

TRPlane.com
academy

LAS PERSONAS: CLAVE EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Plan de Formación

DEFINICIÓN DE LA HOJA DE RUTA DEL PLAN DE TRANSFORMACIÓN

 **Cámara**
Madrid

© Propiedad de TRPlane.com - All For One Consultores S.L.

La **Transformación Digital** se refiere a la revisión de las **capacidades de las personas**, procesos, actividades y modelos para alinearse con la nueva economía hasta la conversión en una Organización Digital.

El **máximo aprovechamiento** de la Transformación pasa por el conocimiento de las **capacidades, mejoras, productos, oferta digital, impacto social, etc que ofrecen las entidades, los actores de Mercado, la Sociedad, las Empresas, personal y todos los intervinientes en el entorno** a sus clientes y a nivel interno.



*La Transformación digital no es sólo **disrupción y tecnología***

El **factor humano** es la clave en todos los niveles de la transformación: colaboración, ecosistemas, skills, cultura, empoderamiento, etc.) y en los fines de dicha Transformación.

El curso ofrece el conocimiento de las **claves necesarias para diseñar y afrontar los planes de Transformación Digital** para cualquier tipo de Empresa, Negocio o Profesional.

Parte de la premisa de mantener la cuenta de resultados actual, a la vez que se prepara para la nueva realidad con cambios necesarios, detección de nuevas oportunidades y entender como aprovecharlas, teniendo en cuenta el nuevo cliente digital y sus hábitos, así cómo los empleados como habilitadores del cambio.

El resultado es una **hoja de ruta**, flexible y adaptable que afronta el reto digital y de transformación alineado con la gestión corriente de la empresa

Objetivos

- Tener una visión global del nuevo cliente, el mercado y la sociedad
- Identificar las claves necesarias, existentes o nuevas que deben potenciarse o incorporarse
- Adquirir los nuevos hábitos del nuevo profesional, departamentos y la empresa: colaboración, innovación, escucha, error 0, satisfacción del cliente, engagement, etcétera
- Conocer el gap entre la situación actual y futura
- Realizar una hoja de ruta del proceso
- Conocer las mejores prácticas del mercado en IT, servicios, distribución, soporte, calidad, ...
- Identificar los modelos de seguimiento y mejora continua



TRPlane.com
academy



A quién va dirigido

El Curso está **dirigido a CEOs y miembros del comité de dirección**, con especial énfasis en los de personas y equipos que requieran realizar una planificación completa del proceso de Transformación Digital, tendiendo en cuenta una visión holística con las personas en el centro, la simplificación de procesos, las nuevas metodologías y sistemas tecnológicos, los datos, la calidad y la mejora continua.

También sirve de orientación a cualquier persona interesada en dar un salto profesional a su carrera entendiendo los retos de la Transformación Digital y todos los elementos afectados.

Aplicación Profesional

La aplicación del curso supone disponer de la visión global del proceso de Transformación Digital, realista y aplicable, y permite la creación de una **hoja de ruta eficiente y eficaz**, en constante evolución, para afrontar los cambios que el nuevo cliente, mercado y la sociedad requiere la cuenta de resultados y simultáneamente estar realizando las adaptaciones oportunas que requieren los clientes y la sociedad.

Una vez finalizado el curso, es aplicable identificar las temáticas concretas necesarias requiriendo profundizar en cada uno de los titulares de segundo nivel que



INSCRIPCIÓN

Empresas y profesionales

Cerrada por grupo/sector

DURACIÓN

30 horas

MODALIDAD

Presencial y Online

PRECIO

1.250,00EUR por persona

Aforo máximo 15 personas



TEMARIO

Situación del mercado

- Tendencias globales
- Métricas España vs Europa
- El nuevo cliente. Características
- Nuevos valores de negocio
- Misión, Visión y Valores
- Competencia
- Globalización
- Seguridad percibida
- Eficiencia. Error 0.
- Satisfacción del cliente
- Calidad de cliente. NPS
- Competencia. Nuevas alianzas.
- Reguladores y cumplimiento

2h

Fundamentos de la Gestión de las Personas

- Entendiendo el rol del gestor de personas
 - Tendencias en la gestión de personas
 - Nuevos Modelos Operativos
 - Nuevas funciones del CHRO
 - Madurez de la función HR

- Nuevo modelo de Selección
- La gestión del Talento
 - Preparación de los managers para los diálogos de gestión de carreras
 - Nuevos roles en las analíticas de gestión del talento
 - Eficiencia en los procesos de gestión de talento
- Identificar perfiles de alto potencial (HIPO)
 - Gestión de aspiraciones de los HIPO
 - Mantenimiento de la vinculación de los HIPO
- Gestión de habilidades y capacidades personales: *Soft Skills*
- Planes de Compensación
- Formación presencial, remota y mixta
- Reconociendo oportunidades de innovación

4h

Diseño organizativo y Gestión del cambio

- Identificando los elementos clave del diseño organizativo
- Estructura base 0
- SWP – Strategic Workforce Planning
 - Nuevos roles
 - Reskilling / Upskilling
- Nuevos espacios de trabajo (workplace)
 - Diseño de workplace
 - Gestión del espacio de trabajo
 - Nuevo modelo de trabajo para activar la agilidad del equipo
- Alcance y definición de la Gestión del cambio
 - Acelerando la adopción del cambio
 - Procesos de revisión. Adaptación y decomisionado

3h



TEMARIO

Experiencia del Empleado

2h

- Gestión de la experiencia remota
- Entendiendo y respondiendo a las expectativas de experiencia del empleado
- Gestionando las expectativas día a día
- Personas y mapas de procesos
- Gestionando la memoria y experiencia del empleado

Diversidad, igualdad e inclusión

2h

- Rol del CHRO en diversidad e inclusión
- Inclusión de los líderes y managers en diversidad e inclusión
- Identificación de talento oculto
- Bienestar
- Cultura - Responsabilidad Social Corporativa

Transformación digital del negocio

4h

- Soporte al CEO y la estrategia
- Desarrollo de habilidades digitales
- Nuevas formas de trabajar
- Teletrabajo
- Nuevos valores el empleado tanto internos (dentro de la organización) como externos (con cliente final)
- El rol del gestor de personas dirigiendo la transformación digital
- Nuevos roles de gestión del Manager y del empleado
- Máximo aplicación de las herramientas internas
- Mejora continua
- Incidencias





TEMARIO

Tecnología y Operaciones

4h

- Modelos de servicio IT
 - Evaluación de soluciones
 - On premise, IaaS, SaaS,...
- Uso de APIs
 - Gobierno, control y uso interno
 - Distribución a terceros. Modelo de negocio
- Gestión de proyectos
- Máximo aprovechamiento de las herramientas IT estándar de mercado
- Simplificación de procesos
- Big data
 - Gobierno del dato
 - Calidad del dato
 - Machine Learning
 - Inteligencia artificial
- Inteligencia de Negocio (BI)
- Internet de las cosas
- Robótica
- Blockchain

- Metodología Agile
 - Waterfall vs Agile

Gestión de Rendimiento. Desempeño

2h

- Marcos de gestión del rendimiento
- Adaptando la gestión del rendimiento a las necesidades del Negocio
- Creación una cultura del desempeño
- Influencia de los managers en el aumento del impacto de las iniciativas
- Modelos de Feedback
- Gestión del rendimiento colaborativo
- Preparando a los Managers y Empleados para la revisión del rendimiento
- Recompensas al empleado y gaps en las expectativas

Mapa de Riesgos

4h

- Definición del Mapa de Riesgos
- Riesgos Sistémico o de Contexto
- Riesgo No Sistémico
 - Seguridad / Cyberseguridad
 - Riesgos Económicos/Financieros
 - Riesgos Legal/Fiscal/Normativo
 - Riesgo Operativo
 - Riesgo Tecnológico
 - Riesgo de Talento y Personas
 - Riesgo de Negocio
 - Riesgo Estratégico
 - Otros riesgos
- Gestión de Riesgos



Claustro

- Profesores titulados
- Profesionales con puestos de dirección en transformación en empresas

Modelo formativo

- Incluye los conocimientos y habilidades que se pretende que los alumnos aprendan a través de cada unidad didáctica.
- Elementos de las unidades didácticas.
 - Los contenidos que se van a aprender.
 - Actividades, estrategias y tiempo.
 - Recursos materiales que vas a necesitar.
 - Adaptaciones curriculares: las actividades para conseguir los objetivos
- Evaluación de conocimientos
- Evaluación de habilidades o competencias
- Feedback de satisfacción del alumno



Profesores
Especializados



Materiales
didácticos



Campus virtual



Materiales
adicionales



Clases online



Asesoramiento



Comunidad



Newsletter

TRPlane.com
academy