribuciones de miembros.
- **Resultados Esperados:** Un borrador para un hilo o post de agradecimiento a la comunidad.

Prompt 18.7: Preguntas Rompehielos para Comunidad Online

- **Objetivo:** Generar preguntas divertidas y ligeras para publicar en una comunidad online y fomentar la interacción entre miembros.
- **Prompt:** "Genera 5 'rompehielos' o preguntas divertidas y ligeras para publicar en nuestra comunidad online [nombre del grupo o foro] y fomentar la interacción entre los miembros que quizás aún no se conocen bien."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nombre del grupo o foro]: Nombre de la comunidad.
- **Resultados Esperados:** Cinco preguntas rompehielos para la comunidad.

Prompt 18.8: Mensaje de Bienvenida Automatizado para Nuevos Miembros de Comunidad

- **Objetivo:** Escribir un mensaje de bienvenida personalizable para nuevos miembros de un grupo o foro, explicando el propósito, reglas y animando a presentarse.
- **Prompt:** "Escribe un mensaje de bienvenida automatizado pero personalizable para los nuevos miembros que se unen a nuestro [grupo de Facebook/foro de la comunidad]. El mensaje debe hacerles sentir bienvenidos, explicar brevemente el propósito del grupo, señalar las reglas principales y animarles a presentarse."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [grupo de Facebook/foro de la comunidad]: La plataforma comunitaria.
- **Resultados Esperados:** Un mensaje de bienvenida automatizado y personalizable.

Prompt 18.9: Estrategia de Gestión y Moderación de Comunidad Online

- **Objetivo:** Proponer una estrategia para gestionar y moderar eficazmente una comunidad online, incluyendo roles y protocolos para conflictos.
- **Prompt:** "Propón una estrategia para gestionar y moderar eficazmente una comunidad online de [tamaño estimado de la comunidad] para asegurar un ambiente positivo y constructivo. Incluye roles sugeridos (si se necesitan moderadores voluntarios) y un protocolo básico para manejar conflictos o contenido inapropiado."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [tamaño estimado de la comunidad]: Estimación del tamaño de la comunidad.
- **Resultados Esperados:** Una estrategia de gestión y moderación con roles sugeridos y protocolos.

Prompt 18.10: Concepto para Programa de Embajadores de Comunidad Online

- **Objetivo:** Desarrollar un concepto para un programa de embajadores, detallando beneficios y actividades esperadas para dinamizar la comunidad.
- **Prompt:** "Desarrolla un concepto para un 'programa de embajadores' de nuestra comunidad online. ¿Qué beneficios obtendrían los embajadores y qué tipo de actividades se esperaría de ellos para ayudar a dinamizar la comunidad y atraer nuevos miembros?"
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - (Opcional) Nombre o tipo de comunidad online.
- **Resultados Esperados:** Un concepto para un programa de embajadores con beneficios y actividades.

Capítulo 19: Campañas de Publicidad en Redes Sociales

La IA puede ayudar a generar variaciones de copy publicitario y a pensar en la segmentación de audiencias para diferentes plataformas sociales, optimizando el impacto de las campañas de pago.

Prompt 19.1: Variaciones de Copy para Anuncio de Facebook Ads (Promoción Ebook)

- **Objetivo:** Desarrollar diferentes versiones de copy para un anuncio de Facebook Ads (Noticias e Historias) promocionando un ebook gratuito, probando distintos ángulos persuasivos.
- **Prompt:** "Desarrolla 3 variaciones de copy para un anuncio de Facebook Ads (Noticias e Historias) promocionando [nuestro nuevo ebook gratuito sobre 'Cómo optimizar tu perfil de LinkedIn para buscar empleo']. La audiencia objetivo son recién graduados y jóvenes profesionales. Cada variación debe probar un ángulo diferente: Variación 1 (basado en el miedo a no encontrar empleo), Variación 2 (basado en el beneficio de conseguir el empleo soñado), Variación 3 (basado en la curiosidad y secretos revelados). Incluye un titular, texto principal (máx. 125 caracteres para el feed) y un CTA claro para 'Descargar Ahora'."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestro nuevo ebook gratuito sobre 'Cómo optimizar tu perfil de LinkedIn para buscar empleo']: El lead magnet a promocionar.
 - Audiencia objetivo: Recién graduados y jóvenes profesionales.
- **Resultados Esperados:** Tres variaciones de copy para Facebook Ads, cada una con titular, texto principal y CTA, y un ángulo persuasivo diferente.

Prompt 19.2: Segmentación, Visuales y Copy para Campaña de LinkedIn Ads (Webinar)

- **Objetivo:** Sugerir opciones de segmentación de audiencia, ideas para visuales y un borrador de copy para una campaña de LinkedIn Ads destinada a generar inscripciones a un webinar.
- **Prompt:** "Para una campaña de LinkedIn Ads dirigida a [profesionales de marketing B2B] con el objetivo de [generar inscripciones a un webinar sobre 'El Futuro del Marketing Automation con IA'], sugiere: 1. Tres opciones de segmentación de audiencia detallada (basadas en cargo, sector, tamaño de empresa, habilidades o grupos de LinkedIn). 2. Dos ideas para el visual del anuncio (una imagen estática profesional y un video corto de 15 segundos con testimonios o estadísticas). 3. Un borrador de copy del anuncio (titular, texto introductorio y descripción del anuncio) que resalte la exclusividad y el valor práctico del webinar."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [profesionales de marketing B2B]: Audiencia objetivo.

- [generar inscripciones a un webinar sobre 'El Futuro del Marketing Automation con IA']: Objetivo y tema del webinar.
- **Resultados Esperados:** Tres opciones de segmentación, dos ideas de visuales y un borrador de copy para el anuncio de LinkedIn.

Prompt 19.3: Texto para Campaña de Instagram Ads (Carrusel de Casos de Uso de App)

- **Objetivo:** Crear el texto para cada tarjeta de un anuncio de carrusel en Instagram que muestre diferentes casos de uso de una aplicación móvil, con el fin de aumentar las descargas.
- Prompt: "Crea el texto para una campaña de Instagram Ads (formato carrusel con 3-4 tarjetas) que muestre diferentes casos de uso de [nuestra aplicación móvil de edición de fotos 'PhotoMagic']. Cada tarjeta del carrusel debe tener un titular corto, una breve descripción (2-3 frases) del caso de uso y una imagen representativa (descripción de la imagen). El objetivo es [aumentar las descargas de la app]. El CTA general debe ser 'Probar Gratis'."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestra aplicación móvil de edición de fotos 'PhotoMagic']: Nombre de la app.
 - [aumentar las descargas de la app]: Objetivo de la campaña.
- **Resultados Esperados:** Texto (titular y descripción) para 3-4 tarjetas de un anuncio de carrusel en Instagram, enfocado en casos de uso y con un CTA general.

Prompt 19.4: Copy para Anuncio de Twitter/X (Oferta por Tiempo Limitado)

- **Objetivo:** Escribir un tweet publicitario conciso que cree urgencia para una oferta por tiempo limitado, incluyendo código de descuento, enlace y hashtags.
- Prompt: "Escribe el copy para un anuncio de Twitter/X promocionando una oferta por tiempo limitado: [20% de descuento en todos nuestros cursos online durante 48 horas]. El tweet debe ser conciso, crear urgencia, incluir el código de descuento, un enlace a la página de cursos y 2-3 hashtags relevantes."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [20% de descuento en todos nuestros cursos online durante 48 horas]: Detalles de la oferta.
 - (Opcional) Código de descuento y enlace a la página.
- **Resultados Esperados:** Un tweet publicitario conciso con detalles de la oferta, urgencia, código, enlace y hashtags.

Prompt 19.5: Ángulos para Campaña de Video Publicitario en YouTube (TrueView In-Stream)

- **Objetivo:** Sugerir diferentes ángulos con ganchos iniciales para una campaña de video publicitario de 30 segundos en YouTube, enfocada en aumentar el conocimiento de marca y dirigir tráfico.
- Prompt: "Sugiere 3 ángulos diferentes para una campaña de video publicitario en YouTube (anuncio TrueView in-stream saltable) de 30 segundos para [nuestra marca de productos ecológicos para el hogar]. Cada ángulo debe tener un 'gancho' diferente para los primeros 5 segundos. El objetivo es [aumentar el conocimiento de marca y dirigir tráfico al sitio web]."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestra marca de productos ecológicos para el hogar]: La marca.
 - [aumentar el conocimiento de marca y dirigir tráfico al sitio web]: Objetivos de la campaña.
- **Resultados Esperados:** Tres ángulos diferentes para un video publicitario de YouTube de 30 segundos, cada uno con un gancho inicial distinto.

Prompt 19.6: Parámetros para Audiencia 'Lookalike' en Facebook Ads

- **Objetivo:** Definir los parámetros para crear una audiencia 'Lookalike' efectiva en Facebook Ads, basada en una lista de clientes actuales, y justificar el porcentaje de similitud.
- Prompt: "Define los parámetros de una audiencia 'Lookalike' (similar) en Facebook Ads basada en nuestra lista de clientes actuales [describir características principales de los clientes actuales: intereses, comportamientos, demografía]. ¿Qué porcentaje de similitud (1%, 2-5%, 6-10%) sería más adecuado para empezar y por qué?"
- **Elementos Clave para Proporcionar:**

- [describir características principales de los clientes actuales: intereses, comportamientos, demografía]: Descripción de la audiencia semilla.
- **Resultados Esperados:** Parámetros definidos para una audiencia Lookalike y una justificación del porcentaje de similitud.

Prompt 19.7: Conceptos de Video para Campaña de TikTok Ads (Bebida Energética para Gamers)

- **Objetivo:** Sugerir conceptos de video para una campaña de TikTok Ads que utilicen tendencias, música popular y un estilo auténtico, describiendo CTA y público objetivo.
- Prompt: "Para una campaña de TikTok Ads promocionando [una nueva bebida energética para gamers], ¿qué tipo de contenido de video sería más efectivo? Sugiere 2-3 conceptos de video que utilicen tendencias de TikTok, música popular y un estilo auténtico. Describe el CTA y el público objetivo (intereses, hashtags que siguen)."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [una nueva bebida energética para gamers]: El producto.
- **Resultados Esperados:** Dos o tres conceptos de video para TikTok Ads, con descripción de CTA y público objetivo.

Prompt 19.8: Informe Mensual de Rendimiento y Engagement en Redes Sociales (Ejemplo Detallado)

- **Objetivo:** Evaluar la efectividad de las estrategias orgánicas en redes sociales (Instagram y TikTok) durante un mes, identificando contenido resonante, evolución de la audiencia y proporcionando recomendaciones basadas en datos para optimizar el rendimiento futuro. (Este es un prompt complejo que genera un informe completo).
- **Prompt:** "Actúa como un Analista Senior de Marketing Digital con especialización en estrategias de redes sociales para marcas de consumo directo (D2C) dirigidas a la Generación Z y Millennials. Nuestra marca es EcoGlow Cosmetics, una línea de cosméticos veganos y libres de crueldad animal, lanzada hace 6 meses. Nuestro objetivo principal durante el último mes (noviembre de 2024) fue aumentar el conocimiento de la marca y la tasa de interacción en Instagram y TikTok, nuestras plataformas principales. Genera un informe de rendimiento mensual detallado para noviembre de 2024 que cubra lo siguiente:
 - **Resumen Ejecutivo:** (Máximo 250 palabras) Destaca los principales logros, desafíos y una conclusión general del rendimiento del mes.
 - **Visión General de KPIs Clave:**
 - Presenta en una tabla los siguientes KPIs para Instagram y TikTok, comparando noviembre de 2024 con octubre de 2024 y mostrando el cambio porcentual:
 - Crecimiento de seguidores (número y %)
 - Alcance total
 - Impresiones totales
 - Tasa de interacción (calculada como (me gusta + comentarios + guardados + compartidos) / alcance total * 100)
 - Clics en el enlace de la biografía (si aplica)
 - Visualizaciones de vídeo (promedio por vídeo y total)
 - **Análisis de Contenido por Plataforma:**
 - **Instagram:**
 - Identifica los 3 posts (incluyendo Reels) con mayor tasa de interacción y los 3 con menor tasa. Para cada uno, proporciona una breve hipótesis de por qué tuvieron ese rendimiento (considera tipo de contenido, formato, copy, hashtags, hora de publicación).
 - Analiza el rendimiento de las Historias (tasa de finalización, interacciones como respuestas o clics en stickers).
 - **TikTok:**
 - Identifica los 3 vídeos con mayor número de visualizaciones y los 3 con mayor tasa de interacción. Para cada uno, proporciona una breve hipótesis de su rendimiento (considera tendencias, audio utilizado, estilo de edición, desafío participado).
 - **Análisis de la Audiencia:**
 - Describe cualquier cambio notable en la demografía de nuestros seguidores (edad, género, ubicación principal) en cada plataforma, si los datos están disponibles.

- Comenta sobre el sentimiento general observado en los comentarios (positivo, neutro, negativo), mencionando temas recurrentes.
- **Conclusiones y Recomendaciones Accionables:**
 - Basándote en el análisis, resume las principales conclusiones sobre qué funcionó bien y qué no en noviembre.
 - Proporciona al menos 3 recomendaciones específicas y accionables para mejorar el rendimiento en diciembre de 2024, enfocadas en contenido, frecuencia de publicación o estrategias de interacción. Estas recomendaciones deben ser prácticas para un equipo pequeño con recursos limitados. El informe debe tener un tono profesional, analítico y orientado a la acción. Utiliza un lenguaje claro y evita la jerga excesiva. La longitud total aproximada debe ser de 1500-2000 palabras. No incluyas datos de campañas de publicidad de pago, céntrate únicamente en el rendimiento orgánico."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - Rol de la IA: Analista Senior de Marketing Digital especializado en D2C para Gen Z y Millennials.
 - Nombre de la marca: EcoGlow Cosmetics.
 - Descripción de la marca: Cosméticos veganos y libres de crueldad, lanzada hace 6 meses.
 - Mes de análisis: noviembre de 2024.
 - Mes de comparación: octubre de 2024.
 - Objetivo principal del mes: Aumentar conocimiento de marca e interacción.
 - Plataformas principales: Instagram y TikTok.
 - Disponibilidad de datos demográficos y de sentimiento.
 - Limitaciones de recursos del equipo.
 - Longitud deseada del informe: 1500-2000 palabras.
 - Enfoque: Rendimiento orgánico únicamente.
- **Resultados Esperados:** Un informe mensual detallado y estructurado sobre el rendimiento en redes sociales, incluyendo análisis de KPIs, contenido, audiencia, conclusiones y recomendaciones accionables.
- **Consideraciones Adicionales:** Este prompt es muy detallado y espera una respuesta extensa y bien estructurada, simulando un informe profesional. La IA necesitará asumir que tiene acceso a los datos necesarios para completar las secciones de KPIs y análisis.

Parte V: Email marketing

El email marketing sigue siendo uno de los canales más efectivos para la comunicación directa con los clientes, el fomento de relaciones y la generación de conversiones.

Desde la tarea de generar asuntos de email que maximicen las tasas de apertura, hasta la redacción de cuerpos de correo persuasivos para diversos tipos de campañas (promocionales, de nutrición de leads, de reactivación y de bienvenida).

Además, se explora cómo la IA puede asistir en la estructuración de newsletters atractivas y en el diseño de secuencias de onboarding efectivas, especialmente para productos SaaS.

Capítulo 20: Generación de asuntos de emails

La IA puede generar una gran variedad de líneas de asunto, permitiendo A/B testing extensivo para optimizar las tasas de apertura, una práctica fundamental en email marketing. Al probar diferentes enfoques (urgencia, curiosidad, beneficio, personalización), los profesionales del marketing pueden identificar qué resuena mejor con su audiencia.

Prompt 20.1: Asuntos Impactantes para Email Promocional con Descuento

- **Objetivo:** Generar líneas de asunto cortas y urgentes para un email promocional que ofrece un descuento de lanzamiento, utilizando estrategias como emojis, preguntas o personalización.
- **Prompt:** "Genera 10 líneas de asunto impactantes para un email promocional de [nombre de la tienda/marca] que ofrece [un descuento de lanzamiento del 25% durante la primera semana]. Las líneas de asunto deben ser de menos de 50 caracteres, crear un sentido de urgencia e incluir al menos una de las siguientes estrategias: un emoji relevante (ej. 🚀, 🔥, 🎁), una pregunta directa, o personalización con el placeholder [Nombre del Cliente]."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nombre de la tienda/marca]: Nombre de la tienda o marca.
 - [un descuento de lanzamiento del 25% durante la primera semana]: Detalles de la oferta.
 - Placeholder [Nombre del Cliente] si se desea personalización.
- **Resultados Esperados:** Diez opciones de líneas de asunto (<50 caracteres) con urgencia, emojis, preguntas o personalización.

Prompt 20.2: Asuntos para Email de Re-engagement (Suscriptores Inactivos)

- **Objetivo:** Crear líneas de asunto con diferentes tonos para reactivar a suscriptores inactivos, recordándoles el valor de la suscripción y ofreciendo un incentivo.
- **Prompt:** "Escribe 7 líneas de asunto para un email de re-engagement dirigido a suscriptores que han estado inactivos durante los últimos 90 días. El objetivo es recordarles el valor de [nuestra newsletter semanal sobre 'Consejos de Productividad'] y ofrecerles [un recurso gratuito o descuento] para animarles a volver. Prueba diferentes tonos: curioso, directo, amigable, con un toque de humor."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestra newsletter semanal sobre 'Consejos de Productividad']: Descripción del valor de la newsletter.
 - [un recurso gratuito o descuento]: Incentivo para reactivar.

- **Resultados Esperados:** Siete opciones de líneas de asunto con diferentes tonos para un email de reactivación.

Prompt 20.3: Asuntos para Email de Bienvenida a Nuevos Suscriptores

- **Objetivo:** Generar líneas de asunto cálidas y acogedoras para emails de bienvenida que generen entusiasmo por el contenido futuro.
- **Prompt:** "Crea 5 líneas de asunto para un email de bienvenida a nuevos suscriptores de [nuestro blog/newsletter]. Los asuntos deben ser cálidos, acogedores y generar entusiasmo por el contenido que recibirán."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestro blog/newsletter]: Dónde se han suscrito los nuevos usuarios.
- **Resultados Esperados:** Cinco opciones de líneas de asunto cálidas y acogedoras para emails de bienvenida.

Prompt 20.4: Asuntos para Email de Anuncio de Webinar Gratuito

- **Objetivo:** Crear líneas de asunto que destaquen el beneficio de asistir a un webinar gratuito y creen un sentido de oportunidad, con opciones que incluyan o no el nombre del ponente.
- **Prompt:** "Genera 8 líneas de asunto para una campaña de email que anuncia un webinar gratuito sobre [Título del Webinar]. Los asuntos deben destacar el beneficio principal de asistir y crear un sentido de oportunidad única. Incluye opciones con y sin el nombre del ponente principal [Nombre del Ponente]."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Título del Webinar]: Título del webinar.
 - [Nombre del Ponente]: Nombre del ponente principal (opcional).
- **Resultados Esperados:** Ocho opciones de líneas de asunto para promocionar un webinar, destacando beneficios y oportunidad.

Prompt 20.5: Asuntos para Email de Solicitud de Feedback Post-Compra

- **Objetivo:** Escribir líneas de asunto amables para solicitar feedback a clientes después de una compra, indicando el propósito y ofreciendo opcionalmente un incentivo.
- **Prompt:** "Escribe 6 líneas de asunto para un email que solicita feedback a clientes que compraron [nuestro producto X] hace 30 días. Los asuntos deben ser amables, indicar claramente el propósito y, opcionalmente, ofrecer un pequeño incentivo por completar la encuesta (ej. 'un 10% de descuento en tu próxima compra')."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestro producto X]: Producto sobre el cual se solicita feedback.
 - (Opcional) Incentivo por completar la encuesta.
- **Resultados Esperados:** Seis opciones de líneas de asunto amables para solicitar feedback post-compra.

Prompt 20.6: Asuntos para Newsletter Mensual (Informativos e Intrigantes)

- **Objetivo:** Crear líneas de asunto para una newsletter mensual que sean a la vez informativas sobre el contenido y lo suficientemente intrigantes para fomentar la apertura.
- **Prompt:** "Crea 5 líneas de asunto para una newsletter mensual que resume [los 3 artículos más populares del blog del mes y una noticia importante de la empresa]. Los asuntos deben ser informativos pero también intrigantes."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [los 3 artículos más populares del blog del mes y una noticia importante de la empresa]: Contenido principal de la newsletter.
- **Resultados Esperados:** Cinco opciones de líneas de asunto informativas e intrigantes para la newsletter mensual.

Prompt 20.7: Asuntos para Email de 'Última Oportunidad' (Urgencia Máxima)

- **Objetivo:** Generar líneas de asunto que transmitan máxima urgencia para una oferta que finaliza pronto, sin sonar agresivas.

- **Prompt:** "Genera 7 líneas de asunto para un email de 'última oportunidad' para una oferta que finaliza en 24 horas ([detalles de la oferta]). Deben transmitir máxima urgencia sin sonar agresivos."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [detalles de la oferta]: Información sobre la oferta que finaliza.
- **Resultados Esperados:** Siete opciones de líneas de asunto que transmitan urgencia para una oferta de última oportunidad.

Prompt 20.8: Asuntos que Utilicen la Curiosidad (Revelar 'Secretos' o 'Trucos')

- **Objetivo:** Escribir líneas de asunto que despierten la curiosidad del lector al prometer revelar información poco conocida o valiosa.
- **Prompt:** "Escribe 5 líneas de asunto que utilicen la curiosidad para un email que revela [un 'secreto' o 'truco poco conocido' relacionado con nuestro nicho de 'jardinería urbana']."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [un 'secreto' o 'truco poco conocido' relacionado con nuestro nicho de 'jardinería urbana']: El tipo de información que se revelará.
- **Resultados Esperados:** Cinco opciones de líneas de asunto basadas en la curiosidad.

Prompt 20.9: Asuntos Personalizados para Email de Carrito Abandonado

- **Objetivo:** Crear líneas de asunto personalizadas para emails de carrito abandonado, utilizando placeholders y probando diferentes enfoques.
- **Prompt:** "Crea 4 líneas de asunto personalizadas para un email de carrito abandonado. Utiliza placeholders como [Nombre del Cliente] y [Nombre del Producto Abandonado]. Intenta diferentes enfoques: recordatorio simple, oferta de ayuda, incentivo para completar la compra."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - Placeholders: [Nombre del Cliente], [Nombre del Producto Abandonado].
- **Resultados Esperados:** Cuatro opciones de líneas de asunto personalizadas para emails de carrito abandonado con diferentes enfoques.

Prompt 20.10: Asuntos para Email Compartiendo Caso de Éxito de Cliente

- **Objetivo:** Generar líneas de asunto que compartan un caso de éxito de un cliente, enfocándose en la transformación o el resultado logrado.
- **Prompt:** "Genera 6 líneas de asunto para un email que comparte un caso de éxito de un cliente que logró [resultado impresionante] utilizando [nuestro servicio Y]. Los asuntos deben enfocarse en la transformación o el resultado."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [resultado impresionante]: El logro del cliente.
 - [nuestro servicio Y]: El servicio utilizado.
- **Resultados Esperados:** Seis opciones de líneas de asunto enfocadas en la transformación o resultado de un caso de éxito.

Prompt 20.11: Asuntos para Email de Invitación a Evento Exclusivo VIP

- **Objetivo:** Escribir líneas de asunto que transmitan exclusividad y valor para una invitación a un evento (presencial o virtual) para clientes VIP.
- **Prompt:** "Escribe 5 líneas de asunto para un email de invitación a un evento exclusivo (presencial o virtual) para nuestros clientes VIP. Deben transmitir exclusividad y valor."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - Tipo de evento (presencial/virtual).
 - Público: Clientes VIP.
- **Resultados Esperados:** Cinco opciones de líneas de asunto que transmitan exclusividad y valor.

Prompt 20.12: Asuntos para Email Anunciando Nueva Característica de Software/Plataforma

- **Objetivo:** Crear líneas de asunto claras sobre el beneficio de una nueva característica importante en un software o plataforma.

- **Prompt:** "Crea 4 líneas de asunto para un email que anuncia una nueva característica importante en [nuestro software/plataforma]. Deben ser claras sobre el beneficio de la nueva característica."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestro software/plataforma]: El software o plataforma.
 - (Implícito) La nueva característica y su beneficio.
- **Resultados Esperados:** Cuatro opciones de líneas de asunto claras sobre el beneficio de la nueva característica.

Prompt 20.13: Asuntos para Email de Disculpa por Error de la Empresa

- **Objetivo:** Generar líneas de asunto sinceras y directas para un email de disculpa por un error reciente de la empresa.
- **Prompt:** "Genera 5 líneas de asunto para un email de disculpa por [un error reciente de la empresa, ej. un problema técnico en el sitio web]. Deben ser sinceras y directas."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [un error reciente de la empresa, ej. un problema técnico en el sitio web]: El error por el cual disculparse.
- **Resultados Esperados:** Cinco opciones de líneas de asunto sinceras y directas para un email de disculpa.

Prompt 20.14: Asuntos para Email de Agradecimiento a Donantes de ONG

- **Objetivo:** Escribir líneas de asunto para un email de agradecimiento a donantes después de una campaña de recaudación de fondos.
- **Prompt:** "Escribe 3 líneas de asunto para un email de agradecimiento a los donantes de [nuestra ONG después de una campaña de recaudación de fondos]."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestra ONG después de una campaña de recaudación de fondos]: Contexto de la ONG y la campaña.
- **Resultados Esperados:** Tres opciones de líneas de asunto para un email de agradecimiento a donantes.

Prompt 20.15: Asuntos para Email Estacional Conectando con Producto/Servicio

- **Objetivo:** Crear líneas de asunto para un email estacional que conecten sutilmente con el producto o servicio de la marca.
- **Prompt:** "Crea 5 líneas de asunto para un email estacional, por ejemplo, para [Pascua/Verano/Halloween], que conecten sutilmente con [nuestro producto/servicio]."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Pascua/Verano/Halloween]: La festividad o temporada.
 - [nuestro producto/servicio]: El producto o servicio de la marca.
- **Resultados Esperados:** Cinco opciones de líneas de asunto para un email estacional, conectando con el producto/servicio.

Capítulo 21: Copy para campañas de email (promocionales, nurturing, re-engagement, bienvenida)

La IA puede ayudar a redactar el cuerpo de los correos electrónicos para diversos tipos de campañas, adaptando el mensaje, tono y CTA al objetivo específico de cada una.

Subcapítulo 21.1: Emails Promocionales

Prompt 21.1.1: Email para Gran Venta de Temporada (E-commerce de Moda)

- **Objetivo:** Redactar el cuerpo de un email persuasivo para una venta de temporada, con gancho visual, destaque de categorías, prueba social, CTAs claros y urgencia.

- **Prompt:** "Redacta el cuerpo de un email (aproximadamente 200-250 palabras) para promocionar nuestra [gran venta de temporada, ej. 'Rebajas de Verano con hasta 50% DTO'] para [nuestra tienda online de moda]. El público objetivo son clientes anteriores y suscriptores interesados en moda. El email debe: 1. Tener un gancho fuerte y visual en las primeras 2 frases (sugiere una imagen de cabecera). 2. Destacar 3 categorías de productos con descuentos atractivos. 3. Incluir una prueba social (ej. 'Más de 1000 clientes ya están disfrutando de nuestras rebajas'). 4. Tener un CTA principal claro y repetido (ej. 'Compra Ahora y Ahorra') y un CTA secundario (ej. 'Ver todas las ofertas'). 5. Crear un sentido de urgencia mencionando que la oferta es por tiempo limitado."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [gran venta de temporada]: Nombre y detalle de la promoción.
 - [nuestra tienda online de moda]: Tipo de tienda.
 - Público objetivo, categorías de productos, prueba social, CTAs.
- **Resultados Esperados:** El cuerpo de un email promocional de 200-250 palabras con todos los elementos solicitados.

Prompt 21.1.2: Email de Lanzamiento para Nuevo Curso Online

- **Objetivo:** Escribir el copy para un email que anuncie el lanzamiento de un nuevo curso online, resaltando el problema que resuelve, beneficios, instructor y oferta de "early bird".
- **Prompt:** "Escribe el copy para un email anunciando el lanzamiento de nuestro [nuevo curso online: 'Fotografía para Principiantes']. El email debe (aprox. 300 palabras): 1. Dirigirse a [personas interesadas en aprender fotografía desde cero]. 2. Resaltar el problema que resuelve el curso (ej. 'fotos aburridas', 'no saber usar la cámara'). 3. Presentar el curso, su estructura (ej. 'X módulos, Y lecciones en video') y 3 beneficios clave (ej. 'aprende a tu ritmo', 'domina los fundamentos', 'captura momentos inolvidables'). 4. Mencionar al instructor y su experiencia. 5. Ofrecer un descuento de 'early bird' o un bonus por inscripción temprana. 6. Incluir un CTA claro para 'Inscríbete Ya' o 'Más Información'."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuevo curso online: 'Fotografía para Principiantes']: Nombre y tema del curso.
 - [personas interesadas en aprender fotografía desde cero]: Público objetivo.
 - Detalles del curso (estructura, beneficios, instructor, oferta).
- **Resultados Esperados:** El copy de un email de lanzamiento de curso de aprox. 300 palabras.

Prompt 21.1.3: Email Promocional Corto para Producto Específico (con GIF)

- **Objetivo:** Crear un email promocional breve y persuasivo para un producto específico, enfocado en su beneficio principal y sugiriendo un GIF animado.
- **Prompt:** "Crea un email promocional corto (150 palabras) para un producto específico [nombre del producto]. El email debe enfocarse en su beneficio más destacado ([beneficio principal del producto]) y utilizar un lenguaje persuasivo. Incluye una sugerencia para un GIF animado del producto en acción y un CTA directo a la página del producto."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nombre del producto]: Nombre del producto.
 - [beneficio principal del producto]: Beneficio a destacar.
- **Resultados Esperados:** Un email promocional corto (150 palabras) con sugerencia de GIF y CTA.

Prompt 21.1.4: Email de Invitación a Webinar Gratuito

- **Objetivo:** Redactar un email para invitar a un webinar gratuito, dejando claro el tema, público, puntos clave, ponentes, detalles de registro y creando urgencia.
- **Prompt:** "Redacta un email para invitar a un webinar gratuito sobre [Título del Webinar]. El email debe (aprox. 250 palabras): 1. Dejar claro el tema y para quién es el webinar. 2. Listar 3-4 puntos clave o 'secretos' que se revelarán. 3. Presentar brevemente a los ponentes. 4. Indicar fecha, hora y cómo registrarse. 5. Crear urgencia si las plazas son limitadas. CTA: 'Reserva tu plaza gratis'."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Título del Webinar]: Título del webinar.
 - Detalles del webinar (tema, público, puntos clave, ponentes, fecha, hora, enlace de registro).
- **Resultados Esperados:** Un email de invitación a webinar de aprox. 250 palabras.

Prompt 21.1.5: Email de Cross-Selling Post-Compra

- **Objetivo:** Escribir un email para una campaña de cross-selling, sugiriendo un producto complementario a clientes que compraron un producto específico, con una oferta especial.
- **Prompt:** "Escribe un email para una campaña de 'cross-sell' a clientes que compraron [Producto A, ej. 'una cámara réflex']. El email debe sugerir [Producto B, ej. 'un objetivo 50mm f/1.8'] explicando cómo complementa y mejora la experiencia con el Producto A. Incluye una oferta especial si compran el Producto B en los próximos 7 días."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Producto A]: Producto comprado previamente.
 - [Producto B]: Producto complementario a ofrecer.
 - (Opcional) Detalles de la oferta especial.
- **Resultados Esperados:** Un email de cross-selling sugiriendo un producto complementario con oferta.

Subcapítulo 21.2: Emails de Nurturing (Cultivo de Leads)

Prompt 21.2.1: Segundo Email de Secuencia de Nurturing (Post Lead Magnet)

- **Objetivo:** Diseñar el segundo email de una secuencia de nurturing para educar sobre un desafío común y posicionar sutilmente un servicio, fomentando la respuesta.
- **Prompt:** "Diseña el segundo email de una secuencia de nurturing de 4 emails para leads que descargaron nuestro [lead magnet: 'Guía para Iniciar un Podcast Exitoso']. El objetivo de este email es educar sobre [un desafío común al iniciar un podcast, ej. 'elegir el equipo adecuado sin gastar una fortuna'] y posicionar sutilmente nuestro [servicio de edición de podcasts] como una ayuda. El email debe incluir un breve recordatorio del valor de la guía, profundizar en el desafío mencionado, ofrecer 2-3 consejos prácticos y enlazar a un artículo de blog o video nuestro que amplíe la información. Termina con una pregunta abierta para fomentar una respuesta (ej. '¿Cuál ha sido tu mayor desafío al pensar en tu equipo?')."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [lead magnet: 'Guía para Iniciar un Podcast Exitoso']: Lead magnet descargado.
 - [un desafío común al iniciar un podcast]: Desafío a abordar.
 - [servicio de edición de podcasts]: Servicio a posicionar.
- **Resultados Esperados:** El cuerpo del segundo email de la secuencia de nurturing con los elementos solicitados.

Prompt 21.2.2: Tercer Email de Nurturing con Caso de Estudio Breve

- **Objetivo:** Redactar el tercer email de una secuencia de nurturing presentando un caso de estudio breve que muestre el éxito de un cliente con el software en un área de interés del lead.
- **Prompt:** "Redacta el tercer email de una secuencia de nurturing. El lead ha mostrado interés en [tema X relacionado con nuestro software]. Este email debe presentar un caso de estudio breve (200 palabras) de un cliente que tuvo éxito con nuestro software en relación con el tema X. Destaca el problema del cliente, la solución que aportó nuestro software y los resultados medibles. El CTA debe ser para 'Ver más casos de éxito' o 'Solicitar una demo personalizada'."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [tema X relacionado con nuestro software]: Área de interés del lead.
 - (Implícito) Detalles del caso de estudio o pedir a la IA que lo genere.
- **Resultados Esperados:** Un email de nurturing con un caso de estudio breve y CTAs relevantes.

Prompt 21.2.3: Email de Nurturing Aportando Valor Puro (Consejo Útil)

- **Objetivo:** Crear un email de nurturing que no sea de venta directa, sino que ofrezca un consejo útil o insight relevante para construir confianza y posicionamiento.
- **Prompt:** "Crea un email de nurturing que no sea directamente sobre ventas, sino que aporte valor puro. El tema es [Consejo útil o insight relevante para nuestro público objetivo, ej. '3 errores comunes al gestionar equipos remotos y cómo evitarlos']. El email debe ser breve (200 palabras), práctico y enlazar a un recurso gratuito más completo si lo desean. El objetivo es construir confianza y posicionamiento."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Consejo útil o insight relevante para nuestro público objetivo]: Tema del email.

- **Resultados Esperados:** Un email de nurturing breve y práctico, enfocado en aportar valor.

Prompt 21.2.4: Email de Nurturing Abordando Objeción Común

- **Objetivo:** Escribir un email para una secuencia de nurturing que reconozca y rebata una objeción común al producto/servicio, ofreciendo una prueba o consulta.
- **Prompt:** "Escribe un email para una secuencia de nurturing que aborde una objeción común a nuestro [producto/servicio, ej. 'es demasiado caro' o 'parece complicado de implementar']. El email debe reconocer la objeción, rebatirla con argumentos sólidos (valor, ROI, facilidad de uso, soporte) y ofrecer una prueba o consulta para demostrarlo."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [producto/servicio]: Producto/servicio en cuestión.
 - Objeción común a abordar.
- **Resultados Esperados:** Un email que aborde una objeción común con argumentos y una oferta de demostración.

Prompt 21.2.5: Último Email de Nurturing con Oferta Especial

- **Objetivo:** Redactar el email final de una secuencia de nurturing con una oferta especial para probar o comprar el producto/servicio, resumiendo beneficios y creando urgencia.
- **Prompt:** "Redacta el último email de una secuencia de nurturing, donde el CTA principal es una oferta especial para probar/comprar [nuestro producto/servicio]. Resume los beneficios clave mencionados en emails anteriores y crea un sentido de urgencia para la oferta."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestro producto/servicio]: Producto/servicio a ofrecer.
 - (Implícito) Beneficios clave y detalles de la oferta especial.
- **Resultados Esperados:** El último email de una secuencia de nurturing con una oferta especial y urgencia.

Subcapítulo 21.3: Emails de Re-engagement (Reactivación)

Prompt 21.3.1: Email de Re-engagement para Clientes Inactivos (Nostálgico con Incentivo)

- **Objetivo:** Escribir un email amigable y nostálgico para reactivar clientes inactivos, recordándoles el valor de la marca y ofreciendo un incentivo personalizado.
- **Prompt:** "Escribe un email de re-engagement (aproximadamente 150 palabras) para clientes que no han realizado una compra en los últimos 6 meses. El tono debe ser amigable y un poco nostálgico ('Te echamos de menos'). Recuérdales sutilmente por qué eligieron [nuestra marca de productos artesanales] inicialmente (calidad, diseño único), menciona brevemente [una novedad interesante o una colección reciente] y ofréceles [un incentivo especial y personalizado, ej. 'un descuento del 15% en tu categoría favorita' o 'envío gratis en tu próximo pedido'] para animarles a volver. Incluye un CTA como 'Vuelve a descubrir la magia' o 'Mira lo nuevo'."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestra marca de productos artesanales]: Tipo de marca.
 - [una novedad interesante o una colección reciente]: Novedad a mencionar.
 - [un incentivo especial y personalizado]: Incentivo ofrecido.
- **Resultados Esperados:** Un email de re-engagement de aprox. 150 palabras con tono nostálgico e incentivo.

Prompt 21.3.2: Email de Reactivación para Suscriptores de Newsletter Inactivos (Opción de Preferencias/Baja)

- **Objetivo:** Crear un email corto para suscriptores de newsletter inactivos, preguntando si aún están interesados y ofreciendo opciones para actualizar preferencias o darse de baja.
- **Prompt:** "Crea un email de reactivación para suscriptores de newsletter que no han abierto los últimos 5 emails. El asunto debe ser intrigante (ver sección de asuntos). El cuerpo del email debe ser muy corto, preguntar si todavía están interesados en recibir [tipo de contenido de la newsletter] y ofrecer la opción de actualizar sus preferencias o darse de baja fácilmente. Ejemplo: '¿Sigues ahí? Queremos asegurarnos de que nuestro contenido te sigue siendo útil...'"
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [tipo de contenido de la newsletter]: Contenido habitual de la newsletter.

- **Resultados Esperados:** Un email de reactivación corto con pregunta de interés y opciones de gestión de suscripción.

Prompt 21.3.3: Email de 'Win-Back' Ofreciendo Acceso Anticipado a Ex-Clientes Valiosos

- **Objetivo:** Redactar un email para tentar a ex-clientes valiosos a volver, ofreciéndoles una vista previa exclusiva o acceso anticipado a un nuevo producto o característica.
- **Prompt:** "Redacta un email de 'win-back' ofreciendo una vista previa exclusiva o acceso anticipado a [un nuevo producto o característica importante] a un segmento de ex-clientes valiosos que se dieron de baja de [nuestro servicio de suscripción] hace más de 3 meses. El objetivo es tentarles a volver mostrando el valor continuo."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [un nuevo producto o característica importante]: Novedad a ofrecer.
 - [nuestro servicio de suscripción]: Servicio del que se dieron de baja.
- **Resultados Esperados:** Un email de win-back con una oferta exclusiva para ex-clientes.

Prompt 21.3.4: Email de Reactivación Basado en Encuesta de Feedback

- **Objetivo:** Escribir un email de reactivación que solicite feedback sobre por qué dejaron de interactuar y qué se podría mejorar, ofreciendo un agradecimiento.
- **Prompt:** "Escribe un email de reactivación basado en una encuesta: 'Tu opinión nos importa. Ayúdanos a mejorar'. Pregunta por qué dejaron de interactuar y qué podríamos hacer para que [nuestro servicio/contenido] sea más relevante para ellos. Ofrece un pequeño agradecimiento por su tiempo."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestro servicio/contenido]: Sobre lo que se pide feedback.
- **Resultados Esperados:** Un email de reactivación solicitando feedback mediante una encuesta.

Prompt 21.3.5: Email de Reactivación Destacando Cambios y Mejoras Recientes

- **Objetivo:** Crear un email para reactivar clientes destacando las mejoras y cambios realizados en la plataforma/servicio desde su última interacción, enfocándose en cómo resuelven antiguos problemas o añaden valor.
- **Prompt:** "Crea un email de reactivación que destaque los 'cambios y mejoras' que hemos realizado en [nuestra plataforma/servicio] desde la última vez que el cliente interactuó. Enfócate en cómo estas mejoras resuelven antiguos puntos de dolor o añaden nuevo valor."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestra plataforma/servicio]: La plataforma o servicio.
 - (Implícito) Lista de cambios y mejoras recientes.
- **Resultados Esperados:** Un email de reactivación destacando cambios y mejoras.

Subcapítulo 21.4: Emails de Bienvenida

Prompt 21.4.1: Primer Email de Secuencia de Bienvenida para Newsletter (Con Regalo)

- **Objetivo:** Crear el primer email de una secuencia de bienvenida para nuevos suscriptores de newsletter, agradeciendo, presentando la marca/valor, estableciendo expectativas e incluyendo un regalo.
- **Prompt:** "Crea el primer email de una secuencia de bienvenida de 3 emails para nuevos suscriptores de nuestra newsletter [Nombre de la Newsletter]. Este email (asunto: '¡Bienvenido/a a la comunidad [Nombre]! Empieza aquí') debe: 1. Agradecer cálidamente la suscripción. 2. Presentar brevemente la marca/persona detrás de la newsletter y el valor principal que obtendrán (ej. 'consejos prácticos y estrategias probadas para crecer online'). 3. Establecer expectativas claras (frecuencia de envío, tipo de contenido que pueden esperar). 4. Incluir un pequeño 'regalo' o contenido exclusivo de bienvenida (ej. un enlace a nuestro checklist '10 Errores de SEO a Evitar' o un descuento en un primer curso). 5. Invitar a conectar en redes sociales o a responder al email presentándose."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Nombre de la Newsletter]: Nombre de la newsletter.
 - [Nombre]: Nombre de la marca/comunidad para el saludo.
 - Detalles del "regalo" o contenido exclusivo.

- **Resultados Esperados:** El primer email de una secuencia de bienvenida con todos los elementos solicitados.

Prompt 21.4.2: Segundo Email de Secuencia de Bienvenida (Compartir Contenido Popular)

- **Objetivo:** Redactar el segundo email de una secuencia de bienvenida para compartir el contenido más popular o útil de la marca con los nuevos suscriptores.
- **Prompt:** "Redacta el segundo email de la secuencia de bienvenida (enviado 2 días después del primero). El objetivo es compartir nuestro contenido más popular o útil. Asunto sugerido: 'Nuestros lectores AMAN esto (y creemos que tú también lo harás)'. El email debe enlazar a 2-3 de nuestros mejores artículos de blog, videos o recursos, con una breve descripción de por qué son valiosos."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - Enlaces a 2-3 piezas de contenido popular/útil.
- **Resultados Esperados:** El segundo email de la secuencia de bienvenida compartiendo contenido valioso.

Prompt 21.4.3: Tercer Email de Secuencia de Bienvenida (Fomentar Interacción)

- **Objetivo:** Escribir el tercer email de una secuencia de bienvenida para fomentar la interacción haciendo una pregunta simple relacionada con los intereses o desafíos del suscriptor.
- **Prompt:** "Escribe el tercer email de la secuencia de bienvenida (enviado 4 días después del segundo). El objetivo es fomentar la interacción. Asunto sugerido: 'Una pregunta rápida para ti, [Nombre]'. El email debe hacer una pregunta simple relacionada con los intereses del suscriptor o sus mayores desafíos en [nuestro nicho], animándoles a responder al email."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - Placeholder [Nombre] para personalización.
 - [nuestro nicho]: Nicho de la marca.
- **Resultados Esperados:** El tercer email de la secuencia de bienvenida diseñado para fomentar la interacción.

Prompt 21.4.4: Email de Bienvenida para Nuevos Clientes Post-Primera Compra

- **Objetivo:** Crear un email de bienvenida para nuevos clientes después de su primera compra, agradeciéndoles, ofreciendo un consejo útil e invitándolos a la comunidad.
- **Prompt:** "Crea un email de bienvenida para nuevos clientes que acaban de realizar su primera compra en [nuestra tienda online de productos para mascotas]. El email debe: 1. Confirmar la compra (sin detalles del pedido, eso va en otro email). 2. Agradecerles por unirse a la 'familia [Nombre de Marca]'. 3. Ofrecer un consejo útil relacionado con el tipo de producto que compraron. 4. Invitarles a unirse a nuestra comunidad online (ej. grupo de Facebook). 5. Mencionar sutilmente el programa de lealtad."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestra tienda online de productos para mascotas]: Tipo de tienda.
 - [Nombre de Marca]: Nombre de la marca.
- **Resultados Esperados:** Un email de bienvenida para nuevos clientes con los elementos especificados.

Prompt 21.4.5: Email de Bienvenida para Usuarios de Prueba Gratuita de SaaS

- **Objetivo:** Redactar un email de bienvenida para usuarios que se registran a una prueba gratuita de un SaaS, recordando la duración, indicando el primer paso clave y ofreciendo ayuda.
- **Prompt:** "Redacta un email de bienvenida para usuarios que se acaban de registrar para una prueba gratuita de [nuestro software SaaS 'HerramientaPro']. El email debe: 1. Darles la bienvenida. 2. Recordarles la duración de la prueba. 3. Proporcionar el 'primer paso' más importante que deben dar para experimentar el valor del software. 4. Enlazar a un tutorial rápido o a la base de conocimiento. 5. Ofrecer ayuda si la necesitan."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestro software SaaS 'HerramientaPro']: Nombre del software.
- **Resultados Esperados:** Un email de bienvenida para usuarios de prueba gratuita de SaaS.

Capítulo 22: Contenido y estructura de newsletters

La IA puede ayudar a diseñar la estructura de newsletters, generar contenido para diferentes secciones y proponer estrategias para mejorar su efectividad y engagement.

Prompt 22.1: Diseño de Estructura y Contenido Principal para Newsletter Mensual

- **Objetivo:** Crear la estructura y el contenido principal para una newsletter mensual dirigida a un público específico, incluyendo secciones como editorial, noticia destacada, herramienta recomendada, consejo rápido y eventos.
- **Prompt:** "Diseña la estructura y el contenido principal para nuestra próxima newsletter mensual [Nombre de la Newsletter], dirigida a [nuestro público objetivo: emprendedores y dueños de pequeñas empresas interesados en tecnología]. La newsletter debe incluir las siguientes secciones: 1. Un titular principal atractivo y un breve párrafo editorial (50-70 palabras) del editor. 2. 'Noticia Destacada del Mes': resumen de un avance tecnológico importante y su implicación para las PYMES (150 palabras). 3. 'Herramienta Recomendada': breve reseña de una herramienta o software útil (100 palabras). 4. 'Consejo Rápido': un tip práctico de tecnología que puedan implementar de inmediato (50 palabras). 5. 'Próximos Eventos': listado de 1-2 webinars o eventos relevantes. 6. Un CTA principal para [acción deseada, ej. 'leer nuestro último informe']."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Nombre de la Newsletter]: Nombre de la newsletter.
 - [nuestro público objetivo: emprendedores y dueños de pequeñas empresas interesados en tecnología]: Público objetivo.
 - [acción deseada, ej. 'leer nuestro último informe']: CTA principal.
- **Resultados Esperados:** Una estructura detallada y contenido principal para una newsletter mensual.

Prompt 22.2: Ideas de Secciones Recurrentes y Originales para Newsletter Semanal

- **Objetivo:** Generar ideas para secciones recurrentes y originales que aporten valor y fomenten la lectura continua de una newsletter semanal.
- **Prompt:** "Genera 3 ideas de secciones recurrentes y originales para nuestra newsletter semanal sobre [tema de la newsletter: bienestar y mindfulness]. Cada idea de sección debe ser única, aportar un valor claro y tangible a [nuestros suscriptores: personas con estilos de vida ocupados buscando reducir el estrés] y fomentar la lectura continua semana tras semana. Por ejemplo, 'El Reto Mindfulness de la Semana' o 'Rincón de Calma: Recurso Inspirador'."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [tema de la newsletter: bienestar y mindfulness]: Tema de la newsletter.
 - [nuestros suscriptores: personas con estilos de vida ocupados buscando reducir el estrés]: Público objetivo.
- **Resultados Esperados:** Tres ideas de secciones recurrentes y originales para la newsletter.

Prompt 22.3: Borrador para Sección 'Artículo Principal' de Newsletter

- **Objetivo:** Escribir un borrador para la sección del artículo principal de una newsletter, asegurando que sea informativo, bien estructurado y con un tono adecuado.
- **Prompt:** "Escribe un borrador para la sección 'Artículo Principal' (aproximadamente 300-400 palabras) de nuestra newsletter. El tema es [Tema del Artículo Principal]. El contenido debe ser informativo, bien estructurado con subtítulos si es necesario, y ofrecer insights prácticos. El tono debe ser [ej. profesional pero accesible]."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Tema del Artículo Principal]: Tema del artículo.
 - [ej. profesional pero accesible]: Tono deseado.
- **Resultados Esperados:** Un borrador de 300-400 palabras para la sección del artículo principal.

Prompt 22.4: Ideas de CTAs Variados para Final de Newsletter

- **Objetivo:** Crear diferentes ideas de llamadas a la acción para usar al final de una newsletter, adaptadas a diversos objetivos.

- **Prompt:** "Crea 5 ideas de 'llamadas a la acción' (CTAs) diferentes que podríamos usar al final de nuestra newsletter para objetivos variados (ej. leer un blog, registrarse a un evento, seguir en redes, comprar un producto, responder con feedback)."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - (Opcional) Lista de posibles objetivos para los CTAs.
- **Resultados Esperados:** Cinco ideas de CTAs para diferentes objetivos al final de una newsletter.

Prompt 22.5: Sugerencias de Diseño/Layout Visual para Newsletter (Mobile-Friendly)

- **Objetivo:** Proponer un diseño o layout visual (descrito textualmente) para una newsletter que sea limpio, moderno y optimizado para dispositivos móviles.
- **Prompt:** "Sugiere un diseño o layout visual para nuestra newsletter (descrito textualmente) que sea limpio, moderno y fácil de leer en dispositivos móviles. Considera la ubicación del logo, imágenes, texto y CTAs para una óptima experiencia de usuario."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - (Opcional) Identidad visual de la marca.
- **Resultados Esperados:** Una descripción textual de un diseño/layout visual para la newsletter, enfocado en la usabilidad móvil.

Prompt 22.6: Texto para Pie de Página (Footer) de Newsletter

- **Objetivo:** Redactar el texto para el pie de página de una newsletter, incluyendo información esencial y legal.
- **Prompt:** "Redacta el texto para el pie de página (footer) de nuestra newsletter. Debe incluir: recordatorio de por qué están suscritos, enlace para actualizar preferencias, enlace para darse de baja, información de copyright y dirección física (si es requerida)."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - (Implícito) Información de la empresa (copyright, dirección).
- **Resultados Esperados:** Un texto completo para el pie de página de la newsletter.

Prompt 22.7: 'Teaser' Intrigante para Próximo Lanzamiento en Newsletter

- **Objetivo:** Escribir un breve avance que genere curiosidad sobre un próximo lanzamiento o anuncio importante en una newsletter, sin revelar todos los detalles.
- **Prompt:** "Para nuestra próxima newsletter, necesitamos un 'teaser' o avance intrigante sobre [un próximo lanzamiento de producto o anuncio importante]. Escribe 2-3 frases que generen curiosidad sin revelar todos los detalles."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [un próximo lanzamiento de producto o anuncio importante]: La novedad que se quiere anticipar.
- **Resultados Esperados:** Un texto de 2-3 frases que sirva como teaser intrigante.

Prompt 22.8: Estrategia para Aumentar Tasa de Clics (CTR) en Newsletter

- **Objetivo:** Proponer cambios específicos en el diseño, copy o CTAs de una newsletter actual para mejorar su tasa de clics, basados en mejores prácticas.
- **Prompt:** "Propón una estrategia para aumentar la tasa de clics (CTR) dentro de nuestra newsletter actual. Sugiere 3 cambios específicos que podríamos implementar en el diseño, el copy o los CTAs, basados en mejores prácticas."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - (Opcional) Descripción o enlace a la newsletter actual.
- **Resultados Esperados:** Una estrategia con 3 cambios específicos para aumentar el CTR de la newsletter.

Capítulo 23: Secuencias de email para onboarding de usuarios

Las secuencias de onboarding, especialmente para productos SaaS, pueden ser diseñadas y redactadas de manera efectiva por la IA si se le proporciona una estructura clara y los detalles del

producto/audiencia. La IA no solo escribe emails individuales, sino que puede ayudar a diseñar flujos de comunicación completos que guían al usuario a través de las etapas iniciales de adopción del producto.

Prompt 23.1: Secuencia Detallada de 5 Emails de Onboarding para SaaS

- **Objetivo:** Crear una secuencia completa de 5 emails de onboarding para un producto SaaS, guiando al usuario desde el registro de prueba gratuita hasta la conversión, con asuntos y cuerpos de email para cada etapa.
- **Prompt:** "Actúa como un experto en Customer Success y onboarding de clientes SaaS. Crea una secuencia detallada de 5 emails de onboarding para nuestro nuevo producto [Nombre del Producto SaaS], una herramienta de [tipo de herramienta, ej: gestión de proyectos colaborativa] que ayuda a [público objetivo: equipos de marketing en agencias pequeñas] a [beneficio principal: organizar tareas, mejorar la comunicación y cumplir plazos]. La secuencia debe ser la siguiente:
 - Email 1 (Inmediatamente después del registro a la prueba gratuita): Asunto: '¡Bienvenido/a a [Nombre del Producto SaaS]! Tu primer paso hacia [resultado deseado]'. Cuerpo: Bienvenida cálida, entusiasmo por unirse, recordatorio de los beneficios clave, y UN SOLO CTA claro para realizar la 'primera acción crítica' (ej. 'Crea tu primer proyecto ahora'). Enlace a un video tutorial de 2 minutos.
 - Email 2 (Día 2 de la prueba): Asunto: 'Domina [Característica Clave 1, ej. la asignación de tareas] en [Nombre del Producto SaaS]'. Cuerpo: Enfocarse en una característica fundamental. Explicar su valor y cómo usarla con pasos simples o un GIF animado. Enlazar a una guía detallada.
 - Email 3 (Día 4 de la prueba): Asunto: 'Mira cómo [Cliente Ejemplo] [logro específico, ej. triplicó su eficiencia] con [Nombre del Producto SaaS]'. Cuerpo: Compartir una breve historia de éxito o un caso de estudio (puede ser hipotético pero realista) que muestre resultados tangibles. Conectar emocionalmente.
 - Email 4 (Día 7 de la prueba): Asunto: '¿Sabías que [Nombre del Producto SaaS] se integra con [Herramienta Popular X]?'. Cuerpo: Introducir características más avanzadas, integraciones o casos de uso que ahorran tiempo. Destacar cómo maximizar el valor.
 - Email 5 (Día 12 de la prueba - si es de 14 días): Asunto: 'Tu prueba de [Nombre del Producto SaaS] está por terminar... ¿Listo/a para seguir optimizando?'. Cuerpo: Recordatorio amigable del fin de la prueba. Resumir el valor obtenido. Presentar los planes de suscripción de forma clara y ofrecer un incentivo por tiempo limitado para la conversión (ej. '15% de descuento en tu primer mes'). CTA principal para 'Actualizar Plan' y secundario para 'Contactar para dudas'. Para cada email, redacta el asunto y el cuerpo del mensaje (aproximadamente 150-250 palabras), asegurando un CTA claro y relevante para la etapa del onboarding."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Nombre del Producto SaaS]: Nombre del software.
 - [tipo de herramienta]: Descripción breve del software.
 - [público objetivo]: Audiencia del software.
 - [beneficio principal]: Principal valor para el usuario.
 - [resultado deseado]: Lo que el usuario espera lograr.
 - [Característica Clave 1]: Una funcionalidad importante.
 - [Cliente Ejemplo]: Nombre o tipo de cliente para caso de éxito.
 - [logro específico]: Resultado del caso de éxito.
 - [Herramienta Popular X]: Ejemplo de integración.
 - Duración de la prueba gratuita y detalles de la oferta de conversión.
- **Resultados Esperados:** Una secuencia completa de 5 emails de onboarding, cada uno con asunto, cuerpo de mensaje (150-250 palabras) y CTA, adaptados a cada etapa.

Prompt 23.2: Email de Onboarding Enfocado en Característica Específica (SaaS)

- **Objetivo:** Redactar el segundo email de una secuencia de onboarding, enfocado en explicar el uso y valor de una característica específica del software SaaS con pasos simples y un ejemplo práctico.
- **Prompt:** "Basado en la información de nuestro producto SaaS [Nombre del Producto y funcionalidad principal], redacta el Email 2 de una secuencia de onboarding. Este email debe enfocarse en explicar cómo usar la característica de [Nombre de Característica Específica, ej. Creación de Dashboards Interactivos]. Proporciona 3 pasos simples para crear un primer dashboard e incluye un ejemplo práctico de su utilidad para un [perfil de usuario, ej. analista de marketing que quiere visualizar el rendimiento de campañas]."

- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Nombre del Producto y funcionalidad principal]: Información del producto.
 - [Nombre de Característica Específica]: Característica a destacar.
 - [perfil de usuario]: Ejemplo de usuario y su necesidad.
- **Resultados Esperados:** El segundo email de una secuencia de onboarding enfocado en una característica específica, con pasos de uso y ejemplo.

Prompt 23.3: Email de Onboarding para Software Freemium (Límite de Uso Alcanzado)

- **Objetivo:** Escribir un email para usuarios de un software freemium que han alcanzado un límite de uso, felicitándolos, recordándoles el valor y presentando los beneficios de actualizar a un plan de pago.
- **Prompt:** "Para una secuencia de onboarding de un software freemium, escribe un email que se envíe después de que el usuario haya alcanzado un límite de uso de la versión gratuita (ej. 'Has creado 3 de 3 proyectos gratuitos'). El email debe felicitarle por su uso, recordarle el valor que ha obtenido y presentar los beneficios de actualizar a un plan de pago para eliminar límites y acceder a funciones premium."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - Límite de uso específico de la versión gratuita.
 - Beneficios clave de la actualización a un plan de pago.
- **Resultados Esperados:** Un email para usuarios freemium que han alcanzado un límite, incentivando la actualización.

Prompt 23.4: Lista de 'Quick Wins' para Onboarding de SaaS

- **Objetivo:** Generar una lista de acciones de alto impacto y baja fricción que un nuevo usuario de SaaS puede realizar rápidamente para experimentar valor inmediato, para destacar en los emails de onboarding.
- **Prompt:** "Genera una lista de 5 'quick wins' o acciones de alto impacto y baja fricción que un nuevo usuario de [nuestro software SaaS] puede realizar en los primeros 10 minutos de uso para experimentar valor inmediato. Estas acciones se destacarán en los primeros emails de onboarding."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestro software SaaS]: Nombre del software.
- **Resultados Esperados:** Una lista de 5 "quick wins" para usuarios nuevos del SaaS.

Prompt 23.5: Plantilla de Email para Usuarios de Prueba 'Atascados' (SaaS)

- **Objetivo:** Crear una plantilla de email proactiva y servicial para enviar a usuarios de prueba que no han completado un paso clave, ofreciendo ayuda y recordando el beneficio.
- **Prompt:** "Crea una plantilla de email para enviar a usuarios de prueba que parecen 'atascados' o que no han completado el primer paso clave después de 48 horas de registrarse. El email debe ser proactivo, ofrecer ayuda, enlazar a recursos de soporte (FAQ, chat) y recordarles el beneficio principal de dar ese primer paso. Tono: servicial y sin presiones."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - Primer paso clave que los usuarios suelen omitir o donde se atascan.
 - Beneficio principal de completar ese paso.
- **Resultados Esperados:** Una plantilla de email para ayudar a usuarios de prueba "atascados".

Prompt 23.6: Email de Onboarding Enfocado en la Comunidad (Plataforma Online)

- **Objetivo:** Escribir un email de onboarding que invite a nuevos usuarios de una plataforma online a unirse a sus espacios comunitarios, destacando los beneficios.
- **Prompt:** "Escribe un email de onboarding enfocado en la 'comunidad'. Invita a los nuevos usuarios de [nuestra plataforma de aprendizaje online] a unirse a nuestro foro de estudiantes, grupo de Facebook o servidor de Discord. Destaca los beneficios de unirse (resolver dudas, networking, motivación)."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestra plataforma de aprendizaje online]: Tipo de plataforma.
 - Nombres o enlaces a los espacios comunitarios.
- **Resultados Esperados:** Un email de onboarding que invite a unirse a la comunidad.

Prompt 23.7: Email de Solicitud de Feedback sobre Experiencia de Onboarding

- **Objetivo:** Redactar un email para el final de la secuencia de onboarding solicitando feedback sobre la experiencia para identificar áreas de mejora.
- **Prompt:** "Redacta un email para el final de la secuencia de onboarding (después de la conversión a cliente de pago o al final de la prueba si no convirtieron) solicitando feedback sobre la experiencia de onboarding. Pregunta qué fue lo más útil, qué faltó y cómo se podría mejorar el proceso. Asegura que el feedback es valioso para mejorar."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - (Opcional) Un incentivo por completar el feedback.
- **Resultados Esperados:** Un email solicitando feedback sobre el proceso de onboarding.

Parte VI: E-commerce

El comercio electrónico es un pilar fundamental del marketing moderno, y optimizar la experiencia de compra online es clave para maximizar ingresos y fidelizar clientes.

La IA se puede aprovechar para analizar datos de comportamiento y proponer tácticas personalizadas y efectivas en el entorno del e-commerce con estrategias efectivas de upselling y cross-selling para aumentar el valor del carrito de compra, así como a desarrollar programas de lealtad y retención que fomenten relaciones duraderas con los clientes.

Capítulo 24: Estrategias de upselling y cross-selling (e-commerce)

La IA puede ser una herramienta valiosa para analizar el comportamiento de compra y generar recomendaciones personalizadas de upselling y cross-selling, superando las capacidades manuales al procesar grandes volúmenes de datos de transacciones para identificar patrones. Esto permite una personalización a escala de las ofertas.

Prompt 24.1: Estrategias de Cross-selling y Upselling Basadas en Análisis de Compra

- **Objetivo:** Sugerir estrategias específicas de cross-selling y upselling basadas en el análisis de datos de compra, para aplicar en páginas de producto y durante el proceso de checkout.
- **Prompt:** "Para nuestra tienda de e-commerce [nombre de la tienda: 'ElectroGadgets'] que vende [tipo de productos: electrónica de consumo y accesorios], analiza los siguientes datos de compra (o crea datos de ejemplo si no se proporcionan): [pegar datos de compra o describir la estructura de los datos]. Basado en esto, sugiere:
 1. 3 estrategias de cross-selling para la página de producto del ['Smartphone Modelo X'] (qué productos complementarios ofrecer y cómo presentarlos).
 2. 2 estrategias de upselling para el proceso de checkout cuando un cliente tiene el ['Portátil Gamer A (versión base)'] en su carrito (cómo ofrecer una versión superior o un paquete con más valor)."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nombre de la tienda: 'ElectroGadgets']: Nombre de la tienda.
 - [tipo de productos: electrónica de consumo y accesorios]: Categoría de productos.
 - [pegar datos de compra o describir la estructura de los datos]: Datos de transacciones o patrones de compra.
 - ['Smartphone Modelo X']: Producto específico para cross-selling.
 - ['Portátil Gamer A (versión base)']: Producto específico en el carrito para upselling.
- **Resultados Esperados:** Tres estrategias de cross-selling para la página de producto indicada y dos estrategias de upselling para el proceso de checkout.

Prompt 24.2: Script para Pop-up Inteligente de Cross-sell en Carrito

- **Objetivo:** Desarrollar mensajes para un pop-up que ofrezca productos complementarios de forma no intrusiva cuando un cliente añade un artículo específico a su carrito.
- **Prompt:** "Desarrolla un script o una serie de mensajes para un pop-up inteligente en nuestro sitio de e-commerce que ofrezca productos complementarios (cross-sell) de forma no intrusiva

cuando un cliente añade [Producto Específico X, ej. 'una cafetera de espresso'] a su carrito. Los mensajes deben ser contextuales, destacar el beneficio de añadir el producto sugerido (ej. 'molinillo de café para granos frescos', 'tazas de espresso elegantes') y, opcionalmente, ofrecer un pequeño descuento por el paquete."

- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Producto Específico X, ej. 'una cafetera de espresso']: Producto que activa el pop-up.
 - Productos complementarios a sugerir y sus beneficios.
 - (Opcional) Detalles del descuento por paquete.
- **Resultados Esperados:** Un script o serie de mensajes para un pop-up de cross-sell, contextuales y orientados al beneficio.

Prompt 24.3: Estrategia de 'Product Bundling' (Paquetes de Productos)

- **Objetivo:** Crear paquetes temáticos de productos complementarios que ofrezcan un ligero descuento y tengan nombres atractivos para incentivar una compra mayor.
- **Prompt:** "Crea una estrategia de 'product bundling' (creación de paquetes de productos) para nuestra tienda online de [productos de cuidado de la piel]. Sugiere 3 paquetes temáticos (ej. 'Rutina Matutina Esencial', 'Kit Antiedad Intensivo', 'Spa en Casa Relajante') que combinen productos complementarios, ofrezcan un ligero descuento sobre la compra individual y tengan nombres atractivos. Para cada paquete, describe los productos incluidos y el beneficio principal del paquete."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [productos de cuidado de la piel]: Categoría de productos de la tienda.
 - (Opcional) Lista de productos disponibles para incluir en los paquetes.
- **Resultados Esperados:** Tres ideas de paquetes de productos temáticos, con nombres, productos incluidos, beneficio principal y sugerencia de descuento.

Prompt 24.4: Campaña de Email Marketing para Upsell a Clientes Recurrentes

- **Objetivo:** Diseñar una campaña de email para incentivar a clientes que compran repetidamente una categoría de producto a optar por una versión premium o de mayor valor.
- **Prompt:** "Para los clientes que han comprado repetidamente [categoría de producto, ej. 'alimento para perros de raza pequeña'] en los últimos 6 meses, diseña una campaña de email marketing que intente hacer un upsell a [una versión premium del mismo producto o un producto de mayor tamaño/valor, ej. 'alimento para perros de raza pequeña con ingredientes orgánicos' o 'suscripción mensual con ahorro']. Redacta el asunto y el cuerpo del email, enfocándote en los beneficios adicionales."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [categoría de producto]: Categoría de compra frecuente.
 - [una versión premium del mismo producto o un producto de mayor tamaño/valor]: Producto/opción de upsell.
 - Beneficios adicionales del producto de upsell.
- **Resultados Esperados:** Asunto y cuerpo para un email de campaña de upsell, enfocado en beneficios adicionales.

Prompt 24.5: Personalización de Secciones de Recomendación ('También te podría interesar...')

- **Objetivo:** Sugerir formas de personalizar las secciones de recomendación de productos en un e-commerce, basándose en el comportamiento del usuario actual, historial de compras o productos populares.
- **Prompt:** "¿Cómo podemos utilizar la sección 'También te podría interesar...' o 'Clientes que compraron esto también compraron...' en nuestras páginas de producto de manera más efectiva? Sugiere 3 formas de personalizar estas recomendaciones basándose en el comportamiento de navegación del usuario actual, el historial de compras o los productos más populares, en lugar de solo mostrar productos relacionados genéricamente."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - (Opcional) Información sobre las capacidades actuales de personalización del e-commerce.
- **Resultados Esperados:** Tres formas de personalizar las recomendaciones de productos en las páginas, yendo más allá de las sugerencias genéricas.

Prompt 24.6: Estrategia de Upselling/Cross-selling para Atención al Cliente

- **Objetivo:** Proponer una estrategia y frases de ejemplo para que el personal de atención al cliente identifique y aproveche oportunidades de upselling o cross-selling durante las interacciones de soporte, sin ser insistentes.
- **Prompt:** "Propón una estrategia para el personal de atención al cliente (chat o teléfono) para identificar oportunidades de upselling o cross-selling durante las interacciones de soporte, sin parecer insistentes. Incluye 2-3 frases de ejemplo que podrían usar."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - Contexto del tipo de interacciones de soporte más comunes.
- **Resultados Esperados:** Una estrategia para upselling/cross-selling en atención al cliente, con 2-3 frases de ejemplo.

Prompt 24.7: Implementación de Sistema de 'Compra con un Clic' para Cross-selling Post-Compra

- **Objetivo:** Analizar cómo implementar un sistema de "compra con un clic" para facilitar el cross-selling de productos frecuentemente comprados juntos a través de un email de seguimiento post-compra.
- **Prompt:** "Analiza cómo podríamos implementar un sistema de 'compra con un clic' para productos frecuentemente comprados juntos después de la compra inicial, para facilitar el cross-selling post-compra a través de un email de seguimiento."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - (Opcional) Información sobre la plataforma de e-commerce y sus capacidades.
- **Resultados Esperados:** Un análisis y sugerencias sobre la implementación de un sistema de "compra con un clic" para cross-selling post-compra.

Capítulo 25: Programas de lealtad y retención de clientes (e-commerce)

El diseño de programas de lealtad complejos y por niveles puede ser facilitado por la IA, que puede proponer estructuras, beneficios y mecánicas basadas en mejores prácticas y en la información proporcionada sobre el negocio, yendo más allá de simples descuentos.

Prompt 25.1: Diseño de Programa de Lealtad por Niveles

- **Objetivo:** Crear un programa de lealtad por niveles atractivo y fácil de entender, detallando criterios para alcanzar cada nivel y los beneficios exclusivos y crecientes.
- **Prompt:** "Diseña un programa de lealtad por niveles (ej. Bronce, Plata, Oro, Platino) para nuestra tienda online que vende [libros y artículos de papelería]. Describe claramente:
 - Los criterios para alcanzar cada nivel (ej. gasto anual, número de compras, puntos acumulados).
 - Los beneficios exclusivos y crecientes de cada nivel (ej. descuentos progresivos, acceso anticipado a novedades, envío gratuito prioritario, regalos de cumpleaños, invitaciones a eventos exclusivos para autores). El programa debe ser atractivo para [nuestro público objetivo: lectores ávidos y estudiantes] y fácil de entender y comunicar."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [libros y artículos de papelería]: Tipo de productos de la tienda.
 - [nuestro público objetivo: lectores ávidos y estudiantes]: Público al que se dirige el programa.
- **Resultados Esperados:** Un diseño detallado de un programa de lealtad por niveles, con criterios y beneficios para cada nivel.

Prompt 25.2: Ideas Creativas para Recompensas 'Sorpresa y Deleite'

- **Objetivo:** Generar ideas de bajo costo para recompensas inesperadas que fomenten la buena voluntad, el engagement y el marketing boca a boca entre los clientes más leales.
- **Prompt:** "Genera 3 ideas creativas y de bajo costo para recompensas 'sorpresa y deleite' (surprise and delight) que podríamos enviar o conceder a nuestros clientes más leales de forma inesperada para fomentar la buena voluntad, el engagement y el marketing boca a boca. Considera recompensas tanto digitales (ej. un ebook exclusivo, un mes gratis de un servicio premium) como físicas (ej. una muestra de un nuevo producto, una nota de agradecimiento

escrita a mano con un pequeño obsequio) para [nuestro tipo de negocio: una suscripción de snacks saludables]."

- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestro tipo de negocio: una suscripción de snacks saludables]: Tipo de negocio para contextualizar las recompensas.
- **Resultados Esperados:** Tres ideas creativas y de bajo costo para recompensas "sorpresa y deleite", considerando opciones digitales y físicas.

Prompt 25.3: Estrategia de Comunicación por Email para Programa de Lealtad

- **Objetivo:** Crear una estrategia de comunicación por email para mantener informados y comprometidos a los miembros de un programa de lealtad, sugiriendo frecuencia y tipos de contenido.
- **Prompt:** "Crea una estrategia de comunicación por email para mantener a los miembros de nuestro programa de lealtad [Nombre del Programa: 'Club Gourmet'] informados y comprometidos. Sugiere la frecuencia de los emails y 3 tipos de contenido específico para miembros (ej. recetas exclusivas con nuestros productos, acceso anticipado a ventas, doble puntuación en ciertos artículos)."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Nombre del Programa: 'Club Gourmet']: Nombre del programa de lealtad.
 - (Opcional) Beneficios actuales del programa para inspirar el contenido.
- **Resultados Esperados:** Una estrategia de comunicación por email con sugerencias de frecuencia y 3 tipos de contenido específico para miembros del programa.

Prompt 25.4: Integración de Gamificación en Programa de Lealtad

- **Objetivo:** Sugerir mecánicas de juego para hacer un programa de lealtad más interactivo y adictivo, integrándolas en la plataforma del e-commerce o app móvil.
- **Prompt:** "¿Cómo podemos utilizar la gamificación para hacer nuestro programa de lealtad más interactivo y adictivo? Sugiere 3 mecánicas de juego (ej. insignias por logros, retos de compra con recompensas, tablas de clasificación amistosas) que podríamos integrar en [nuestra app móvil de e-commerce]."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestra app móvil de e-commerce]: Plataforma donde se integraría la gamificación.
- **Resultados Esperados:** Tres sugerencias de mecánicas de gamificación para el programa de lealtad.

Prompt 25.5: Plan para Programa de Referidos (Recompensa Doble)

- **Objetivo:** Desarrollar un plan para un programa de referidos que recompense tanto al cliente que refiere como al nuevo cliente referido, detallando incentivos y seguimiento.
- **Prompt:** "Desarrolla un plan para un 'programa de referidos' que recompense tanto al cliente existente que refiere como al nuevo cliente referido. Detalla el incentivo para cada parte y cómo se rastrearán las referencias para [nuestro servicio de software online]."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestro servicio de software online]: Tipo de servicio/negocio.
- **Resultados Esperados:** Un plan para un programa de referidos con detalles sobre incentivos y sistema de rastreo.

Prompt 25.6: Formas de Obtener Feedback de Miembros del Programa de Lealtad

- **Objetivo:** Proponer métodos para recopilar feedback de los miembros de un programa de lealtad para asegurar su relevancia y valor continuo.
- **Prompt:** "Propón 3 formas de obtener feedback de los miembros de nuestro programa de lealtad para asegurar que sigue siendo valioso y relevante para ellos. Considera encuestas cortas, foros de discusión exclusivos o entrevistas."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - (Opcional) Detalles del programa de lealtad actual.
- **Resultados Esperados:** Tres formas de obtener feedback de los miembros del programa de lealtad.

Prompt 25.7: Email de Renovación de Suscripción con Incentivos de Lealtad

- **Objetivo:** Diseñar un email para clientes cuya suscripción anual está por expirar, incentivándolos a renovar por un periodo más largo o hacer un upgrade, destacando beneficios del programa de lealtad.
- **Prompt:** "Para clientes que están a punto de que su suscripción anual a [nuestro servicio X] expire, diseña un email que no solo les recuerde la renovación, sino que también les incentive a renovar por un periodo más largo (ej. 2 años con un descuento mayor) o a hacer un upgrade a un plan superior, destacando los beneficios adicionales del programa de lealtad si lo hacen."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [nuestro servicio X]: El servicio de suscripción.
 - Detalles de los planes superiores o periodos de renovación más largos.
 - Beneficios del programa de lealtad asociados.
- **Resultados Esperados:** Un borrador de email de renovación de suscripción con incentivos y mención de beneficios de lealtad.

Parte VII: Analítica e informes de marketing

La capacidad de analizar datos de manera efectiva y comunicar los hallazgos de forma clara es fundamental en el marketing moderno. Cómo la inteligencia artificial puede transformar grandes cantidades de datos de marketing en inteligencia accionable. Se muestran prompts diseñados para el análisis exhaustivo del rendimiento de campañas, la extracción de insights valiosos a partir de los datos de clientes, y la crucial tarea de estructurar informes de rendimiento persuasivos y comprensibles para la alta dirección.

El objetivo es utilizar la IA no solo para describir el pasado, sino también para obtener recomendaciones que impulsen la toma de decisiones estratégicas y la optimización continua.

Capítulo 26: Análisis del rendimiento de campañas (incluye informes de redes sociales y post-mortem)

El análisis del rendimiento de campañas es una tarea crítica. El objetivo es trascender las métricas superficiales, utilizando la IA para desglosar el rendimiento, identificar impulsores de éxito o fracaso, y obtener recomendaciones accionables. La IA también puede asistir en la creación de informes detallados como los post-mortem de lanzamientos de productos.

Prompt 26.1: Análisis Profundo del ROI de Campaña

- **Objetivo:** Evaluar la rentabilidad integral de una campaña específica, identificar los factores clave que impactan el ROI y obtener recomendaciones concretas para la optimización, yendo más allá de un simple cálculo de ROI.
- **Prompt:** "Analiza el Retorno de la Inversión (ROI) de la campaña [Nombre de la Campaña específica, ej: 'Lanzamiento Colección Primavera 2024'] durante el último [Periodo de tiempo, ej: 'trimestre fiscal Q2'], desglosando los ingresos generados directamente atribuibles, los costos totales por canal (ej: ['Anuncios en Meta', 'Google Search Ads', 'Marketing de Influencers', 'Email Marketing']) y el modelo de atribución implementado (ej: 'basado en datos con ventana de 30 días'). Identifica los tres principales factores (positivos o negativos) que impulsaron el ROI y sugiere dos optimizaciones estratégicas, con justificación basada en datos, para mejorar la rentabilidad en campañas futuras con objetivos similares."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Nombre de la Campaña específica]: Crucial para enfocar el análisis.
 - [Periodo de tiempo]: Define el alcance temporal.
 - [Canales específicos]: Permite un desglose granular de costos y rendimiento.
 - [Modelo de atribución implementado]: Esencial para entender la asignación de crédito.
 - Número de impulsores a identificar y optimizaciones a sugerir.
- **Resultados Esperados:** Un informe detallado del ROI general y por canal, identificación de factores clave y sugerencias de optimización justificadas (ej. reasignar presupuesto entre canales, optimizar landing pages).

- **Consideraciones Adicionales:** La calidad de los datos de campaña (ingresos, costos, atribución) es fundamental para la precisión del análisis.

Prompt 26.2: Comparativa de Rendimiento entre Campañas

- **Objetivo:** Entender los factores diferenciales que explican el éxito o fracaso relativo entre dos o más campañas, permitiendo replicar estrategias exitosas y evitar errores pasados.
- **Prompt:** "Realiza un análisis comparativo del rendimiento entre la [Campaña A] y la [Campaña B] en relación con las siguientes métricas clave: [Costo por Adquisición (CPA)], [Tasa de Conversión], y [Valor de Vida del Cliente (LTV)]. El periodo de análisis para ambas es [Periodo comparable, ej: 'sus respectivos trimestres de ejecución']. Identifica y explica las diferencias significativas en el rendimiento, atribuyéndolas a posibles variaciones en [elementos creativos utilizados (ej: tipo de imágenes, tono del copy)], [segmentos de audiencia objetivo] o [canales de marketing predominantes]. Proporciona una hipótesis sobre por qué una campaña superó a la otra en términos de LTV."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - Nombres de las campañas a comparar.
 - Métricas clave específicas para la comparación.
 - Periodo de análisis comparable.
 - Dimensiones de análisis (creativos, audiencias, canales).
- **Resultados Esperados:** Un análisis comparativo que indique diferencias en CPA, tasa de conversión, LTV, y atribuya estas diferencias a variaciones en creativos, audiencias o canales, con una hipótesis sobre el rendimiento en LTV.

Prompt 26.3: Diagnóstico de Caídas de Rendimiento de Campaña

- **Objetivo:** Diagnosticar de manera estructurada y metódica las caídas inesperadas en el rendimiento de una campaña, considerando múltiples factores internos y externos.
- **Prompt:** "Nuestra campaña [Nombre de la Campaña, ej: 'Promoción Fin de Año'] en [Plataforma, ej: 'Facebook Ads'] ha experimentado una caída del [Porcentaje, ej: 30%] en su [Métrica clave, ej: 'CTR'] durante la última [Periodo, ej: 'semana']. Investiga y enumera las posibles causas internas (ej: cambios recientes en la configuración de la campaña como creativos, texto del anuncio, segmentación de audiencia, estrategia de puja, presupuesto diario) y externas (ej: lanzamiento de campañas agresivas por parte de [Competidor A] o [Competidor B], cambios en el algoritmo de la plataforma, eventos noticiosos relevantes que afecten el interés del público, saturación del mercado). Proporciona un plan de diagnóstico en 3 pasos para identificar la causa raíz y revertir la tendencia."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - Nombre de la campaña y plataforma.
 - Métrica afectada y porcentaje de caída.
 - Periodo de la caída.
 - Posibles factores internos y externos a considerar (incluir competidores específicos si es relevante).
- **Resultados Esperados:** Un listado de posibles causas internas y externas de la caída de rendimiento y un plan de diagnóstico en 3 pasos para identificar la causa raíz.

Prompt 26.4: Proyección de Rendimiento de Campaña (con Escenarios)

- **Objetivo:** Prever los resultados potenciales de una campaña y planificar presupuestos con mayor base en datos históricos y supuestos razonables, permitiendo una mejor gestión de expectativas.
- **Prompt:** "Proyecta el rendimiento de la campaña [Nombre de la Campaña actual o planificada, ej: 'Campaña de Concienciación Q1 2025'] para el próximo [Periodo, ej: 'trimestre'], basándote en los datos históricos de rendimiento de campañas similares (adjuntar [Archivo de datos históricos con métricas como Inversión, Impresiones, Clics, Conversiones, CPA]) y considerando una inversión total propuesta de [Presupuesto total]. Modela dos escenarios de rendimiento para [Métricas Clave de resultado, ej: 'Leads Generados' y 'Costo por Lead']: un escenario optimista (asumiendo una mejora del 15% en la eficiencia histórica debido a nuevas optimizaciones) y un escenario conservador (asumiendo un rendimiento un 10% inferior al histórico debido a mayor competencia)."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - Nombre de la campaña.

- Periodo de proyección.
- Datos históricos relevantes (o descripción de campañas similares).
- Presupuesto propuesto.
- Métricas clave para la proyección.
- Definición de escenarios optimista y conservador (con porcentajes de variación).
- **Resultados Esperados:** Proyecciones de rendimiento para las métricas clave en dos escenarios (optimista y conservador), ayudando a establecer rangos de objetivos.

Prompt 26.5: Análisis de Sentimiento de Marca y Engagement de Campaña

- **Objetivo:** Medir el impacto cualitativo de una campaña en la percepción de la marca y el involucramiento de la audiencia, y explorar su posible conexión con resultados de negocio más tangibles.
- **Prompt:** "Analiza la efectividad de nuestra campaña de marketing de contenidos [Nombre de la Campaña] en términos de sentimiento de marca (positivo, negativo, neutro) y niveles de engagement (comentarios, compartidos, menciones) en [Plataformas Sociales Específicas, ej: 'LinkedIn y Twitter'] durante el [Periodo de la campaña, ej: 'último mes']. Utiliza datos de [Herramienta de escucha social o archivo de menciones]. ¿Cómo se correlaciona el sentimiento predominante y el volumen de engagement con las [Métrica de conversión, ej: 'inscripciones a la newsletter desde perfiles sociales'] durante el mismo periodo? Identifica los temas de contenido que generaron mayor engagement positivo."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - Nombre de la campaña.
 - Plataformas sociales.
 - Periodo de análisis.
 - Fuente de datos de sentimiento/engagement.
 - Métrica de conversión para correlacionar.
- **Resultados Esperados:** Un informe sobre el sentimiento de marca y engagement, su correlación con la métrica de conversión, y la identificación de temas de contenido con mayor engagement positivo.

Prompt 26.6: Identificación de Ineficiencias en Gasto Publicitario

- **Objetivo:** Optimizar el gasto publicitario mediante la identificación y corrección de áreas de bajo rendimiento o desperdicio de presupuesto.
- **Prompt:** "Actúa como un auditor de gasto publicitario. Revisa nuestras campañas de [Plataforma Publicitaria, ej: 'Google Ads'] del último [Periodo, ej: 'mes'], con un presupuesto total de [Presupuesto Invertido]. Identifica anomalías en el rendimiento y patrones de gasto publicitario que sugieran ineficiencia (ej: palabras clave con alto costo y baja conversión, grupos de anuncios con CTR muy bajo a pesar de alta inversión, ubicaciones geográficas con gasto elevado y ROI negativo). Sugiere 3 ajustes específicos en la [Segmentación de audiencia], [Palabras clave] o [Asignación de presupuesto entre campañas/grupos de anuncios] para mejorar la eficiencia del gasto en al menos un [Porcentaje objetivo, ej: 10%]."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - Plataforma publicitaria.
 - Periodo y presupuesto invertido.
 - Áreas específicas de optimización a considerar.
 - Objetivo de mejora de eficiencia.
- **Resultados Esperados:** Identificación de anomalías y patrones de gasto ineficiente, con 3 sugerencias de ajustes específicos para mejorar la eficiencia en el porcentaje objetivo.

Prompt 26.7: Evaluación de Pruebas A/B y Extracción de Aprendizajes

- **Objetivo:** Ir más allá de simplemente identificar la variante ganadora de una prueba A/B, para extraer insights accionables y principios de optimización que puedan aplicarse de manera más amplia.
- **Prompt:** "Evalúa el rendimiento de los diferentes tests A/B realizados en la campaña [Nombre de la Campaña, ej: 'Campaña de Captación de Leads Q4'] para el elemento [Elemento Testeado, ej: 'asunto del email' o 'CTA de la landing page']. Los datos son los siguientes: [Proporcionar datos detallados de las variantes, incluyendo métricas como tasa de apertura, CTR, conversiones, tamaño de muestra por variante]. Indica qué variantes fueron estadísticamente ganadoras para [Métrica de Éxito Primaria] y [Métrica de Éxito Secundaria], asumiendo un nivel de confianza del 95%. Más importante aún, extrae [Número, ej: 2-3] aprendizajes clave sobre qué tipo de

mensajes, enfoques o elementos visuales resonaron mejor con la audiencia. ¿Cómo podemos aplicar estos aprendizajes para optimizar futuras campañas dirigidas a una audiencia similar?"

- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - Nombre de la campaña y elemento testado.
 - Datos detallados de las variantes (métricas, tamaño de muestra).
 - Métricas de éxito y nivel de confianza.
 - Solicitud explícita de aprendizajes clave.
- **Resultados Esperados:** Identificación de la variante ganadora con significancia estadística, y 2-3 aprendizajes clave sobre qué resonó mejor con la audiencia, con sugerencias para futuras campañas.

Prompt 26.8: Informe Post-Mortem de Lanzamiento de Nuevo Producto (Ejemplo Detallado)

- **Objetivo:** Realizar una evaluación exhaustiva y basada en datos del lanzamiento inicial de una aplicación, identificando qué funcionó, qué no, y por qué, con el fin de extraer lecciones aprendidas aplicables y guiar las decisiones futuras para el producto y el marketing.
- **Prompt:** "Actúa como un Gerente de Producto Senior con experiencia en el lanzamiento de aplicaciones móviles de fitness y bienestar. Nuestra empresa, Zenith Wellness, lanzó una nueva aplicación móvil llamada MindShift Journal el 1 de septiembre de 2024. La aplicación ofrece funciones de diario guiado, seguimiento del estado de ánimo y meditaciones personalizadas. El período de lanzamiento inicial que queremos analizar es del 1 de septiembre de 2024 al 30 de noviembre de 2024 (3 meses). Genera un informe post-mortem completo del lanzamiento de MindShift Journal. El informe está destinado al equipo de producto, marketing y liderazgo ejecutivo. El objetivo es comprender el rendimiento inicial, identificar los éxitos y desafíos clave, y extraer lecciones aprendidas para futuros lanzamientos. El informe debe estructurarse de la siguiente manera:
 1. **Resumen Ejecutivo:** (Máximo 300 palabras) Principales hallazgos, rendimiento general frente a objetivos (si se proporcionaron), y las 2-3 lecciones más críticas.
 2. **Rendimiento del Producto y Adopción:**
 - **Métricas de Adquisición:** Número total de descargas (iOS y Android combinados), Fuentes principales de adquisición de usuarios, Coste por Adquisición (CPA) promedio (si se pueden inferir datos).
 - **Métricas de Engagement:** Usuarios Activos Diarios (DAU) y Mensuales (MAU) promedio, Tasa de retención (Día 1, 7, 30), Funciones más y menos utilizadas.
 - **Métricas de Monetización (si aplica):** Tasa de conversión de prueba a pago, Ingresos recurrentes mensuales (MRR).
 - Presenta estas métricas en tablas donde sea apropiado, comparando mes a mes si es posible.
 3. **Rendimiento de la Campaña de Marketing de Lanzamiento:** Breve descripción de canales, análisis de rendimiento de cada canal, mención de cobertura mediática/influencers.
 4. **Feedback y Sentimiento de los Usuarios:** Resumen de temas de feedback, análisis de sentimiento general, 3 principales elogios y 3 principales quejas.
 5. **Lo Que Funcionó Bien (Éxitos):** Lista de 3-5 aspectos exitosos y por qué.
 6. **Desafíos y Áreas de Mejora:** Lista de 3-5 desafíos principales y por qué.
 7. **Lecciones Aprendidas Clave:** Destila 3-5 lecciones críticas.
 8. **Recomendaciones para MindShift Journal (Próximos Pasos):** Sugiere 2-3 recomendaciones prioritarias. El tono del informe debe ser honesto, autocrítico donde sea necesario, y constructivo. Utiliza un lenguaje claro y datos. Longitud estimada: 2000-3000 palabras."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - Rol de la IA: Gerente de Producto Senior (apps móviles de fitness/bienestar).
 - Nombre de la empresa: Zenith Wellness.
 - Nombre de la aplicación: MindShift Journal.
 - Fecha de lanzamiento: 1 de septiembre de 2024.
 - Características de la app: Diario guiado, seguimiento de estado de ánimo, meditaciones.
 - Período de análisis: 1 de sep de 2024 - 30 de nov de 2024.
 - Audiencia del informe: Producto, marketing, liderazgo ejecutivo.
 - Métricas disponibles (o que la IA debe asumir que tiene).
 - Longitud deseada: 2000-3000 palabras.
- **Resultados Esperados:** Un informe post-mortem completo y estructurado, analizando el lanzamiento de la aplicación, identificando éxitos, desafíos, lecciones aprendidas y recomendaciones.

- **Consideraciones Adicionales:** Este prompt es extenso y espera un informe detallado. La IA simulará el análisis basado en la información proporcionada.

Capítulo 27: Análisis de datos de clientes e insights

Comprender profundamente a los clientes es la piedra angular. Esta subsección se enfoca en cómo utilizar la IA para transformar datos brutos de clientes en perfiles accionables, segmentos significativos y estrategias de engagement altamente personalizadas.

Prompt 27.1: Segmentación Avanzada de Clientes (Basada en Compras y Navegación)

- **Objetivo:** Identificar grupos homogéneos de clientes con características y comportamientos similares para poder dirigirles estrategias de marketing más personalizadas, relevantes y efectivas.
- **Prompt:** "Actúa como un analista de datos de marketing especializado en segmentación de clientes. Utilizando nuestra base de datos de clientes activos de los últimos 12 meses (proporcionada en [formato/enlace al archivo de datos con historial de compras y comportamiento de navegación web]), segmenta a estos clientes en [Número deseado, ej: 4] clústeres distintos y significativos. Basa la segmentación principalmente en su historial de compras (productos específicos o categorías adquiridas, frecuencia de compra, valor promedio de pedido (AOV)) y su comportamiento de navegación en nuestro sitio web (páginas de productos más visitadas, tiempo promedio en sitio, rutas de navegación comunes antes de la compra). Para cada segmento identificado, proporciona: a) Un nombre descriptivo y evocador (ej: 'Compradores Leales de Alto Valor', 'Navegantes Ocasionales Sensibles al Precio'). b) Un perfil detallado que incluya sus características de compra y navegación predominantes, así como posibles inferencias sobre sus necesidades o motivaciones. c) Una táctica de marketing altamente personalizada y accionable (ej: tipo de oferta, canal de comunicación preferente, mensaje clave) que podríamos implementar para maximizar su engagement, retención o valor."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - Fuente y estructura de los datos de clientes (últimos 12 meses).
 - [Número deseado, ej: 4] de clústeres.
 - Variables específicas de compra y navegación a considerar.
 - Información solicitada para cada segmento (nombre, perfil, táctica).
- **Resultados Esperados:** Un informe con los clústeres de clientes definidos (ej. "Cazadores de Ofertas", "Investigadores de Tendencias Premium"), cada uno con su perfil y una táctica de marketing personalizada sugerida.

Prompt 27.2: Análisis de Feedback de Clientes (Puntos de Dolor y Valoraciones)

- **Objetivo:** Extraer insights cualitativos accionables directamente de la voz del cliente para mejorar tanto el producto/servicio como la efectividad de los mensajes de marketing.
- **Prompt:** "Analiza el corpus de feedback de nuestros clientes recopilado durante el último [Periodo, ej: 'semestre'] a través de [Fuentes de feedback, ej: 'encuestas de satisfacción, reseñas online en Yelp y Google, tickets de soporte de Zendesk']. Identifica y cuantifica (si es posible, en términos de frecuencia de mención) los 5 principales puntos de dolor o frustraciones expresados por los clientes y las 3 características o aspectos más valorados de nuestro [Producto/Servicio específico]. Para cada punto de dolor, sugiere una posible causa raíz. Finalmente, propón cómo podríamos abordar proactivamente estos puntos de dolor y destacar las características valoradas en nuestra próxima campaña de comunicación y en las descripciones de producto."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Periodo, ej: 'semestre'] de análisis del feedback.
 - [Fuentes de feedback] (encuestas, reseñas, tickets).
 - [Producto/Servicio específico] al que se refiere el feedback.
 - Número de puntos de dolor y características valoradas a identificar.
- **Resultados Esperados:** Identificación de los principales puntos de dolor (con causas raíz) y características más valoradas, con sugerencias sobre cómo abordar/destacar esto en comunicaciones y descripciones de producto.

Prompt 27.3: Cálculo y Análisis Comparativo del Customer Lifetime Value (CLV) por Canal

- **Objetivo:** Entender el valor económico real a largo plazo de los clientes según su canal de adquisición, permitiendo una asignación de presupuesto de marketing más estratégica y rentable.
- **Prompt:** "Calcula el Customer Lifetime Value (CLV) promedio, proyectado a [Periodo de proyección, ej: '36 meses'], para dos cohortes de clientes: aquellos adquiridos a través de [Canal A, ej: 'Publicidad en Facebook'] y aquellos adquiridos a través de [Canal B, ej: 'SEO Orgánico'] durante los últimos [Periodo de adquisición, ej: '2 años']. Utiliza los siguientes datos (adjuntar archivo o describir estructura): [Especificar datos necesarios como ID cliente, fecha de adquisición, canal, historial de compras con fechas y montos]. Analiza los factores que podrían explicar las diferencias significativas en el CLV entre los dos canales (ej: ticket promedio inicial, frecuencia de repetición de compra, tasa de retención a 12 meses). Finalmente, recomienda cómo podríamos optimizar la estrategia de adquisición en el canal de menor CLV para atraer clientes con un perfil de mayor valor a largo plazo."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Periodo de proyección, ej: '36 meses'] del CLV.
 - [Canal A] y [Canal B] de adquisición a comparar.
 - [Periodo de adquisición, ej: '2 años'] de las cohortes.
 - Datos necesarios para el cálculo (o descripción de su estructura).
- **Resultados Esperados:** Cálculo del CLV promedio por canal, análisis de factores que explican diferencias, y recomendaciones para optimizar la adquisición en el canal de menor CLV.

Prompt 27.4: Predicción de Churn (Abandono) y Estrategias de Retención Proactivas

- **Objetivo:** Anticipar qué clientes están en riesgo de irse y tomar medidas preventivas y personalizadas para retenerlos, reduciendo así la pérdida de ingresos y mejorando la lealtad.
- **Prompt:** "Actúa como un científico de datos especializado en retención de clientes. Basado en los datos de nuestro CRM y el comportamiento de compra de los últimos [Periodo de datos históricos, ej: '18 meses'] (incluyendo [Variables clave como: frecuencia de compra, recencia de la última compra, valor monetario total, categorías de productos comprados, uso de cupones, interacciones con soporte, tiempo como cliente, datos demográficos básicos]), identifica a los clientes con la mayor probabilidad de abandono (churn) en los próximos [Periodo de predicción, ej: '3 meses']. Enumera los 3 principales indicadores predictivos de churn que emergen del análisis. Para el segmento de clientes identificado con 'alto riesgo de churn', diseña una estrategia proactiva de retención que incluya [Número, ej: '2-3'] tácticas específicas y personalizadas (ej: oferta exclusiva, contacto personal de un agente, encuesta de feedback con incentivo)."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Periodo de datos históricos] para el modelo.
 - [Variables clave] a considerar para la predicción.
 - [Periodo de predicción] del churn.
 - [Número, ej: '2-3'] de tácticas de retención solicitadas.
- **Resultados Esperados:** Identificación de clientes con alto riesgo de churn, los 3 principales indicadores predictivos, y una estrategia de retención proactiva con 2-3 tácticas personalizadas.

Prompt 27.5: Análisis y Optimización del Customer Journey

- **Objetivo:** Mapear cómo los clientes interactúan con la marca a lo largo del tiempo para realizar una compra, identificar dónde encuentran obstáculos y proponer mejoras para facilitar una experiencia más fluida y eficiente.
- **Prompt:** "Analiza las rutas de conversión más comunes de nuestros clientes desde el primer punto de contacto conocido (ej: [Primer touchpoint como: 'clic en anuncio de Facebook', 'búsqueda orgánica', 'referencia de otro sitio']) hasta la primera compra completada. Utiliza datos de [Fuente de datos, ej: 'Google Analytics, datos de CRM'] para el último [Periodo, ej: 'año']. Identifica visualmente (si es posible, describe para un diagrama de flujo) los 2-3 principales 'caminos dorados' (happy paths) y los 3 principales puntos de fricción o abandono en el customer journey. Para cada punto de fricción, sugiere una mejora específica (ej: simplificar un formulario, añadir información faltante, mejorar la velocidad de carga de una página) para optimizar la experiencia del cliente y aumentar la tasa de conversión general."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - Definición del inicio y fin del journey a analizar.
 - [Fuente de datos].
 - [Periodo, ej: 'año'] de análisis.

- **Resultados Esperados:** Identificación de las principales rutas de conversión y puntos de fricción, con sugerencias de mejora para cada punto de fricción.

Prompt 27.6: Definición Detallada del Perfil de Cliente Ideal (ICP)

- **Objetivo:** Crear una representación clara, detallada y basada en datos del "cliente perfecto" para un producto o servicio específico, con el fin de enfocar todos los esfuerzos de marketing, ventas y desarrollo de producto.
- **Prompt:** "Define nuestro Perfil de Cliente Ideal (ICP) para el producto [Nombre del Producto]. Este ICP debe ser altamente detallado y accionable para los equipos de marketing y ventas. Incluye: a) Características demográficas (si B2C) o firmográficas (si B2B: tamaño de la empresa, industria, ingresos anuales, ubicación geográfica). b) Roles y responsabilidades clave de los individuos dentro de esas empresas que toman o influyen en la decisión de compra. c) Comportamientos online y offline (dónde buscan información, qué eventos asisten, qué software ya utilizan, cómo es su proceso de compra). d) Motivaciones y objetivos primarios que nuestro producto les ayuda a alcanzar. e) Desafíos, frustraciones y puntos de dolor más significativos que enfrentan y que nuestro producto alivia. f) Cómo nuestro producto [Nombre del Producto] resuelve sus problemas de manera única en comparación con las alternativas. g) Métricas de éxito que valoran. Utiliza datos agregados y anonimizados de nuestros [Fuentes de datos, ej: 'mejores 20% de clientes por ingresos', 'clientes con mayor tasa de renovación', 'resultados de encuestas de ICP'] para informar esta definición."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Nombre del Producto] para el cual se define el ICP.
 - Dimensiones específicas a incluir en la descripción del ICP (demográficas/firmográficas, roles, comportamientos, motivaciones, desafíos, solución única, métricas de éxito).
 - [Fuentes de datos] para informar la definición.
- **Resultados Esperados:** Un documento detallado del ICP, incluyendo todas las características solicitadas, basado en los datos proporcionados.

Prompt 27.7: Identificación de Oportunidades de Upselling y Cross-selling

- **Objetivo:** Incrementar el valor promedio de los clientes existentes y su satisfacción al ofrecerles productos o servicios adicionales que sean altamente relevantes para sus necesidades y compras previas.
- **Prompt:** "Analiza el historial de compras de nuestros clientes existentes durante los últimos [Periodo, ej: '12 meses'] (datos adjuntos: [Archivo con historial de compras]) y nuestro catálogo de productos/servicios (adjuntar [Lista de productos/servicios con categorías y precios]). Identifica las 3 principales oportunidades de upselling (animar a comprar una versión más cara o premium del mismo producto) y las 3 principales oportunidades de cross-selling (animar a comprar productos o servicios complementarios). Para cada oportunidad, especifica: a) El segmento de clientes objetivo (basado en compras previas o comportamiento). b) La combinación de producto/servicio para upselling o cross-selling. c) Un mensaje clave o propuesta de valor para promocionar esta combinación de manera efectiva. d) El canal más adecuado para comunicar esta oferta (ej: email post-compra, recomendación en el sitio web, llamada del equipo de ventas)."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Periodo, ej: '12 meses'] del historial de compras.
 - [Archivo con historial de compras] y [Lista de productos/servicios con categorías y precios].
 - Número de oportunidades de upselling/cross-selling a identificar.
- **Resultados Esperados:** Identificación de 3 oportunidades de upselling y 3 de cross-selling, cada una con segmento objetivo, combinación de producto/servicio, mensaje clave y canal de comunicación sugerido.
- **Consideraciones Adicionales:** El uso de estos prompts debe realizarse dentro de un marco ético y de cumplimiento normativo riguroso, especialmente en cuanto a la privacidad de los datos del cliente.

Capítulo 28: Estructuración de informes de rendimiento para ejecutivos

La comunicación efectiva con la alta dirección es un desafío. Estos prompts están diseñados para guiar a la IA en la síntesis de información, el destaque de los insights más relevantes para el negocio y la presentación de recomendaciones estratégicas de alto nivel, transformando datos en narrativas convincentes.

Prompt 28.1: Resumen Ejecutivo de Marketing para Junta Directiva (Estilo Balanced Scorecard)

- **Objetivo:** Crear un resumen ejecutivo conciso, balanceado y estratégico del rendimiento de marketing, adecuado para una audiencia de alto nivel, utilizando el marco del balanced scorecard para ofrecer una visión holística.
- **Prompt:** "Actúa como un consultor de estrategia de marketing de alto nivel preparando un resumen ejecutivo para la junta directiva de [Nombre de la Empresa]. Sintetiza el rendimiento global de marketing durante el [Periodo, ej: 'Q3 2024']. El informe debe ser conciso (máximo [Número] páginas/diapositivas). Enfócate en los siguientes [Número, ej: 5] KPIs clave que están directamente alineados con nuestros objetivos de negocio principales de [Especificar Objetivos de Negocio, ej: 'incrementar la cuota de mercado en un 5% y mejorar la rentabilidad neta en un 3%']: [KPI 1, ej: 'Costo de Adquisición de Cliente (CAC)'], [KPI 2, ej: 'Valor de Vida del Cliente (CLV)'], [KPI 3], [KPI 4], [KPI 5]. Para la presentación, estructura el resumen de tal manera que incluya un insight principal y una métrica destacada por cada una de las cuatro perspectivas del balanced scorecard (Financiera, Cliente, Procesos Internos, y Aprendizaje y Crecimiento), basándote en los datos de rendimiento proporcionados [Indicar fuente de datos]. Concluye con una recomendación estratégica clave, priorizada y justificada por los hallazgos, para el próximo trimestre."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Nombre de la Empresa].
 - [Periodo, ej: 'Q3 2024'].
 - [Número] de páginas/diapositivas.
 - [Número, ej: 5] KPIs clave.
 - [Especificar Objetivos de Negocio].
 - [KPI 1], [KPI 2], etc.
 - [Indicar fuente de datos].
- **Resultados Esperados:** Un borrador de resumen ejecutivo/presentación con insights por perspectiva del balanced scorecard (ej. incremento del CLV en perspectiva Financiera, aumento de NPS en perspectiva del Cliente) y una recomendación estratégica clave justificada.

Prompt 28.2: Informe de Impacto del Marketing Digital en Ingresos y Adquisición

- **Objetivo:** Comunicar de manera clara y concisa a los ejecutivos el valor y el retorno de la inversión de las actividades de marketing digital, enfocándose en métricas de negocio como ingresos y adquisición de clientes.
- **Prompt:** "Prepara un informe ejecutivo (formato: [documento de 2 páginas / presentación de 5 diapositivas]) sobre el impacto directo de nuestras iniciativas de marketing digital en la adquisición de nuevos clientes y el crecimiento de ingresos durante el [Periodo, ej: 'último semestre']. El informe debe: a) Destacar las 3 principales tendencias observadas en nuestras métricas de marketing digital (ej: crecimiento del tráfico orgánico, coste por lead en campañas de pago, tasa de conversión de landing pages). b) Comparar el rendimiento actual con el [Periodo anterior comparable, ej: 'semestre anterior'] y con los [Objetivos establecidos para el periodo actual]. c) Visualizar los datos clave mediante [Tipo de visualización, ej: 'gráficos de barras y gráficos de líneas']. d) Concluir con una evaluación del ROI de las principales campañas digitales y una recomendación para la asignación de presupuesto digital en el próximo periodo."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - Formato del informe.
 - [Periodo, ej: 'último semestre'].
 - [Periodo anterior comparable] y [Objetivos establecidos].
 - Sugerencias de [Tipo de visualización].
- **Resultados Esperados:** Un informe ejecutivo que muestre tendencias, comparativas con periodos/objetivos, visualizaciones de datos, evaluación de ROI y recomendaciones de presupuesto. (ej. crecimiento del 25% en leads, canal SEO con mayor ROI).

Prompt 28.3: Informe Ejecutivo de Satisfacción del Cliente Basado en Encuestas

- **Objetivo:** Traducir el feedback directo de los clientes en un formato digerible para la dirección, destacando tanto los éxitos como las áreas críticas que requieren atención, y proponiendo acciones correctivas.
- **Prompt:** "Analiza los datos cuantitativos y cualitativos de nuestra encuesta de satisfacción del cliente [Nombre de la Encuesta, ej: 'Encuesta Anual de Clientes 2024'] (adjuntar [Archivo de datos de la encuesta]). Genera un informe conciso para la dirección que: a) Resuma los 3 principales puntos fuertes (aspectos con mayor satisfacción o comentarios positivos más frecuentes). b) Identifique las 3 áreas de mejora más críticas (aspectos con menor satisfacción o quejas recurrentes). c) Para cada área de mejora, proporcione una cita textual anónima representativa del feedback. d) Sugiera una acción prioritaria y concreta que la empresa podría tomar para abordar el área de mejora más urgente, incluyendo un posible impacto esperado."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Nombre de la Encuesta] y [Archivo de datos de la encuesta].
 - Número de puntos fuertes/débiles a destacar.
- **Resultados Esperados:** Un informe para la dirección que resuma puntos fuertes, áreas de mejora críticas (con citas de ejemplo) y una acción prioritaria sugerida con impacto esperado (ej. rediseñar navegación web para reducir consultas de soporte).

Prompt 28.4: Identificación de Riesgos Estratégicos de Marketing y Planes de Mitigación

- **Objetivo:** Alertar a la dirección sobre los riesgos potenciales derivados del rendimiento actual del marketing o de cambios en el entorno, y proponer soluciones proactivas para minimizar su impacto negativo.
- **Prompt:** "Basado en el análisis de rendimiento de nuestras campañas de marketing del [Periodo, ej: 'último trimestre'] y las tendencias del mercado observadas en [Fuente de tendencias, ej: 'informes de la industria', 'análisis de la competencia'], identifica los 3 riesgos estratégicos más significativos para nuestros objetivos de marketing si no abordamos las brechas de rendimiento identificadas en [Área específica de preocupación, ej: 'nuestra generación de leads B2B']. Para cada riesgo, describe brevemente su naturaleza y su impacto potencial. Propón un plan de mitigación conciso (1-2 acciones clave) para cada riesgo, estimando los recursos necesarios (tiempo, presupuesto aproximado)."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Periodo, ej: 'último trimestre'] de análisis de rendimiento.
 - [Fuente de tendencias] del mercado.
 - [Área específica de preocupación].
- **Resultados Esperados:** Identificación de 3 riesgos estratégicos con su naturaleza e impacto potencial, y un plan de mitigación conciso para cada uno con estimación de recursos (ej. riesgo de pérdida de cuota B2B, mitigación con lead scoring y contenido especializado).

Prompt 28.5: Borrador para Sección de Informe Anual (Resultados de Marketing y Prioridades Futuras)

- **Objetivo:** Sintetizar el rendimiento de marketing de todo un año de manera significativa para un informe anual y, lo que es más importante, delinear una dirección estratégica clara y justificada para el marketing en el año venidero.
- **Prompt:** "Crea un borrador de la sección de 'Resultados Clave de Marketing y Prioridades Estratégicas para el Próximo Año' para el informe anual de [Nombre de la Empresa]. El informe debe: a) Cubrir el rendimiento del último año fiscal en [Métricas Clave de Marketing, ej: 'crecimiento de ingresos atribuidos al marketing', 'MROI general', 'costo de adquisición de clientes', 'valor de vida del cliente', 'cuota de mercado']. b) Explicar de forma concisa las variaciones significativas (positivas o negativas) en estas métricas en comparación con el año anterior y los objetivos. c) Proponer 3 prioridades estratégicas de marketing para el próximo año fiscal, justificando cada una con datos del rendimiento pasado y/o tendencias del mercado. d) Para cada prioridad, sugerir un KPI principal para medir su éxito. El tono debe ser profesional, orientado a resultados y prospectivo."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Nombre de la Empresa].
 - [Métricas Clave de Marketing] a cubrir.
 - (Implícito) Datos de rendimiento del último año fiscal, año anterior y objetivos.
- **Resultados Esperados:** Un borrador bien estructurado para la sección del informe anual, cubriendo rendimiento pasado, explicación de variaciones, 3 prioridades estratégicas justificadas

para el próximo año y KPIs para cada una (ej. expansión al mercado Z con KPI de ingresos generados).

- **Consideraciones Adicionales:** La efectividad reside en la habilidad de la IA para "pensar estratégicamente" cuando se le da el contexto de los objetivos de negocio. La IA actúa como un "vigilante estratégico" y consejero, siempre bajo supervisión humana.

Parte VIII: Optimización continua de estrategias de marketing con IA

El marketing no es estático; requiere una optimización perpetua impulsada por datos y aprendizaje constante. La inteligencia artificial se presenta como un motor fundamental para esta agilidad y adaptación. Esta octava parte explora cómo, mediante prompts estratégicamente diseñados, la IA puede convertirse en un aliado indispensable para refinar y evolucionar continuamente las estrategias de marketing. Se abordará el uso de la IA para realizar benchmarking competitivo inteligente, detectar tendencias emergentes y diseñar experimentos ágiles que fomenten una mejora constante.

Capítulo 29: Benchmarking y análisis competitivo inteligente (Incluye análisis de competencia digital)

Utilizar la IA para el benchmarking permite a las empresas entender no solo su propio rendimiento, sino cómo este se compara con el de sus competidores directos y con los estándares de la industria. Este enfoque objetivo es crucial para identificar brechas de rendimiento y aprender de las mejores prácticas.

Prompt 29.1: Comparativa SEO y de Contenido con Competidores Clave

- **Objetivo:** Obtener una visión comparativa detallada del rendimiento SEO y de la estrategia de contenido frente a competidores directos para identificar áreas concretas de mejora y oportunidades de posicionamiento.
- **Prompt:** "Actúa como un analista de inteligencia competitiva especializado en marketing digital. Compara el rendimiento de nuestro sitio web <https://donweb.com/es-int/> con el de nuestros tres principales competidores (<https://dictionary.cambridge.org/us/dictionary/portuguese-english/competidor>, <https://www.amazon.com/Competitive-Programming-2-Steven-Halim/dp/B00FG8KX4E>, <https://comp3.eu/>) durante los últimos [Periodo, ej: '6 meses']. El análisis debe cubrir: a) Tráfico orgánico mensual estimado y sus tres fuentes principales (países o referentes). b) Un análisis de brecha de palabras clave (keyword gap), identificando 10 palabras clave orgánicas importantes por las que ellos rankean en el top 10 y nosotros no, o donde nuestro ranking es significativamente inferior. c) Estimación de la Autoridad de Dominio (DA) o métrica similar y una visión general de la calidad y cantidad de sus perfiles de backlinks en comparación con el nuestro. d) La estrategia de contenido principal visible en sus blogs o secciones de recursos (temas predominantes, formatos más utilizados, frecuencia de publicación estimada). Identifica las 2 áreas donde estamos más rezagados y sugiere una táctica específica y accionable para cada una, con el objetivo de cerrar esa brecha en los próximos [Plazo, ej: '3-6 meses']."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - <https://donweb.com/es-int/>.
 - <https://dictionary.cambridge.org/us/dictionary/portuguese-english/competidor>, <https://www.amazon.com/Competitive-Programming-2-Steven-Halim/dp/B00FG8KX4E>, <https://comp3.eu/>.
 - [Periodo, ej: '6 meses'].
 - [Plazo, ej: '3-6 meses'] para las tácticas.

- **Resultados Esperados:** Un informe comparativo de rendimiento SEO y contenido, identificando brechas de palabras clave, diferencias en autoridad de dominio y backlinks, análisis de estrategia de contenido de competidores, y 2 tácticas accionables para mejora.
- **Consideraciones Adicionales:** La IA puede necesitar herramientas externas o acceso a bases de datos SEO para obtener métricas precisas de tráfico, DA y backlinks. Los resultados deben interpretarse como estimaciones valiosas.

Prompt 29.2: Deconstrucción de Estrategias Publicitarias de la Competencia

- **Objetivo:** Deconstruir la estrategia publicitaria online de un competidor relevante para extraer aprendizajes, identificar tácticas efectivas que podrían ser adaptadas y evitar cometer errores similares.
- **Prompt:** "Analiza las campañas publicitarias online de [Nombre del Competidor] en la plataforma [Plataforma, ej: 'Meta Ads Library (Facebook e Instagram)' o 'LinkedIn Campaign Manager'] durante el último [Periodo, ej: 'trimestre']. Identifica y describe: a) Los temas y mensajes principales recurrentes en sus anuncios. b) Los tipos de creativos más utilizados (ej: imagen única, video corto, carrusel interactivo, testimoniales en video) y su estilo visual predominante. c) Las llamadas a la acción (CTAs) más frecuentes y cómo se alinean con sus posibles objetivos decampaña (ej: generación de leads, ventas directas, conocimiento de marca). d) Los posibles segmentos de audiencia objetivo inferidos a partir del lenguaje, las imágenes y las propuestas de valor de sus anuncios. ¿Qué tres lecciones clave podemos extraer de su estrategia publicitaria que podríamos testear o adaptar para mejorar nuestras propias campañas en [Nuestra Plataforma Publicitaria Preferida]?"
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Nombre del Competidor].
 - [Plataforma, ej: 'Meta Ads Library...'].
 - [Periodo, ej: 'trimestre'].
 - [Nuestra Plataforma Publicitaria Preferida].
- **Resultados Esperados:** Un análisis de los temas, mensajes, creativos, CTAs y audiencias inferidas de la publicidad del competidor, junto con tres lecciones clave aplicables.

Prompt 29.3: Análisis Comparativo de Precios y Propuestas de Valor de la Competencia

- **Objetivo:** Evaluar la competitividad de la oferta de productos/servicios propios en relación con el mercado, identificando posibles desajustes de precios, carencias en la oferta o debilidades en la comunicación del valor.
- **Prompt:** "Realiza un análisis comparativo de los precios y el empaquetado de nuestros productos/servicios principales: [Lista de tus 2-3 productos/servicios clave con sus precios actuales y características principales] con los ofrecidos por nuestros competidores directos [Competidor A: producto/servicio comparable y su precio] y [Competidor B: producto/servicio comparable y su precio]. Identifica las diferencias clave en: a) Características ofrecidas en cada nivel de precio o paquete. b) Modelos de precios (ej: suscripción mensual, pago único, freemium, por uso). c) Propuestas de valor comunicadas explícitamente en sus sitios web para estos productos/servicios. ¿Existen oportunidades claras para ajustar nuestra estructura de precios, mejorar el empaquetado de nuestras ofertas, o comunicar de manera más efectiva nuestro valor diferencial único frente a estas alternativas del mercado?"
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Lista de tus 2-3 productos/servicios clave con sus precios actuales y características principales].
 - [Competidor A: producto/servicio comparable y su precio].
 - [Competidor B: producto/servicio comparable y su precio].
- **Resultados Esperados:** Un análisis comparativo de precios, características, modelos de precios y propuestas de valor, con sugerencias sobre ajustes de precios, empaquetado o comunicación del valor propio.

Prompt 29.4: Benchmarking de Estrategia en Redes Sociales de Competidores

- **Objetivo:** Realizar un benchmarking de la actividad y la efectividad percibida en una plataforma de redes sociales específica, para identificar tácticas exitosas de la competencia que puedan inspirar mejoras en la propia estrategia.
- **Prompt:** "Evalúa nuestra estrategia actual de redes sociales en [Plataforma específica, ej: 'Instagram'] en comparación con [Competidor X] y [Competidor Y] durante los últimos [Periodo],

ej: '90 días']. El análisis debe incluir: a) Frecuencia de publicación promedio (posts por semana). b) Tipos de contenido predominantes (ej: educativo, promocional, contenido generado por el usuario (UGC), videos, imágenes estáticas, historias interactivas). c) Tasa de engagement promedio estimada por publicación (calculada como (likes + comentarios + compartidos) / número de seguidores). d) Crecimiento de seguidores durante el periodo. e) Tono y estilo de comunicación. ¿Cuáles son las 2-3 tácticas o tipos de contenido que ellos están utilizando con aparente efectividad (basado en engagement visible o crecimiento) y que podríamos considerar adaptar o testear para nuestra propia audiencia, explicando por qué podrían funcionar para nosotros?"

- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Plataforma específica, ej: 'Instagram'].
 - [Competidor X], [Competidor Y].
 - [Periodo, ej: '90 días'].
- **Resultados Esperados:** Un análisis comparativo de frecuencia de publicación, tipos de contenido, tasa de engagement, crecimiento de seguidores y tono/estilo, junto con 2-3 tácticas de la competencia adaptables.

Prompt 29.5: Análisis de la Competencia Digital (General)

- **Objetivo:** Proporcionar un análisis competitivo amplio de un competidor en un mercado específico, enfocándose en cómo atraen a un segmento demográfico objetivo. (Este prompt es más general que los anteriores y puede servir como punto de partida).
- **Prompt:** "Actúa como analista de mercado y proporciona un análisis competitivo detallado de [competidor] en el [mercado específico], centrándote en sus estrategias y cómo atraen al [segmento demográfico objetivo]."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [competidor]: Nombre del competidor.
 - [mercado específico]: Mercado de análisis.
 - [segmento demográfico objetivo]: Audiencia de interés.
- **Resultados Esperados:** Un análisis detallado de las estrategias del competidor en el mercado y segmento especificados.
- **Consideraciones Adicionales:** Este prompt es menos estructurado que los anteriores, lo que da más libertad a la IA pero podría requerir más refinamiento iterativo.

Capítulo 30: Identificación de Tendencias y Oportunidades de Mercado con IA

La capacidad de la IA para procesar y sintetizar grandes volúmenes de información de diversas fuentes la convierte en una herramienta invaluable para detectar señales tempranas de tendencias emergentes, cambios en el comportamiento del consumidor u oportunidades de mercado.

Prompt 30.1: Detección de Tendencias Emergentes en Discusiones Online y Búsquedas

- **Objetivo:** Descubrir nuevas corrientes de pensamiento, necesidades insatisfechas o preocupaciones crecientes en el mercado objetivo, para poder adaptar proactivamente la oferta de productos/servicios y las estrategias de comunicación.
- **Prompt:** "Actúa como un analista de tendencias de mercado y estrategia de innovación. Analiza las discusiones online (incluyendo blogs de la industria, foros relevantes como [Nombre de Foro Específico si se conoce, o tipo de foro ej: 'foros de desarrolladores de software'], y plataformas de redes sociales como Twitter y Reddit mediante búsquedas de palabras clave relacionadas con [Industria/Nicho específico, ej: 'soluciones de ciberseguridad para PyMEs']) y los datos de búsqueda de Google Trends de los últimos [Periodo, ej: '3-6 meses']. Identifica 3-5 tendencias emergentes o cambios significativos en las necesidades, preocupaciones o deseos de los usuarios/clientes dentro de este nicho. Para cada tendencia identificada: a) Describe la tendencia y proporciona evidencia de su emergencia (ej: aumento en volumen de búsqueda, frecuencia de menciones, sentimiento predominante). b) Explica su posible impacto (positivo o negativo) en nuestro producto/servicio actual [Nombre de nuestro producto/servicio]. c) Sugiere una oportunidad de marketing (ej: nuevo ángulo de mensaje, contenido a crear) o una posible dirección para el desarrollo de producto/característica que nos permita capitalizar esta tendencia o mitigar su riesgo."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**

- [Nombre de Foro Especifico si se conoce, o tipo de foro ej: 'foros de desarrolladores de software'].
- [Industria/Nicho específico, ej: 'soluciones de ciberseguridad para PyMEs'].
- [Periodo, ej: '3-6 meses'].
- [Nombre de nuestro producto/servicio].
- **Resultados Esperados:** Identificación de 3-5 tendencias emergentes con evidencia, análisis de impacto en el producto/servicio actual, y sugerencias de oportunidades de marketing o desarrollo de producto. (ej. creciente preocupación por "bienestar digital", oportunidad de campaña sobre equilibrio vida-trabajo).
- **Consideraciones Adicionales:** La fiabilidad depende de la calidad de las fuentes de datos y la capacidad de la IA para discernir señales significativas. Se recomienda validación humana.

Prompt 30.2: Síntesis de Informes de Analistas y Publicaciones Líderes del Sector

- **Objetivo:** Extraer insights estratégicos y procesables de fuentes autorizadas y de pensamiento líder para anticipar cambios disruptivos en el mercado y preparar a la organización.
- **Prompt:** "Revisa y sintetiza los hallazgos clave de los principales informes de analistas de la industria (ej: [Nombres de Firmas de Analistas si se conocen, como 'Gartner Magic Quadrant para X', 'Forrester Wave para Y']) y las 5 publicaciones líderes del sector (ej: [Nombre Publicación 1], [Nombre Publicación 2]) que hayan sido publicados en los últimos [Periodo, ej: '6-12 meses'] sobre el futuro de [Tecnología/Mercado de Interés, ej: 'IA en el sector salud']. Extrae las 3-4 predicciones o conclusiones más relevantes y recurrentes para una empresa como la nuestra ([Breve descripción de nuestra empresa y su rol en el sector]). Para cada predicción/conclusión, evalúa brevemente el nivel de oportunidad o amenaza que representa para nuestro negocio y sugiere una pregunta estratégica que deberíamos plantearnos internamente."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Nombres de Firmas de Analistas si se conocen] y/o [Nombre Publicación 1], [Nombre Publicación 2].
 - [Periodo, ej: '6-12 meses'].
 - [Tecnología/Mercado de Interés, ej: 'IA en el sector salud'].
 - [Breve descripción de nuestra empresa y su rol en el sector].
- **Resultados Esperados:** Un resumen con 3-4 predicciones/conclusiones relevantes de los informes, evaluación de oportunidad/amenaza para el negocio y una pregunta estratégica interna por cada una. (ej. predicción sobre automatización de contenido por IA, oportunidad de ofrecer servicios de estrategia asistida por IA).

Prompt 30.3: Identificación de Necesidades No Cubiertas mediante Análisis de Búsqueda y Comunidades

- **Objetivo:** Identificar de manera proactiva necesidades no cubiertas, insatisfacciones crecientes o soluciones emergentes en el mercado que puedan ser capitalizadas a través de la innovación de productos o la creación de contenido altamente relevante.
- **Prompt:** "Analiza los patrones de búsqueda en Google Trends (para las palabras clave principales relacionadas con [Problema específico que tu producto resuelve, ej: 'gestión eficiente de inventario para pequeños comercios']) y las discusiones en comunidades online especializadas (ej: [Nombre del Foro 1], [Subreddit r/ejemplo]) durante los últimos [Periodo, ej: '12 meses']. Busca específicamente menciones de: a) Frustraciones recurrentes o problemas no resueltos relacionados con [El problema específico]. b) Nuevas herramientas, tecnologías o metodologías que los usuarios estén discutiendo o adoptando para intentar solucionar [El problema específico]. c) Funcionalidades deseadas o 'listas de deseos' que los usuarios expresan para las soluciones existentes. ¿Existen patrones o temas emergentes en estas discusiones que podrían representar una oportunidad para una nueva característica de nuestro producto [Nombre del Producto], una mejora significativa, o una nueva campaña de marketing de contenidos que aborde directamente estas necesidades insatisfechas?"
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Problema específico que tu producto resuelve].
 - [Nombre del Foro 1], [Subreddit r/ejemplo] (u otras comunidades).
 - [Periodo, ej: '12 meses'].
 - [Nombre del Producto].

- **Resultados Esperados:** Identificación de patrones o temas emergentes en búsquedas y discusiones que señalen frustraciones, soluciones emergentes o funcionalidades deseadas, y sugerencias de oportunidad para producto o contenido. (ej. aumento en búsquedas de "IA para predicción de inventario", oportunidad de desarrollar esa función).

Capítulo 31: Diseño de pruebas A/B y experimentación asistida por IA

La optimización continua es el corazón del marketing moderno, y la experimentación es el método principal. La IA puede ser un poderoso aliado en este proceso, ayudando a generar hipótesis de prueba fundamentadas y diseñar los experimentos.

Prompt 31.1: Generación de Hipótesis de Pruebas A/B para Optimización de la Tasa de Conversión (CRO)

- **Objetivo:** Generar ideas fundamentadas y estructuradas para pruebas A/B que tengan una alta probabilidad de mejorar el rendimiento de una página web clave, basándose en principios establecidos de CRO.
- **Prompt:** "Actúa como un especialista en Optimización de la Tasa de Conversión (CRO) con experiencia en [Industria/Tipo de Página, ej: 'e-commerce de moda' o 'landing pages de SaaS']. Para nuestra página de destino <https://support.google.com/google-ads/answer/14086?hl=es>, cuyo objetivo principal es [Objetivo específico de la LP, ej: 'generar solicitudes de demostración del producto' o 'incrementar las suscripciones a la prueba gratuita'], y basándote en las mejores prácticas de CRO, la psicología del usuario y el análisis heurístico de la página (si puedes acceder a ella, o describe sus elementos principales: [elementos principales de la página]), genera [Número, ej: 3-4] hipótesis de prueba A/B robustas para mejorar la tasa de conversión. Para cada hipótesis, especifica claramente: a) El elemento de la página a modificar (ej: titular, texto del CTA, color del botón del CTA, imagen principal, longitud o campos del formulario, ubicación de testimonios). b) La variación propuesta (qué cambiar y cómo). c) La justificación o razonamiento detrás de por qué esta variación podría superar al control. d) La métrica principal de éxito para evaluar la prueba. e) Una estimación cualitativa del impacto potencial (ej: bajo, medio, alto) y del esfuerzo de implementación (ej: bajo, medio, alto)."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Industria/Tipo de Página].
 - <https://support.google.com/google-ads/answer/14086?hl=es> o [elementos principales de la página].
 - [Objetivo específico de la LP].
 - [Número, ej: 3-4] de hipótesis.
- **Resultados Esperados:** Un conjunto de hipótesis de prueba A/B robustas, cada una especificando elemento a modificar, variación, justificación, métrica de éxito, y estimación de impacto/esfuerzo. (ej. cambiar titular a uno orientado a beneficio con cuantificación).
- **Consideraciones Adicionales:** La priorización de estas pruebas debe considerar el impacto potencial, facilidad de implementación y alineación estratégica, usando marcos como ICE o RICE.

Prompt 31.2: Análisis de Resultados de Pruebas A/B (con datos proporcionados)

- **Objetivo:** Interpretar los resultados de una prueba A/B de manera rigurosa para tomar decisiones informadas sobre qué variante implementar y qué principios de redacción o diseño son más efectivos.
- **Prompt:** "Hemos realizado una prueba A/B en nuestra campaña de email marketing para el asunto del correo. Los datos son los siguientes: Variante A (Asunto: [Asunto Variante A]) Enviados: [Número, ej: 5000], Tasa de Apertura: [Porcentaje, ej: 20%], Tasa de Clics (CTR sobre abiertos): [Porcentaje, ej: 10%]. Variante B (Asunto: [Asunto Variante B]) Enviados: [Número, ej: 5000], Tasa de Apertura: [Porcentaje, ej: 25%], Tasa de Clics (CTR sobre abiertos): [Porcentaje, ej: 12%]. La prueba duró [Duración de la prueba, ej: '7 días']. Analiza estos resultados: a) ¿Cuál variante fue la ganadora en términos de tasa de apertura y cuál en términos de CTR? b) Asumiendo un nivel de confianza del 95%, ¿es la diferencia observada en estas métricas estadísticamente significativa? (Si no puedes calcularlo directamente, explica qué información adicional necesitarías o cómo se abordaría). c) ¿Qué conclusión principal podemos extraer de

esta prueba? d) ¿Cómo debería este aprendizaje informar la redacción de nuestros asuntos para la próxima campaña dirigida a una audiencia similar con un objetivo parecido?"

- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - Datos detallados de las variantes (asuntos, enviados, tasa de apertura, CTR).
 - Duración de la prueba.
 - Nivel de confianza deseado (ej: 95%).
- **Resultados Esperados:** Un análisis que identifique la variante ganadora para cada métrica, evalúe la significancia estadística (o explique cómo hacerlo), extraiga una conclusión principal y recomiende cómo aplicar el aprendizaje en futuras campañas. (ej. asuntos orientados a solución son más efectivos).

Prompt 31.3: Sugerencias de Experimentación para Optimizar Flujos de Usuario (Onboarding Móvil)

- **Objetivo:** Generar ideas concretas de experimentación para mejorar una parte específica y crítica del customer journey, como el proceso de onboarding de una aplicación móvil, que suele tener un alto impacto en la retención a largo plazo.
- **Prompt:** "Queremos optimizar el flujo de onboarding de nuestra aplicación móvil [Nombre de la App] para reducir la tasa de abandono en el primer día, que actualmente es del [Porcentaje, ej: '40%']. El flujo actual consiste en: [Paso 1: Pantalla de bienvenida con opción de 'Registrarse' o 'Iniciar Sesión'], [Paso 2: Si 'Registrarse', pedir email y contraseña], [Paso 3: Pedir nombre y crear perfil básico], [Paso 4: Tutorial interactivo de 3 pantallas sobre funciones clave]. Basándote en los puntos de fricción comunes en los flujos de onboarding móvil y las mejores prácticas de UX/UI, sugiere [Número, ej: 3] variaciones de diseño, contenido o secuenciación para probar en diferentes pasos de este flujo. Para cada variación propuesta: a) Describe el cambio específico. b) Explica el razonamiento o la hipótesis detrás de por qué podría mejorar la retención o reducir el abandono. c) Indica en qué paso del flujo actual se implementaría la prueba."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Nombre de la App].
 - [Porcentaje, ej: '40%'] (tasa de abandono actual).
 - Descripción detallada del flujo de onboarding actual (Paso 1, Paso 2, etc.).
 - [Número, ej: 3] de variaciones a sugerir.
- **Resultados Esperados:** Varias sugerencias de experimentación para el flujo de onboarding, cada una con la descripción del cambio, razonamiento/hipótesis y el paso del flujo donde se aplicaría. (ej. ofrecer registro con Google/Apple, reemplazar tutorial largo con tips contextuales).

Parte IX: Segmentación avanzada y personalización a escala con IA

La personalización ya no es un lujo, sino una expectativa fundamental del consumidor. La inteligencia artificial es la tecnología clave que permite alcanzar niveles de personalización significativos y escalables. La IA puede asistir en la creación de representaciones detalladas de los clientes (buyer personas, aunque ya cubierto en secciones anteriores, se refuerza aquí el aspecto de IA) y, crucialmente, en la segmentación de audiencias de manera dinámica, basándose en el comportamiento real y las señales de intención. Esto posibilita una personalización mucho más granular, relevante y, en última instancia, efectiva para mejorar la experiencia del cliente e impulsar resultados.

Capítulo 32: Segmentación dinámica de clientes basada en comportamientos

La segmentación de clientes tradicional está dando paso a enfoques más ágiles. La segmentación dinámica, impulsada por IA, permite agrupar a los clientes en tiempo real basándose en sus acciones concretas e interacciones recientes, posibilitando una personalización más contextual y oportuna.

Prompt 32.1: Definición de Segmentos Dinámicos y Secuencias de Marketing Automatizadas

- **Objetivo:** Crear segmentos de clientes accionables y fluidos, basados en el comportamiento reciente del usuario, para poder entregar mensajes, ofertas y experiencias oportunas y altamente relevantes a través de canales automatizados.
- **Prompt:** "Actúa como un especialista en automatización de marketing y análisis de comportamiento del cliente. Basándote en los datos de comportamiento de los usuarios de nuestra plataforma/website <https://start-platform.com/what-is-a-platform-website> de las últimas [Periodo, ej: '4 semanas'] (los datos incluyen, pero no se limitan a: [Métricas clave como: 'páginas de productos vistas', 'funcionalidades específicas utilizadas', 'frecuencia de login o visita', 'contenido descargado (ej: whitepapers, guías)', 'videos visualizados', 'carritos de compra abandonados', 'interacciones con el chatbot', 'clics en campañas de email previas']), define [Número, ej: 5] segmentos de comportamiento dinámico clave. Para cada segmento, especifica:
a) Un nombre descriptivo para el segmento (ej: 'Exploradores de Características Avanzadas', 'Usuarios de Prueba Activos Próximos a Convertir', 'Clientes Inactivos en Riesgo de Churn').
b) Los criterios o disparadores de comportamiento específicos que definen la entrada de un usuario a este segmento (ej: 'visitó la página de precios 3 veces en 2 días y usó la función X', 'no ha iniciado sesión en 15 días pero previamente era activo').
c) Un objetivo de comunicación claro y específico para este segmento.
d) Una secuencia de [Número, ej: 2-3] acciones de marketing automatizadas y personalizadas (ej: email específico, notificación in-app relevante, oferta personalizada en el sitio web, retargeting en redes sociales) diseñadas para mover a los usuarios de este segmento hacia [Objetivo de conversión deseado, ej: 'completar la primera compra', 'actualizar al plan premium', 're-engancharse con la plataforma']."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - <https://start-platform.com/what-is-a-platform-website>.

- [Periodo, ej: '4 semanas'] de análisis.
- [Métricas clave como: 'páginas de productos vistas', ...] disponibles.
- [Número, ej: 5] de segmentos a definir.
- [Número, ej: 2-3] de acciones por secuencia.
- [Objetivo de conversión deseado] para las secuencias.
- **Resultados Esperados:** Definición de varios segmentos de comportamiento dinámico (ej. "Usuarios de Prueba Altamente Enganchados pero No Convertidos"), cada uno con nombre, criterios/disparadores, objetivo de comunicación y una secuencia de acciones de marketing automatizadas sugeridas.
- **Consideraciones Adicionales:** Requiere una infraestructura tecnológica robusta (MarTech stack) capaz de rastrear comportamiento, consolidar datos y ejecutar acciones automatizadas. Es crucial manejar la personalización éticamente para no ser intrusivo.

Prompt 32.2: Segmentación Post-Campaña para Refinamiento de Comunicaciones Futuras

- **Objetivo:** Utilizar el comportamiento de los destinatarios en una campaña específica para segmentar la audiencia de manera más inteligente y refinar las comunicaciones futuras, aumentando así la relevancia y efectividad de las campañas subsiguientes.
- **Prompt:** "Analiza los datos de interacción de nuestra última campaña de email marketing [Nombre de la Campaña] (cuyos datos adjuntos incluyen: [Métricas como: lista de enviados, abiertos, clics por enlace, conversiones si aplica]). Segmenta a los destinatarios en al menos 3 grupos basados en su nivel de engagement con esta campaña: por ejemplo, 'Altamente Enganchados' (abrieron y clickearon en múltiples enlaces o en el CTA principal), 'Moderadamente Interesados' (abrieron pero no clickearon, o clickearon en enlaces secundarios), y 'No Enganchados' (no abrieron el email). Propón una estrategia de seguimiento diferenciada y específica para cada uno de estos grupos para nuestra próxima comunicación relacionada con [Tema de la próxima comunicación]. Detalla el tipo de contenido, el tono del mensaje y el posible CTA para cada segmento."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Nombre de la Campaña] y sus datos de interacción ([Métricas como: ...]).
 - [Tema de la próxima comunicación].
- **Resultados Esperados:** Segmentación de la audiencia de la campaña en 3+ grupos según engagement, y una estrategia de seguimiento diferenciada para cada grupo (tipo de contenido, tono, CTA). (ej. para 'Altamente Enganchados': invitación a webinar exclusivo; para 'Moderadamente Interesados': reenvío con destaque de insight clave).

Prompt 32.3: Aplicación del Modelo RFM Adaptado con Datos de Comportamiento para E-commerce

- **Objetivo:** Aplicar un modelo de segmentación robusto y probado como RFM (Recencia, Frecuencia, Valor Monetario), pero adaptándolo para incorporar una gama más amplia de señales de comportamiento del cliente (no solo transacciones), con el fin de personalizar de manera más efectiva la experiencia en el sitio web y las ofertas.
- **Prompt:** "Nuestra plataforma de e-commerce rastrea los siguientes eventos de comportamiento del usuario: [Lista de eventos clave que se rastrean, ej: 'producto_visto', 'producto_agregado_al_carrito', 'búsqueda_interna_realizada', 'video_tutorial_de_producto_visto', 'reseña_de_producto_leída', 'compra_completada', 'valor_del_carrito']. Diseña un modelo de segmentación RFM (Recencia, Frecuencia, Valor Monetario) adaptado a nuestro negocio. En lugar de basar 'Frecuencia' y 'Valor Monetario' únicamente en compras, define cómo podríamos utilizar una combinación ponderada de estos eventos de comportamiento para inferir la 'actividad e interés' (para Recencia y Frecuencia) y el 'interés de gasto o valor potencial' (para Valor Monetario). Describe cómo podríamos calcular los quintiles o terciles para cada dimensión (R, F, M) y cómo podríamos usar los segmentos RFM resultantes (ej: 'Campeones', 'Clientes Leales', 'Clientes en Riesgo', 'Nuevos con Potencial') para personalizar las recomendaciones de productos y las ofertas promocionales mostradas en la página de inicio del sitio web para cada segmento."
- **Elementos Clave para Proporcionar:**
 - [Lista de eventos clave que se rastrean] en la plataforma de e-commerce.
- **Resultados Esperados:** Una definición de cómo calcular R, F y M usando los eventos de comportamiento proporcionados (ej. Recencia = tiempo desde la última 'actividad_significativa'), cómo calcular los quintiles/terciles para cada dimensión, y cómo usar los segmentos RFM resultantes para personalizar la experiencia web y ofertas (ej. para 'Campeones': mostrar novedades y ofertas de fidelización; para 'Clientes en Riesgo': ofertas de reactivación).



Obtenga más información en:
<https://www.trplane.com>

Agradecemos sus comentarios y preguntas
sobre este documento.

Puede contactarnos en:
info@trplane.com